

吴秀波和汤唯再联手

“不二情书”4月29日全国公映

本报综合消息 3年前，由吴秀波和汤唯主演的电影《北京遇上西雅图》收获了口碑和票房双丰收，也让两人成为爱情电影的最佳搭档。3月1日，两人再度亮相北京发布会，宣布《北京遇上西雅图之不二情书》将在今年4月29日全国公映。

导演薛晓璐表示，“不二情书”并不是第一部《北京遇上西雅图》的续集，而是一个全新的故事。刚刚宣布怀孕的汤唯当日也心情大好，并感叹道：“我真的太幸福了，一切都太完美了！”

对于两人再次合作演出，吴秀波用“恍如昨日”一词来形容，并称自己在《不二情书》中的角色要比第一部中的Frank年轻很多，“我可以大言不惭地说，我变年轻了”，“我很感恩《北京遇上西雅图》这部电影，当我需要安静的时候拍了第一部；去年当我需要蓬勃生命力的时候，又拍摄了《不二情书》这部电影。”

“为什么叫‘不二情书’？直白一点，就是这部电影不是第二部《北京遇上西雅图》，这是一个全新的故事。”导演薛晓璐向媒体解释。她花了两年的时间写剧本，并用7个月时间辗转温哥华等全球8个城市来拍摄这部作品。“此外，‘不二’也是一个佛教的词汇，就是说对待爱情要忠贞，没有分心。”



《北京遇上西雅图之不二情书》宣传海报

“如果说第一部《北京遇上西雅图》说的是缘分，那么这部‘不二情书’说的就是缘起的故事。”吴秀波进一步解释。“为什么人们需要爱情，需要交流，就像现在的人需要朋友圈一样，这部电影就是讲述了爱情的起因。”

吴秀波回忆起自己第一次在王府井见汤唯的情景，“她穿

着白球鞋，背着书包，很像一个女学生，转眼间，她马上要当妈妈了。”

当日最大的看点毫无疑问是刚刚宣布怀孕的汤唯，“我是在去年圣诞节知道自己怀孕的，”她淡淡地说，“很开心！”告诉丈夫后，“他很高兴！”

汤唯透露，《色戒》的导演李安和出品人江志强得知这个消息后，都纷纷送上祝福，“李安导演就像是我的家人，是他带我出来的，他说自己听到这个消息很高兴。”

而本片的出品人江志强也罕见地在自己的朋友圈宣布这个消息，让汤唯感动万分，并在发布会现场向江志强深鞠一躬，“这次拍摄给你带来不少麻烦，在这里向你道歉。”

已经十年没有好好休过假的汤唯说，自己正好借怀孕期间好好休个假，“彻底放松一下。”在第一部电影《北京遇上西雅图》中，汤唯扮演的文佳佳是一个偷渡到美国生孩子的女人，“拍摄时，我的假大肚子里装的都是豆包和棉花，我最担心豆包掉下来，不过这一次怀孕却是真的。”

虽然才刚刚怀孕，但汤唯已经变得爱心满满，她透露，“不二情书”中她印象最深的画面就是“片中吴秀波跟自己的两个双胞胎女儿相拥的画面”，“满满的都是父爱。”

至于生男生女，汤唯说，“都好”。
(王金跃)



《新野蛮女友》宋茜更“野蛮”



《我的新野蛮女友》宣传海报

本报综合消息 15年前，一部《我的野蛮女友》走红亚洲，也让全智贤和车太贤在中国被影迷们熟知；15年后，《我的新野蛮女友》出炉。3月1日，剧组在北京举行了发布会，导演赵根植携主演宋茜、车太贤、美菜亮相，并宣布定档今年4月22日。新野蛮女友宋茜表示，自己不怕影迷们拿自己跟全智贤比较，“这是一个全新的角色，每个人演得都不一样，对于我说，反而有更大的发挥空间。”

1日，车太贤也出现在北京，对于两位野蛮女友，他叹气调侃道：“大家都看到了，前一部女友的身心我都Hold不住，没想到换了之后后者更野蛮了。”

影片中宋茜扮演的星星和车太贤扮演的牵牛是一对青梅竹马的恋人，故事讲述了成年后的星星跨越千山万水回到韩国，只为再续前缘的故事。

除了在片中屡屡被女友暴虐，没想到现实生活中的车太贤也是个“妻管严”，“我跟妻子谈恋爱的时间很长，除了不会被打，跟片子里没有什么不一样。”

宋茜表示，生活中的自己有时也会有“野蛮”的一面，“这是情侣之间的一种沟通方式，用得好，可以增加双方的感情指数，不过我不常用。”

值得一提的事，该片是2014年7月中韩签署《中韩电影合拍协议》后两国合作开拍的第一部电影，在中韩电影共同制作领域具有划时代的意义。影片将在中日韩三国同步上映。
(王金跃)

