

学习贯彻习近平总书记^①在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神(发言摘要)

坚持党性原则 强化责任担当

——市委常委、宣传部部长 牛越丽

2月19日，习近平总书记深入人民日报社、新华社、中央电视台视察调研，并主持召开党的新闻舆论工作座谈会，发表了重要讲话。习近平总书记的重要讲话彰显了我们党对新闻舆论工作的规律性认识和科学性把握，是党中央治国理政新理念新思想新战略的重要体现，必将^②对新闻舆论工作产生深远而重大的影响。全市宣传思想文化战线要围绕学什么、怎么学、怎么做，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，深入学习贯彻市委委书记徐光同志指示精神。

一、充分认识讲话重大意义，深刻领悟讲话精神实质，切实解决好“学什么”的问题。

全市宣传思想文化战线要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，努力做到“六个准确把握”：

一要准确把握新闻舆论工作的重要地位。习近平总书记的重要讲话深刻揭示了新闻舆论工作的极端重要性，明确了新闻舆论工作在党的工作全局中的重要地位。我们一定要从战略上、全局上深刻认识新闻舆论工作对党、对国家、对民族的重要意义，进一步增强做好新闻舆论工作的责任感和使命感。

二要准确把握新闻舆论工作的职责使命。习近平总书记强调提出48个字的新闻舆论工作的职责和使命，明确了新闻舆论工作党中央对新闻舆论工作的基本定位和努力方向，为做好新闻舆论工作明确了正确方向。我们要不负重托、履职尽责，主动作为、勇于担当，进一步凝聚广大党员干部群众团结奋斗的思想基础。

三要准确把握新闻舆论工作的根本原则。习近平总书记强调，党的新闻舆论工作必须把政治方向摆在第一位，坚持党性原

牢记职责使命 服务发展大局

——河南日报报业集团驻周口记者站站长 赵春喜

习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，从“道”和“术”两个层面，对新闻舆论工作以及新闻舆论工作者的职责和使命作了科学而详尽的阐释，是对马克思主义新闻观的丰富和发展，思想深邃、内涵丰富。结合河南日报报业集团驻周口记者站这几年的工作实践，有这么几点深刻体会。

舆论历来是影响经济社会发展的重要力量。习近平总书记强调，团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。这一点对周口而言，尤其具有重大的历史意义和现实意义。周口是传统农区、人口大市，与先进地区相比，经济欠发达，历史欠账多，改革、发展、稳定的任务很重。周口同时也是崛起中的经济大市，近些年四化同步、协调发展的势头较好，前景广阔，潜力巨大，正处于蓄势崛起、跨越发展的关键时期。所以，实现周口崛起、富民强市，尤其需要一个良好的舆论氛围，对内鼓舞士气、增强凝聚力，对外推介形象、增强吸引力，这是周口经济社会现实发展的需要，也是周口历史发展的要求。

欲成其事，关键在人。习近平总书记^③在讲话中对新闻舆论工作者的角色定位、努力方向也提出了殷切期望和具体要求，对新闻舆论工作者的坐标定位作了非常清晰的描画。在这方面，记者站也将有针对性地加以努力。

首先，牢固树立群众观点，积极践行“三严三实”要求，以严的精神、实的举措，不断砥砺党性和品行，加强思想作风建设，强化责任心和使命感，以饱满的工作热情、高尚的道德情操、过硬的业务本领，推动记者站工作水平进一步提升，做好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

其次，坚持“好稿立站”，加强理论、政策学习研究，真正吃透中央及省委精神，加强与驻地党委、政府的沟通，把驻地党委、政府的战略考量；同时坚持多到基层、多到群众中去，积极投身火热的社会生活实践，以基层干部群众为师，向基层干部群众学习，做驻地经济社会生活方方面面的千里眼、顺风耳、活地图，连天地，加强策划，多琢磨、勤思考，深挖掘、细构思，找准结合点，寻求突破点，写出闪光点，让报道更富高度、深度、力度和温度。

则，党的新闻舆论的所有工作都要体现党的意志，反映党的主张，维护党的权威。这就要求我们必须始终牢记党媒姓党，坚持正确政治方向，站稳政治立场，尤其是在大是大非面前，必须做到旗帜鲜明、立场坚定，理直气壮、毫不含糊。

四要准确把握新闻舆论工作的基本方针。习近平总书记强调，团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针；强调新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。这就要求我们必须始终绷紧导向这根弦，确保新闻宣传主题突出、基调鲜明，要大力宣传市委、市政府加快推进周口崛起方略实施，大力宣传周口“五张名片”和“五大一强”社会形象。

