

# 在亲情守望中再出发



46 岁的外出打工者在车站对前来送别的蹒跚父母突然一跪,这对“空巢老人”瞬间泪奔;听着 77 岁的老父亲“你干干净净地、勤勤恳恳地,就是不回来过年我和你妈也高兴”的微信叮咛,返城的公务员儿子眼窝发潮;长途车站,丧夫近 20 年的母亲把儿子的第一个月工资塞还给儿子,在说完“你刚找到工作,用钱的地方多,让它下了崽再孝顺妈”的话后,终于松开了紧握儿子的那双满是老茧的手,转身走了……

“三六九,往外走。”几天之前,人们揣着满腔的激情与兴奋回乡。年过初六,人们又捧着满怀的深情与留恋返城。自古多情伤离别,网络上,指尖滑动之间,人们对那些返城感人故事的跟帖与点赞,让不舍的情绪疯长,让怀恋的泪水在飞。诗人说,“这一辈子,无论走多远,都走不出父母的视线;无论长多大,血脉中都会流淌着父母的温暖。”的确,当真正与故土双亲告别时,当看着母亲默默往行囊里装孩子喜欢吃的特产时,没有谁能心静到“挥一挥衣袖,不带走一片云彩”。

注重亲情是中华民族的传统美德。无论是“烽火连三月,家书抵万金”的期盼,还是“有弟皆分散,无家问死生”的无奈,无论是“洛阳城里见秋风,欲作家书意万重”的睹物思人,抑或是“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲”的浓郁思乡,都是牵挂亲人和被亲人牵挂的亲情暖流。也正是因为有了亲情的激励和支撑,才让一个个客居他乡的游子在跋涉中哪怕遇上了狂风,

也能把它唱成一首浪漫的歌;即便遇到了暴雨,也能把它读成一行醉人的诗。

我国是传统农业大国,农村人口众多。在城镇化浪潮中,有的人选择留下,建设美丽乡村;更有很多人告别父老乡亲,走进城市灯火,尽管这里有艰难、有委屈,但更有机会、有梦想。无论身在何方,根都在故乡;无论走多远,亲情都是心灵的港湾。

“咱乡下人身上的朴实、勤劳、善良、节俭、诚实的品质,你进了城可不能丢。”电视剧里主人公给进城工作的儿子说的这句话,与其说是父亲对儿子的叮咛,不如说是民族传统的承续。学者说,“脱离了传统,不管民族气质还是文明,都不可能存在。”民族既是一个血脉共同体,也是一个记忆的共同体。包括注重亲情在内的传统文化是中华文明的根与魂,是中国所以为中国、中国人所以为中国人的独特标识。离别家乡“根”不丢,就是对团圆的精神守望,如此也才能自由地追逐自己的梦想。

梁漱溟先生曾说:现代化的中国“是一棵新树,但他是从原来的老树根上生长出来的,仍和老树为同根,不是另外一棵树”。人也一样,走到哪里,都是爹妈的孩子,都流淌着亲情的血液。而亲情的陪伴与坚守,就是战胜困难、拥抱未来最大的能量;家人的理解与支持,就是尽职尽责、不断前行的最大动能。

有人牵挂的路程不叫漂泊,有人思念的日子不叫寂寞,有人关怀的岁月不会失落。春天,是憧憬与梦想萌发的时节,是愿望和筹划扬帆的时刻。离家,就是春天里在亲情守望中再出发,去用坚实的脚步丈量梦想,去为下一次归乡而奋发。

(转自《人民日报》)

## 画中有话 取钱奇遇



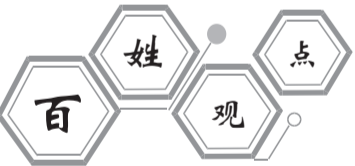
■大汗/文 春鸣/图

安徽淮北市民邢先生取款时遭遇了“奇葩事”。2 月 13 日,邢先生向记者讲述了事情经过:他在农行取钱,取款的人特别多,一位 20 岁左右的女孩正在取钱,由于她取款速度慢了些,后面有人催促:“能不能快点。”没有想到,这句话让女孩生气了。她开始分次取钱,一次只取 100 元,就这样取了半个小时,任凭后面几十个人和银行保安怎么劝说都依然我行我素。

