



发现周口



我为家乡点赞

# 凝聚文化内涵 擦亮幸福底色(下)

□晚报记者 王晨 文/图



周口关帝庙的石雕雕刻精致、保存完好。

## 保护历史文物 留住民族乡愁

逢年过节、周末郊游,很多周口人会选择到周口关帝庙或淮阳太昊陵转一转。这些古建筑都得到我市文化部门的良好保护,历经千年风吹雨打依旧光彩照人。

“我第一次来到周口关帝庙,觉得这里不过是一座古建筑群,但是仔细观察精美的石雕和木雕、屹立的铁旗杆后,我才意识到,这里记载了太多的繁华,需要我们保护这段历史。”周口师范学院新闻系学生麻辰逸感叹。

周口关帝庙是豫东平原保存较好、建筑艺术价值较高的古建筑群,是国家重点文物保护单位,号称“周口八景之冠”。它犹如一段凝

固的历史,记载着昔日周家口商业的繁荣和经济的鼎盛。

淮阳太昊陵,即“三皇之首”太昊伏羲氏的陵庙,是国家AAAA级旅游景区,全国重点文物保护单位,中国十八大名陵之一。

“十二五”期间,我市争取文物保护专项资金5300多万元,用于对淮阳太昊陵、周口关帝庙等省级以上文物保护单位的维修保护,文物保护利用工作提高到新水平。同时,我市文化部门按照国务院统一部署,开展了全市第一次全国文物普查,弄清了全市不可移动文物的家底为5万多件,为全市文物资源的整合利用提供了科学依据。国家

级文物保护单位由原来的7处增加到13处,市级文物保护单位由原来的34处增加到93处,为59处第三批市级文物保护单位树立了保护标志,省级历史文化名镇由原来的1座增加到2座,省级历史文化名村增加1处。

“十二五”期间,市文物考古管理所工作人员配合南水北调周口支线、新周高速公路等大型工程建设项目,开展基建前文物勘探,有效地保护了一批地下文物。全市文物部门共出版各类专著7部,发表论文数百篇,有力地宣传、弘扬了我市历史文化。



淮阳荷花节期间,盛开的荷花吸引游人前来观赏拍照。

## 文化消费“菜单”多样化

“十二五”期间,我市的文化产业对市民生活产生了深远影响,文化消费渗透到了各个方面。以淮阳太昊陵庙会和淮阳荷花节为代表的节会活动,让更多人来周口观光旅游、寻根问祖,从零起步的主题公园更是大放异彩,淮阳东方神话水上乐园为市民提供了又一处休闲场所。

文化产业的兴盛,满足了市民文化生活的多元化需求,大大增强了他们的幸福指数。“之前我带孩子去淮阳玩,也就是到龙湖划划船、赏赏荷花,现在有了水上乐园,让我们多了一项游玩选择,去年暑假期间我们一家人带着孩子去那里玩得很过瘾。”市民牛先生说,希

望以后周口人能有更多可选择的休闲场所。

我市以伏羲文化、老子文化、姓氏文化和“中国杂技之乡”资源优势为依托,积极挖掘本地文化资源,发展文化旅游产业,使得文化旅游业成为周口经济发展的一个新亮点。我市还积极组织参加各级各类文博会和文化产业招商活动,先后组团参加了深圳文博会、中原(鹤壁)文博会等,宣传推介周口特色文化,促进文化对外交流,生动展示我市文化产业发展最新成果。2014年河南省文化产业专题招商会期间,总投资5.2亿元的东方神话创意文化园项目成功签约。中原(鹤壁)文博会上,我市荣获“组织

奖”,3家参展文化企业荣获金奖,10家参展文化企业荣获精品奖和创意奖。

通过积极实施文化产业项目带动战略,我市初步形成了以淮阳伏羲文化产业园、淮阳陈楚文化创意园、项城汝阳刘毛笔文化产业园等为代表的文化产业园区。其中,“中华老字号”汝阳刘毛笔远销东南亚20多个国家,年产值1.2亿元。总投资6亿元的周口报业传媒集团MOCO新世界项目,整合商务、文化、购物、休闲、餐饮、娱乐、酒店等多种形态于一体,一期主体工程已完成施工。这些发展前景良好的文化产业项目为我市文化产业快速发展不断引来源头活水。