五要准确把握提高新闻舆论工作水平的实践路径。习近平总书记强调，随着形势发展，党的新闻舆论工作必须全方位创新，增强针对性和实效性；强调媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。这就要求我们遵循新闻传播规律，创新方法手段，不断增强工作针对性，牢牢把握工作主动权。要把人才队伍建设放在重要位置，加快培养造就政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。

六要准确把握新闻舆论工作的根本保证。习近平总书记强调，加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。这就要求各级党委必须自觉承担政治责任和领导责任，牢牢把握新闻舆论工作的正确方向，为新闻媒体开展工作创造更好环境。

二、结合宣传思想工作实际，抓好讲话精神学习贯彻，切实解决好“怎么学”的问题。

全市宣传思想文化战线要把学习宣传

贯彻习近平总书记重要讲话精神作为一项重大政治任务，迅速兴起学习宣传贯彻讲话精神的热潮。

一是认真组织专题学习。全市各级党委宣传部门和各类新闻媒体要抓紧组织专题学习讨论，切实用讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。新闻媒体要在重要版面、重要时段开辟专栏专题，迅速兴起学习热潮。要深入开展网络宣传，营造积极热烈的网上氛围。

二是组织开展专题思想教育活动。要以学习讲话精神为主线，在全市新闻战线编辑记者中广泛开展专题思想教育活动，使讲话精神入脑入心。要把开展思想教育活动与深入开展马克思主义新闻观学习教育结合起来，引导新闻舆论工作者树立正确的价值导向。

三是组织开展主题实践活动。要在持续深化“走转改”活动的基础上，在全市新闻战线组织开展岗位练兵、基层采风、好新闻评选等形式多样的主题实践活动，努力培养更多全媒型、专家型人才，推出更多高质量的新闻作品。

三、在深入学习中推动工作，提升新闻舆论工作水平，切实解决好“怎么做”的问题。

全市宣传思想文化战线要把讲话精神贯穿新闻舆论工作全过程、各环节，推动讲话精神落到实处。

一要坚持党性原则。习近平总书记指出，党和政府主办的媒体必须姓党，这是在任何情况下都必须坚持的原则。坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。要坚持正确舆论导向，让所有工作体现党的意志、反映党的主张、维护党的权威，为党和国家守好阵地、守好阵地，把“爱党、护

党、为党”的意识内化于心、践之以行，让党的政策和主张成为时代最强音。

二要强化“四种意识”。做好党的新闻舆论工作，必须增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。新闻舆论工作要架起政治大局的天线、思想理论的雷达，随时掌握新的资讯、新的动态、新的要求。新闻舆论工作者要真正成为党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

三要坚持改革创新。在互联网时代，新闻舆论工作要主动适应新形势，创新方式方法。推动传统媒体和新兴媒体融合发展，着力打造周口网、中华龙都网、“爱周口”手机客户端等新媒体平台。要主动在网上设置议题、引导话题，放大正面声音，澄清负面影响，凝聚社会共识。要加强对热点问题和突发事件的引导，加强舆情分析研判。周口日报、周口广播电视台等主流媒体要充分发挥好“定盘星”“稳压器”的作用，把握好舆论引导的时度效。

四要加强队伍建设。宣传思想文化战线要带头贯彻党中央要求，在信仰、信念、纪律、担当上过得硬。要立好规矩、亮明底色，把党的政治纪律、政治规矩落到实处。尤其要把加强网络管理作为重中之重，深入开展专项整治，推动网络空间“清朗”起来。要坚决把住导向关，强化新闻宣传的纪律性，确保导向不出偏差，形成干净干事的良好风气。

各县市区委宣传部和市直有关单位要切实加强领导、强化责任，把学习习近平总书记重要讲话精神与推动工作相结合，进一步提升新闻舆论工作水平，为周口崛起富民强市、全面建成小康社会营造良好的舆论氛围。

文字整理
张劲松

精准发力 补齐新闻舆论工作短板

——河南电视台驻周口记者站站长 邱亚雯

这几天，一直在通过各种形式，认真学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话，学习郭庚茂书记的重要指示，以及赵素萍部长的讲话精神，所以它必须姓党，无论时代如何发展、媒体格局如何变化，党管媒体的原则和制度不能变。因此，我们媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张、维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党。

第二个是倍感振奋、倍感压力。习近平总书记把党的新闻舆论工作定位在“事关党和国家前途命运”“治国理政、定国安邦的大事”，高度肯定了新闻舆论工作的重要性。

第三个是新闻舆论工作也存在短板。当下有个非常流行的经济学热词叫供给侧结构性矛盾，其实新闻舆论工作也有在“供给”和“需求”不一致的矛盾。不是老百姓的“需求”出现了问题，是我们“供给”出了问题。怎么办？习总书记用48个字概括了在新时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命，又给了非常具体而又可操作性强^④的指导：党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。只要我们学习好、体会好、贯彻好、落实好总书记的指示精神，并及时转化为行动，就一定精准发力，补齐新闻舆论工作的短板。

