

豪车需求急速放缓

宝马沃尔沃价格“大跳水”

新年伊始,面对着走势不容乐观的 2016 年车市,豪华车阵营率先启动了“调价模式”。日前,宝马、沃尔沃两大品牌相继宣布,针对旗下的部分 SUV 车型进行价格调整,以适应新的市场竞争。其中,宝马 X3、宝马 X4、宝马 X5 和宝马 X6 四款车型价格均有所下降,最高降幅达 5.1 万元。分析人士指出,豪车增长去年突然“失速”之后,市场面临着巨大的调整压力,主动调整车型指导售价,有利于把握今年的市场主动性,为接下来布局打下基础。

值得关注的是,以豪华车为主体的进口车销量在 2015 年颓势十足。据中国进口汽车市场数据库统计,2015 年中国汽车进口销量为 106.73 万辆,降幅达到 25%,为 10 年来首次出现下滑。

多款车型下调指导售价

据了解,宝马本轮调价主要针对部分进口 X 系列车,包括了宝马 X3、X4、X5 以及 X6。

从宝马中国网站可以看到,宝马 X3 指导售价从之前的 47.9 万元至 75 万元,调整为 46 万元至 75 万元,下调幅度为 1.9 万元至 2.1 万元。其中,X3 xDrive20i 领先型价格从之前的 47.9 万元下调至 46 万元;X3 xDrive20i X 设计套装版从 52.3 万元下调至 50.2 万元;X3 xDrive28i 与 X3 xDrive28i X 设计套装版则调整 2.3 万元与 2.5 万元。

宝马 X4 的价格调整幅度则为 2.2 万元

至 2.6 万元,市场售价从 55.2 万元至 77.4 万元下调至 53 万元至 77.4 万元。其中,X4 xDrive28i M 运动型的调整幅度最大,为 2.6 万元。

而宝马 X 家族在华主力车型 X5,调价幅度相对更大,7 款车型中 6 款售价均有调整,幅度从 1.48 万元至 4.5 万元不等。其中,X5 xDrive35i 典雅型的售价从 85.28 万元小调至 83.8 万元;而 X3 xDrive50i M 运动型的售价从 177.3 万元下调至 172.8 万元。此外,宝马 X6 的 3 款车型也进行调价,降价幅度为 2 万元至 5.1 万元。其中 X6 xDrive35i 领先型的价格从 93.8 万元下调至 91.8 万元。

其实,在宝马调整价格之前,沃尔沃便已经率先祭出了降价大旗,针对去年刚刚推出的旗舰 SUV 车型 XC90 的 T6 车型售价,最高降幅为 7.92 万元,调整后 XC90 T6 车型售价为 73.88~93.86 万元。

至此,沃尔沃 XC90 的最终指导售价为 68.8 万元至 128.8 万元。而针对 2015 年 5 月 1 日到 2016 年 1 月 6 日之间购买 XC90 的车主,沃尔沃将会以积分的方式返还购车差价。

豪车市场不容乐观

新年伊始,两大豪华品牌便率先拉响了价格战警报。这意味着,随着去年市场增速突然失速,今年豪华车市场会面临着一场相当激烈的竞争。

目前,记者根据各家车企发布的去年销量数据,国内豪华品牌在过去一年日子并不



好过,相对之前动辄 20%以上的销量增长,大部分豪华品牌增速均低于整体汽车市场,奥迪、劳斯莱斯、捷豹路虎等品牌甚至出现不同程度的下滑。

数据显示,国内销量最大的豪华品牌奥迪,2015 年则遭遇到前所未有的困难,市场销量为 570889 辆汽车,同比降低 1.4%。之前一直高歌猛进的捷豹路虎,则结束了多年的高速增长期,进入深度调整期,去年在华累计出售 92474 辆,同比锐减 24%。

“2015 年最大的问题是供应和需求不匹配,这在快速发展过程中是没法避免的波

动。相信今年市场会有一个增长,5%~10%是完全有可能的。”东风英菲尼迪总经理戴雷表示,长期来看,中国豪华车市场至少有 5 到 10 年可以保持大概 10%的增速,因为如消费升级和城镇化趋势的加快等利好因素还在。然而,即便未进入了负增长的品牌,也处于微增长态势。作为全球销量最大的豪华汽车品牌宝马,去年在中国一共销售 46.37 万辆宝马与 MINI 汽车,销量增幅仅为 1.7%。沃尔沃在去年推出几款新车的背景下,销量在华销量为 81588 辆,与 2014 年相比呈现微增长。(据《南方日报》)



1 月 23 日下午,东风风行周口昌通 4S 店举行新老客户答谢会暨 2016 款菱智新车上市发布会。图为活动现场。

记者 戚团结 摄



1 月 23 日下午,北京汽车周口周泰 4S 店举行了北汽绅宝 X55 新车上市发布会。图为活动现场。

记者 戚团结 摄

诠释高档定义 开创品牌新格局

别克全新一代君越将于今年第一季度上市

1 月 20 日,上汽通用汽车别克品牌正式宣布全新一代君越将于今年第一季度与中国消费者见面。作为别克新一代高档轿车的代表,全新一代君越将凭借卓越的操控性能、超越同级的驾乘空间、树立同级标杆的安全品质和豪华装备,突破原有车型级别,实现对中高级车高端和中大型车两大细分市场的覆盖。

据了解,别克全新一代君越诞生于通用汽车最新全球车平台,传承了别克概念车

Avenir 的设计语言,彰显出极富时代感的造型魅力,并引领了别克新一代全球车型的更新设计方向。全新一代君越首次引入别克家族全新前脸设计,由别克三盾徽标向两侧延伸的飞翼式镀铬饰条将品牌经典设计元素进行了创新演绎,在直瀑式格栅的映衬下形成鲜明对比,且增加了车头横向视觉效果;车侧双掠峰特征线的运用,令优雅流畅的车身线条更具动感气息。得益于全新的开发理念及造车标准,全新一代君越车身长度达到

5018mm,轴距长至 2905mm,展现出中大型车的傲人身姿,结合更具品质感的选材及精致工艺,营造出优雅舒适的内部空间。新车还将搭载全新升级的 BIP 别克·智慧行车科技,配合强劲高效的动力总成及精准扎实的底盘系统,打造出不同于以往的高档驾乘感受。

自问世以来,君越始终代表着别克品牌的前沿设计趋势与科技实力,并凭借媲美豪华车的产品实力赢得了国内及海外消费者的

认可和青睐。此次中大型高档轿车别克全新一代君越的推出,不仅为别克加速新一轮产品换代拉开序幕,也昭示了别克将借由发力高端市场车型布局,开启品牌发展的新格局。

另据了解,上汽通用汽车有限公司成立于 1997 年 6 月 12 日,由上海汽车集团股份有限公司、通用汽车公司共同出资组建而成。目前拥有浦东金桥、烟台东岳、沈阳北盛和武汉分公司四大生产基地,共 7 个整车生产厂、4 个动力总成厂,是中国汽车工业的重要领军企业之一。坚持“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念,上汽通用汽车不断打造优质的产品和服务,目前已拥有别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌,20 多个系列的产品阵容,覆盖了从高端豪华车到经济型轿车各梯度市场,以及 MPV、SUV、混合动力和电动车等细分市场。(君越)