

“看芈月，喝芈酒”，当《芈月传》收官——

芈酒“命运”何去何从

长篇历史巨制《芈月传》已经收官，但是其掀起的酒话题，却热度不减。

酒，在《芈月传》中有着浓墨重彩的展现：楚威后观赏夜明珠后要品桂花糯米酒；秦王嬴驷在劝降义渠君后，大赞“草原上的酒就是不一样”；樊长使亲自酿造的桂花米酒，令众人赞叹“喝了之后不行的，都行了”，因为味道甘甜，使得公子荡一下饮到烂醉；嬴夫人亲手酿制的桂花稠酒，令秦王赞不绝口。

同时，剧外为其量身打造的芈酒也受到热捧。曾几何时，“喝芈酒，看《芈月传》”俨然成了追剧最新潮流。现在，《芈月传》已经收官，芈酒如今的销售如何？又会给如今的酒水市场带来哪些反思？

现象 一部《芈月传》火了芈酒

在《芈月传》开播后，曾一度掀起收视热潮。而“看芈月，喝芈酒”，也是芈月粉丝特有的追剧“身份标签”，俨然成为观看《芈月传》的最新潮流，芈酒也因此迅速蹿红。

那么，芈酒，究竟是以一种怎样神奇的酒？记者了解到，芈酒为酒精度含量 5% 的米酒，产地在湖北省孝感市，生产商为孝感麻糖米酒有限责任公司，由网酒网和黄小厨联合出品。而其制作过程则全程采用零添加传统米酒酿造古法。原地取材，选用饭山酒曲、朱湖糯米，保留地方精华，纯手工酿造，从浸米、蒸饭、摊饭、拌曲，到落缸、澄清、过滤、装坛，沿袭酿酒师匠心手法。

与其他酒不同，芈酒的销售手法独具一格。在网酒网记者看到，“芈酒抢购”已经被商家推到首页的显眼位置。点击过后，从“初心”、“溯源”、“定制”、“品饮”几个方面详细介绍芈酒。如今，随着《芈月传》的收官，芈酒的销量也不俗。近日，记者在网酒网官方销售平台上看到，本月 99 元的单支芈酒销售数量为 2433 筆，而 199 元的礼盒装销量则达到 4739 筆。

分析一

即便“昙花一现”，芈酒也堪称市场“勇者”

芈酒，可以称之为是国内首个生态化运营的影视剧衍生品，从设计生产到营销推广，实现全景生态化运作，上演了多重生态玩儿法、一经问世，便被专家们冠以“探路者”、“先河”、“颠覆”等词汇。

“移动互联网和年轻消费者崛起的大背景下，芈酒现象是非常值得肯定的。”在观峰智业集团董事长杨永华看来，互联网的本质是“去中心化”。这意味着“闪电”时代到来，白酒企业不要误以为这是传统意义上的“噱头”。这就是新消费时代。

当然，随着电视剧的“谢幕”，芈酒很可能将消失在公众视线。“类似于芈酒这类产品，确实有昙花一现的可能。但是无论从产业路径探索角度，还是从衍生品消费市场开拓上，芈酒都将是市场的勇者。”杨永华告诉记者，相信在未来，一个电视剧或者一个公众文化催生一款畅销产品会非常普遍，建议酒企酒商要去研究这种规律，敏锐地抓住机会，才能跟上这个时代。

分析二

或会掀起女性定制酒的风潮

“返璞的初心，荆楚匠人手工的温度，可温饮可冷酌，香暖如醉在爱人怀里，为每一枚像芈月一样，努力生活的女子真诚打造。”记者了解到，芈酒自进入市场以来，便将“女性酒”作为“招牌”。而购买芈酒的，也大多为女性粉丝。

女性酒的市场与未来几何？杨永华告诉记者，女性酒，尤其是年轻女性酒，多以果酒、饮料酒为主导。随着 90 后“女权时代”的到来，女性酒的市场份额在扩大，这一点需要引起厂商的重视。提醒酒厂，主动去研究女性酒的需要，研发出适合女性的度数和口感，营造氛围。



■链接

芈酒新喝法

在中西方文化流的汇集与碰撞下的今天，芈酒还可以有更富创造性的饮用方法。目前，芈酒在网络销售火热，创意饮法也开始“风靡”。

1.自制“芈啤”

金黄清澄的芈酒与泡沫丰盈的啤酒混合，酒体交融，酒花四溢，酒香弥漫。“芈啤”可在派对、聚会中饮用，手调趣味又不失文化特色，畅爽派与养生派兼具。

2.芈酒鸡尾酒

将芈酒倒出，将薄荷叶捣碎入杯，混入蜂蜜与冰，调配成东方情调的 mojito，中西合璧，在酌饮之欢中，仿佛也能洞见《楚辞》中“美人既醉，朱颜酡些”的美好景象。

(摘自《大河报》)

逛周口微信公众平台



扫“逛周口”微信公众平台，获取最新活动资讯。



1月21日，百年泸州窖龄酒周口上市会召开。来自周口各地的200多位优秀经销商齐聚一堂，与窖龄酒公司和河南卓越周口分公司一起见证百年泸州窖龄酒的强势回归，开启共赢百年的新时代。图为河南卓越营销机构董事长李风光发表热情洋溢的讲话。

记者 付永奇 摄

新闻 热线

13839412578 13592221006

就餐时不给发票；菜品中有异物；被迫接受最低消费；油烟扰民；假冒伪劣酒水；服务态度恶劣；强制使用一次性消毒餐具……

发现以上情况，请拨打监督热线电话，我们将在第一时间关注您的呼声，通过记者的调查与呼吁，引起有关部门的重视，让您的合法权益得到维护。