

在亲情守望中再出发



46岁的外出打工者在车站对前来送别的蹒跚父母突然一跪，这对“空巢老人”瞬间泪奔；听着77岁的老父亲“你干干净净地、勤勤恳恳地，就是不回来过年我和你妈也高兴”的微信叮咛，返城的公务员儿子眼窝发潮；长途车站，丧夫近20年的母亲把儿子的第一个月工资塞还给儿子，在说完“你刚找到工作，用钱的地方多，让它下了恩再孝顺妈”的话后，终于松开了紧握儿子的那双满是老茧的手，转身走了……

“三六九，往外走。”几天之前，人们揣着满腔的激情与兴奋返乡。年过初六，人们又捧着满怀的深情与留恋返城。自古多情伤离别，网络上，指尖滑动之间，人们对那些返城感人故事的跟帖与点赞，让不舍的情绪疯长，让怀恋的泪水在飞。诗人说，“这一辈子，无论走多远，都走不出父母的视线；无论长多大，血脉中都会流淌着父母的温暖。”的确，当真正与故土双亲告别时，当看着母亲默默往行囊里装孩子喜欢吃的特产时，没有谁能心静到“挥一挥衣袖，不带走一片云彩”。

注重亲情是中华民族的传统美德。无论是“烽火连三月，家书抵万金”的期盼，还是“有弟皆分散，无家问死生”的无奈，无论是“洛阳城里见秋风，欲作家书意万重”的睹物思人，抑或是“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”的浓郁思乡，都是牵挂亲人和被亲人牵挂的亲情暖流。也正是因为有了亲情的激励和支撑，才让一个个客居他乡的游子在跋涉中哪怕遇上了狂风，

(转自《人民日报》)

也能把它唱成一首浪漫的歌；即便遇到了暴雨，也能把它读成一行醉人的诗。

我国是传统农业大国，农村人口众多。在城镇化浪潮中，有的人选择留下，建设美丽乡村；更多的人告别父老乡亲，走进城市灯火，尽管这里有艰难、有委屈，但更有机会、有梦想。无论身在何方，根都在故乡；无论走多远，亲情都是心灵的港湾。

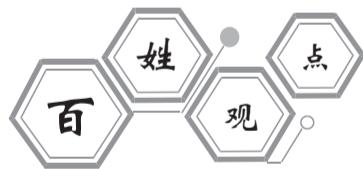
“咱乡下人身上的朴实、勤劳、善良、节俭、诚实的品质，你进了城可不能丢。”电视剧里主人公给进城工作的儿子说的这句话，与其说是父亲对儿子的叮咛，不如说是民族传统的承续。学者说，“脱离了传统，不管民族气质还是文明，都不可能存在。”民族既是一个血脉共同体，也是一个记忆的共同体。包括注重亲情在内的传统文化是中华文明的根与魂，是中国所以为中国、中国人所以为中国人独特的标识。离别家乡“根”不丢，就是对团圆的精神守望，如此也才能自由地追逐自己的梦想。

梁漱溟先生曾说：现代化的中国“是一棵新树，但他是从原来的老树根上生长出来的，仍和老树为同根，不是另外一棵树”。人也一样，走到哪里，都是爹妈的孩子，都流淌着亲情的血液。而亲情的陪伴与坚守，就是战胜困难、拥抱未来最大的能量；家人的理解与支持，就是尽职尽责、不断前行的最大动能。

有人牵挂的路程不叫漂泊，有人思念的日子不叫寂寞，有人关怀的岁月不会失落。春天，是憧憬与梦想萌发的时节，是愿望和筹划扬帆的时刻。离家，就是春天里在亲情守望中再出发，去用坚实的脚步丈量梦想，去为下一次归乡而奋发。

(转自《人民日报》)

改变就是一种养成



■陈娟

“限塑令”效果不明显，反而让卖塑料袋的赚得盆满钵满——实施7年的“限塑令”，最近备受质疑。

“限塑令”是保护环境的重要措施，其落实与否，关乎我们的生存环境。“限塑令”实施以来，一定程度上改变了人们使用塑料袋的习惯。据统计，7年来，累计少用塑料购物袋140万吨左右。但不容忽视的是，在一些地方，塑料袋的使用依然十分频繁，尤其在一些集贸市场，违规的超薄塑料袋被随意使用，“限塑令”甚至成为一纸空文。