坚持正确舆论导向 唱响时代主旋律

——周口报业传媒集团党委书记、董事长，周口日报社社长 李柏森

习总书记对新闻舆论工作提出的48字要求，审时度势，将宗旨、主责、动力、标高、境界、方法融为一体，为新时期党的新闻舆论工作指明了方向，是我们今后一个时期做好新闻舆论工作的指导思想。

学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，要围绕6句话、48个字开展工作。一是高举旗帜、引领导向。要坚持党报姓党，坚持马克思主义新闻观，坚持党性原则。二是围绕中心、服务大局。要聚焦中心工作，做到精准发力。要把广大干部群众的关注点引导到周口的经济社会发展上来，引导到市委、市政府的重要决策部署上来，引导到周口崛起方略上来，为加快实现周口崛起、全面建成小康

社会提供强有力的舆论支持。三是团结人民、鼓舞士气。新闻媒体要以正面鼓劲为主，应该坚持正面宣传，唱响主旋律，本着加油鼓劲的态度去搞宣传报道，通过宣传切实调动群众的积极性，参与到加快经济社会发展的实践中来。四是成风化人、凝心聚力。要采用群众喜闻乐见的方式，努力提高新闻宣传的质量，使中央和地方党委、政府各项

政策真正走到人民群众中去，达到入脑、入心。五是澄清谬误，明辨是非。我们要时刻牢记媒体不仅有报道责任，还有社会舆论监督责任，必须深刻认识到，做好党的新闻舆论工作，在事关大是大非和政治原则问题上，必须敢于亮剑、善于发声，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗。六是联接中外、沟通世界。要让周口的新闻宣传主动融入到“大河南”的宣传格局中去，讲好周口故事，把周口“五张名片”“五大一强”的形象宣传出去，树立周口的良好形象。

周口报业传媒集团在下一步工作中要重点强化三种意识。一是看齐意识。要坚持政治家办报原则不动摇，在思想上、行动上与党中央保持一致，做到同心同向同调同步。二是导向意识。我们的宣传报道在引起读者共鸣的同时，要积极宣传党的主张倡导，与宣传真善美、宣传高尚的道德情操结合起来，弘扬主旋律，传播正能量。三是担当意识。要在加强记者编辑的理论修养和思想修养方面下工夫，打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良，让市委和全市人民满意的新闻舆论宣传队伍。

作为传统主流媒体的党媒，要厚植、巩固、发挥新闻舆论评论的优势，及时准确发声，用富有权威性、公信力的评论和言论，用自己的责任和担当，努力做全媒体时代的“定海神针”。作为党媒的评论员，要以传达正确的立场、观点、态度为己任，引导人们分清对错、好恶、善恶、美丑，激发人们向上向善的精神力量。

作为党的媒体人，作为党媒的评论员，我们要更加主动地开展各项工作，切实增强社论、评论员文章的影响力、公信力、权威性，切实增强了言论的可读性、贴近性、亲切感，掌握党媒应有的话语权，让党的声音越来越响亮。

二是厚植优势。当今时代，是一个传统媒体与新媒体之间深度融合渗透互通的全媒体时代。

在媒体融合中 不断提高舆论引导能力和水平

——周口广播电视台新媒体发展有限公司经理 张颖

作为新媒体公司我们更加注重学习习近平总书记的讲话精神，要在传播方式、传播手段上下工夫，借助互联网大数据平台，更加精准地分析不同阶层受众的习惯，让新闻传播更有针对性，不断提高舆论引导能力和水平，构筑舆论引导的新格局。

互联网的迅猛发展，对传统广播电视媒体的发展及战略部署都产生了巨大的影响。广播电视人不但要用互联网思维来发展传统的广播电视事业，而且必须把广播电视互联网化，把广播电视融入到互联网发展的大潮流中去。近几年，周口广播电视台按照新媒体发展战略与规划，大力发展新媒体，推动传统媒体与新媒体融合发展，建立了融合发展的良性渠道，在国内广电媒体中居于领先地位。

习总书记大量重要讲话，其核心点之一，是提出了48个字的“党的新闻舆论工作的职责和使命”。怎么才能做好这项工作？我们要坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。我们要进一步强化宣传纪律，加强互联网管理，提升舆论引导能力，创新管理体制和运行机制，处理好传统媒体与新媒体相加和相融的关系，不断推动媒体融合发展。在宣传传播中不但要坚守正确的舆论导向，报道更要接地气，做有思想有责任的媒体，要站在天安门上看问题，站在田埂上找感觉，深入到基层百姓中，想人民所想，做到眼中有党，心中有群众。要改变自拉自唱的局面，创新报道形式，重新引起公众的关注，来占领舆论阵地。