“联接中外”，电影可先行

单日票房6.44亿元，单周票房36.39亿元……丙申猴年新春伊始，火爆异常的国内电影市场，就屡屡刷新纪录。据统计，从正月初一到十五，全国电影票房达到55.86亿元，观影人次约1.55亿，2月份票房总收入已突破60亿元。红火的数据，也让人们对中国电影产业承载中国文化走出去重任、做好“联接中外、沟通世界”的先行者、讲好中国故事、传递中国声音，有了更多的底气和期待。

电影产业是文化传播的重要载体，也是掌握文化话语权的重要手段。改革开放30多年来，中国电影产业在实现自我发展的同时，也在世界电影市场的竞争中，让各国人民更好地了解了中国人的文化世界。然而，纵观中国电影市场，也有不少不足，比如，叙事手段较为单一，力作相对缺乏，国际影响力不足等。因此，做好“联接中外、沟通世界”的先行者，必须继续树立和践行正确的国际传播理念。

做好先行者，电影产业要挖掘民族文化资源，展现中国元素，创新传统文化表达方

式，塑造和传达立体、现代、发展的中国形象，用中国文化感染和吸引世界各国人民。发端于2010年春节，由文化部会同国家相关部委、各地文化团体和驻外机构在海外共同推出的大型文化交流活动——“欢乐春节”系列文化活动，就是用中国元素打动了世界。今年，“欢乐春节”活动在全球140个国家和地区的400多个城市展开，项目总量2100个。

承担先行者的重担，电影产业还应主动“强身健体铸魂”，积极参与世界电影市场的竞争，既要赢得票房，还要赢得人心、获得认同。开拓全球市场，展开国际竞争，实质是中华文化的世界性传播。从国家层面而言，国家应支持本土电影产业的生存、发展和成熟，牢牢占据急剧扩大的国内电影



市场。对电影行业而言，可借鉴以“好莱坞”为代表的美国电影产业运行经验，培养一支适应我国电影产业发展、具有国际化水准的本土优秀人才队伍，打造“互联网+”现代电影产业。从电影制作者角度看，要保持高水平的艺术水准、善于借鉴国际化的电影语言，对丰富的历史文化积淀和各种现实社会题材资源，积极给予现代性的理解和世界性的观照，在保持自身民族特色的同时，大胆创新，丰富中国电影的艺术表现形式。当然，还应主动融入和服务大国外交实践，积极参与国家“一带一路”建设，吸引更多的国际电影受众，打造世界电影产业中的“中国创造”品牌。

“一个民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量”。中国电影的发展是衡量中华民族伟大复兴“中国梦”的重要文化指标，也是展示中国文化力量的重要元素。行进在“中国梦”的伟大征程上，做好“联接中外、沟通世界”的先行者，奋进中的中国电影产业，值得期待。
(京晚)

40匹骏马舞台上“万马奔腾”

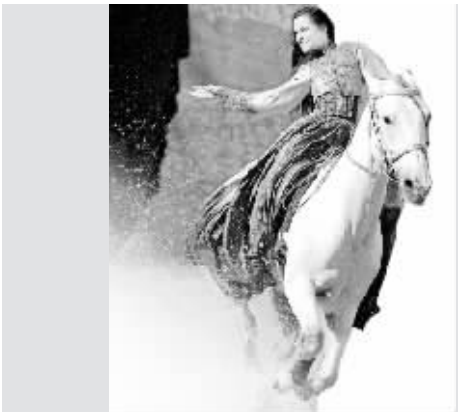
本报综合消息 4月28日，一台风靡世界12年由人马共同完成的大型舞台秀《CAVALIA·舞马》将亮相北京朝阳公园新建的帐篷剧场进行为期至少1个月的演出，在演出规格、演出规模等诸多方面将创造北京乃至全国演出市场之最。

CAVALIA是法语、西班牙语与英语单词中马和骑兵的变体。这个充满浪漫色彩的剧名带出了演出的主角“马”。

在《CAVALIA·舞马》的近百名演员中有40名专业演员精通戏剧表演、舞蹈、马术和杂技，还有40名“4条腿”

的演员则是来自西班牙、法国和美洲等国家和地区的骏马。2440平方米的帐篷剧场演出、60米幅宽的多媒体投影使用、120000升循环表演用水的庞大系统、2500吨细沙垫料的使用，从远古洞穴到草原、沙漠、雨林，从古老的东方到梦幻欧罗巴等各种神奇场景的变换，这些只是搭建起了《CAVALIA·舞马》成功的基础。而《CAVALIA·舞马》真正的美丽，在于舞台上所呈现的人与马之间的爱恋、呵护与关怀。

在演出中，40匹骏马将先后登场，与演员合作上演“马背空中飞人”、“万马奔腾”等奇观。
(罗颖)



《CAVALIA·舞马》宣传海报