一只小小的塑料袋，为何会让人们的环保意识在行动中打了折扣？究其原因，一是执法不严。相关部门的执法缺位、查处不严，导致超薄塑料袋的违法生产、流通难以禁止。二是违法成本低。即使有关部门查到违规的塑料袋，能处以的罚金也十分有限，难以对违规者形成威慑。而对于消费者来说，

相对于使用的便利性，塑料袋几毛钱的成本几乎可以忽略不计。

“限塑令”的出台只是一个开始，如何落实才是关键。要让“限塑令”真正发挥作用，还需要辅以相关的配套细则。首先，要从源头抓起，堵住不合格产品进入市场的渠道。笔者曾在云南迪庆采访当地的“限塑”情况。当地从2001年开始“禁塑”，由于没有本地生产厂家，除了堵住外地塑料袋流入市场，当地政府还对批发商所持有的塑料袋全部有偿回收，对零售商则要求不准再出售塑料袋，否则罚款处理，堵住了塑料袋进入市场的源头。其次，要寻找使用便利、有成本优势的替代品。比如，相关部门采取惠民措施，为消费者提供布袋、纸袋、简易菜篮子等替代品；而从长远考虑，探索研究低成本、低能耗、低污染的新型环保材质，更是根本解决办法。

一种习惯的养成，在于点滴的改变。“限塑令”实行后，很多消费者已有自带购物袋的习惯，塑料袋的使用量也在逐步减少。环保意识并非一日养成，“限塑令”的实施也不能急于求成，更不能轻言放弃。要让“限塑令”走得更好，还需要相关企业、销售者和消费者共同遵守，需要相关部门做好监管和督促。这样，“限塑令”才能实至名归。

画中有话

取钱奇遇

不急“慢慢来
俺一次取一百！”



■大汗/文 春鸣/图

安徽淮北市民邢先生取款时遭遇了“奇葩事”。2月13日，邢先生向记者讲述了事情经过：他在农行取钱，取款的人特别多，一位20岁左右的女孩正在取钱，由于她取款速度慢了些，后面有人催促：“能不能快点。”没有想到，这句话让女孩生气了。她开始分次取钱，一次只取100元，就这样取了半个小时，任凭后面几十个人和银行保安怎么劝说都依然我行我素。

相信大多数人都有过在柜员机前排队等候的焦急经历，遇到取钱的还好，磨叽的

最多也就是取之前看看余额，取之后再看看余额，但毕竟所占时间有限；遇到个存钱而且有强迫症的，那是真的要命，因为他会不厌其烦地把存不进去的钱一而再再而三地往柜员机里送。其实，在日常生活中，我们更多的是需要相互理解，前面的顾客要考虑后面顾客的感受，特别是在有人等待的情况下，要尽可能缩短自己的占用时间；后面的顾客也要注意说话语气，切忌恶语伤人。互相谦让，自然就会少了很多不必要的纠纷。另外，公共服务设施的配置以及维护亦应引起我们的重视，毕竟当公共窗口服务资源缺失的时候，矛盾便容易激发。

实力强才能挑大梁

言者有意

发展养老服务业，政府无疑应承担主要责任。然而，在养老形势日益严峻的今天，既不能靠政府包办，也不能全部依靠市场，而应在转变政府职能的同时，让社会组织出大力。

事实明摆着，政府应该也能够提供相应的公共资源，却无法满足亿万老年人个性化的需求。比如空巢老人、失独老人、失能老人，他们的需求截然不同，支付能力也参差不齐。政府本来就无法掌握全部信息，在提供养老服务上怎么可能纤芥无遗？

另一方面，养老既然成为产业，企业固

然可以投资其中，但追逐利润的本性与目标对养老的民生属性有一定副作用。

由此可见，在养老服务方面，政府与市场存在力所不及之处。养老服务社会化已成大势所趋。

社会组织作为社会化养老服务的有效载体，既可以吸收政府公共资源，又可以利用市场资源，还可以最大限度地调动社会各方力量，有效汇聚志愿力量。北京通过社会组织为空巢、失独老人增加供给、提供个性化服务，就是这种效果的体现。

不过，我国的社会组织数量少，规模小，专业化水平不高，还需不断自我提升。首先，得提升资金筹集能力、基础设施建设能力等硬实力，力争实现连锁化、品牌化。其次，得提升内部治理能力、专业化服务能力等软实力。

(转自《人民日报》)

寻人

王艳萍，女，29岁，南阳市卧龙区英庄乡李湖村一组人，2004年~2005年在郑州打工，至今未归，父母非常挂念，有知情者速与家人联系，定重谢。本人看到后速回家或与家人尽快联系。
电话：13137794466 18637717330