把“48字要求”内化于心、外化于行

——周口广播电视台党组书记、台长 王海山

最近几天，我们全台上上下下都在学习、贯彻、落实习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神。通过学习，我有以下几点体会：

第一，多少年来，我们整个宣传思想工作，包括新闻舆论工作，与经济工作相比都是务虚的，但是通过这一次，现在我们切切实实感觉到认识到，做好党的新闻舆论工作，在事关大是大非和政治原则问题上，必须敢于亮剑、善于发声，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗。六是联接中外、沟通世界。要让周口的新闻宣传主动融入到“大河南”的宣传格局中去，讲好周口故事，把周口“五张名片”“五大一强”的形象宣传出去，树立周口的良好形象。

周口报业传媒集团在下一步工作中要重点强化三种意识。一是看齐意识。要坚持政治家办报原则不动摇，在思想上、行动上与党中央保持一致，做到同心同调同步。二是导向意识。我们的宣传报道在引起读者共鸣的同时，要积极宣传党的主张倡导，与宣传真善美、宣传高尚的道德情操结合起来，弘扬主旋律，传播正能量。三是担当意识。要在加强记者编辑的理论修养和思想修养方面下工夫，打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良，让市委和全市人民满意的新闻舆论宣传队伍。

第二，要不辱使命、勇于担当。习总书记通过48个字，把当前新闻舆论工作的职责和使命明确地提出来了，媒体人要内化于心、外化于

努力推出有思想、有温度、有品质的作品

——周口晚报副总编辑 董霄丹

结合自己的工作实际，我对习近平总书记^⑤在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话谈一谈自己^⑥的感性认识。

大家可能注意到了，中央电视台主持人康辉在会上发言中回忆起习近平总书记^⑦在坦桑尼亚发表演讲时引用在当地热播中国电视剧《媳妇的美好时代》拉近听众距离的故事。习近平说：“据说后来这部电视剧在当地热播了。”听了总书记的话，会场上人们会意地笑了起来。

接下来，习近平总书记说，要善于表达，深刻道理要通过讲故事来打动入、说服人。他这句话特别打动我，因为我首先想到，这种方式，可以是晚报的表达，可以更好地表现周口的五张名片。除了做好“做有用的新闻”，为读者提供一些便利、一些服务，怎样才能更好地打动读者的心灵？我想，应该是在牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向的前提下，做好看的晚报新闻，编发能够打动人心的作品。这就要求我们要善于表达^⑧，寻找到贴近读者心灵的最佳切入点，坚守民生情怀，多出好作

品。而我也相信，像《论道周口》、《万里寻踪伏羲路》、《麦香》、《黄土地》、《周口八景》、《市民心中的《爱妻》》这样以晚报特有的语言特色和晚报特有的版式风格去解读我们周口大事件、周口文化的报道，应该会给读者留下一些记忆。

习近平总书记在这次会议上不只提出了党的新闻舆论工作的职责和使命，对如何承担这个使命，也明确地提出了操作性很强的具体方式和做法。习近平总书记提出的48个字，字字千钧，是对所有新闻工作者的要求，也是所有新闻工作者都必须学习与坚守的。当然，我们不光要学起来，还要真学懂、真运用，与自己、与工作结合起来，我想，若把“成风化人、凝心聚力”这句话拉近我们周口，我的理解就是应该形成一种爱周口、兴周口的正能量。除了传达市委、市政府的声音，对周口一些重要会议与大事件的解读，周口晚报还开设了“出彩周口人”“周口好人”“寻找最美志愿者”等栏目，就是对真善美的坚持与发掘，让真善美形成一种风气、一种正能量。

适应新形势 锻造新型全媒体记者队伍

——周口广播电视台记者部主任 牛春霞

成为全媒型、专家型人才。在宣传报道工作中，进一步转作风、改文风，走进田间地头、大街小巷、车间厂房，真正俯下身子、沉下心来，察实情、说实话、动真情，把镜头和话筒多对准普通群众的期待、诉求，多展现生活中的凡人善举，努力推出更多有思想、有温度、有品质的新闻作品。

同时，作为一名新闻工作者，我们要牢记在不断提高自身业务素质素养的同时，更要始终坚定政治立场，恪守新闻工作者职业道德准则，严格要求自己，提高修养，保持一身正气。在实践操作中，坚持正确的舆论导向，坚持新闻的真实性和客观公正，发出主流声音，不断提升新闻宣传工作的能力和水平，努力打造成为一支政治坚定、业务精湛、作风优良的新型全媒体记者队伍，苦练本领，不负厚望，不断提升新闻宣传工作的能力和水平，为加快实现周口崛起、富民强市，全面建成小康社会作出新的更大贡献。