相信大多数人都有过在柜员机前排队等候的焦急经历,遇到取钱的还好,磨叽的

最多也就是取之前看看余额,取之后再看看余额,但毕竟所占时间有限;遇到个存钱而且有强迫症的,那是真的要命,因为他会不厌其烦地把存不进去的钱一而再而三地往柜员机里送。其实,在日常生活中,我们更多的是需要相互理解,前面的顾客要考虑后面顾客的感受,特别是在有人等待的情况下,要尽可能缩短自己的占用时间;后面的顾客也要注意说话语气,切忌恶语伤人。互相谦让,自然就会少了很多不必要的纠纷。另外,公共服务设施的配置以及维护亦应引起我们的重视,毕竟当公共窗口服务资源缺失的时候,矛盾便容易激发。

## 改变就是一种养成



■陈娟

“限塑令”效果不明显,反而让卖塑料袋的赚得盆满钵满——实施 7 年的“限塑令”,最近备受质疑。

“限塑令”是保护环境的重要措施,其落实与否,关乎我们的生存环境。“限塑令”实施以来,一定程度上改变了人们使用塑料袋的习惯。据统计,7 年来,累计少用塑料购物袋 140 万吨左右。但不容忽视的是,在一些地方,塑料袋的使用依然十分频繁,尤其在一些集贸市场,违规的超薄塑料袋被随意使用,“限塑令”甚至成为一纸空文。

一只小小的塑料袋,为何会让人们的环保意识在行动中打了折扣?究其原因,一是执法不严。相关部门的执法缺位、查处不严,导致超薄塑料袋的违法生产、流通难以禁止。二是违法成本低。即便有关部门查到违规的塑料袋,能处以的罚金也十分有限,难以对违规者形成威慑。而对于消费者来说,

相对于使用的便利性,塑料袋几毛钱的成本几乎可以忽略不计。

“限塑令”的出台只是一个开始,如何落实才是关键。要让“限塑令”真正发挥作用,还需要辅以相关的配套细则。首先,要从源头抓起,堵住不合格产品进入市场的渠道。笔者曾在云南迪庆采访当地的“限塑”情况。当地从 2001 年开始“禁塑”,由于没有本地生产厂家,除了堵住外地塑料袋流入市场,当地政府还对批发商所持有的塑料袋全部有偿回收,对零售商则要求不准再出售塑料袋,否则罚款处理,堵住了塑料袋进入市场的源头。其次,要寻找使用便利、有成本优势的替代品。比如,相关部门采取惠民措施,为消费者提供布袋、纸袋、简易菜篮子等替代品;而从长远考虑,探索研究低成本、低能耗、低污染的新型环保材质,更是根本解决办法。

一种习惯的养成,在于点滴的改变。“限塑令”实行后,很多消费者已有自带购物袋的习惯,塑料袋的使用量也在逐步减少。环保意识并非一日养成,“限塑令”的实施也不能急于求成,更不能轻言放弃。要让“限塑令”走得更好,还需要相关企业、销售者和消费者共同遵守,需要相关部门做好监管和督促。这样,“限塑令”才能实至名归。

## 实力强才能挑大梁

### 言者有意

发展养老服务业,政府无疑应承担主要责任。然而,在养老形势日益严峻的今天,既不能靠政府包办,也不能全部依靠市场,而应在转变政府职能的同时,让社会组织出大力。

事实明摆着,政府应该也能够提供相应的公共资源,却无法满足亿万老年人个性化的需求。比如空巢老人、失独老人、失能老人,他们的需求截然不同,支付能力也参差不齐。政府本来就无法掌握全部信息,在提供养老服务上怎么可能纤芥无遗?

另一方面,养老既然成为产业,企业固

然可以投资其中,但追逐利润的本性与目标对养老的民生属性有一定副作用。

由此可见,在养老服务方面,政府与市场存在力所不及之处。养老服务社会化已成大势所趋。

社会组织作为社会化养老服务的有效载体,既可以吸收政府公共资源,又可以利用市场资源,还可以最大限度地调动社会各方力量,有效汇聚志愿力量。北京通过社会组织为空巢、失独老人增加供给、提供个性化服务,就是这种效果的体现。

不过,我国的社会组织数量少,规模小,专业化水平不高,还需不断自我提升。首先,得提升资金筹集能力、基础设施建设能力等硬实力,力争实现连锁化、品牌化。其次,得提升内部治理能力、专业化服务能力等软实力。

(转自《人民日报》)

## 寻人

王艳萍,女,29 岁,南阳市卧龙区英庄乡李湖村一组人,2004 年~2005 年在郑州打工,至今未归,父母非常挂念,有知情者请与家人联系,定重谢。本人看到后速回家或与家人尽快联系。  
电话:13137794466 18637717330