

吴秀波和汤唯再联手

“不二情书”4月29日全国公映

本报综合消息 3年前,由吴秀波和汤唯主演的电影《北京遇上西雅图》收获了口碑和票房双丰收,也让两人成为爱情电影的最佳搭档。3月1日,两人再度亮相北京发布会,宣布《北京遇上西雅图之不二情书》将在今年4月29日全国公映。

导演薛晓璐表示,“不二情书”并不是第一部《北京遇上西雅图》的续集,而是一个全新的故事。刚刚宣布怀孕的汤唯当日也心情大好,并感叹道:“我真的太幸福了,一切都太完美了!”

对于两人再次合作演出,吴秀波用“恍如昨日”一词来形容,并称自己在《不二情书》中的角色要比第一部中的Frank年轻很多,“我可以大言不惭地说,我变年轻了”,“我很感恩《北京遇上西雅图》这部电影,当我需要安静的时候拍了第一部;去年当我需要蓬勃生命力的时候,又拍摄了《不二情书》这部电影。”

“为什么叫‘不二情书’?直白一点,就是这部电影不是第二部《北京遇上西雅图》,这是一个全新的故事。”

导演薛晓璐向媒体解释。她花了两年的时间写剧本,并用7个月时间辗转温哥华等全球8个城市来拍摄这部作品。“此外,‘不二’也是一个佛教的词汇,就是说对待爱情要忠贞,没有分心。”



“如果说第一部《北京遇上西雅图》说的是缘分,那么这部‘不二情书’说的就是缘起的故事。”吴秀波进一步解释。“为什么人们需要爱情,需要交流,就像现在的人需要朋友圈一样,这部电影就是讲述了爱情的起因。”

吴秀波回忆起自己第一次在王府井见汤唯的情景,“她穿

着白球鞋,背着书包,很像一个女学生,转眼间,她马上要当妈妈了。”

当日最大的看点毫无疑问是刚刚宣布怀孕的汤唯,“我是在去年圣诞节知道自己怀孕的,”她淡淡地说,“很开心!”告诉丈夫后,“他很高兴!”

汤唯透露,《色戒》的导演李安和出品人江志强得知这个消息后,都纷纷送上祝福,“李安导演就像是我的家人,是他带我出来的,他说自己听到这个消息很高兴。”

而本片的出品人江志强也罕见地在自己的朋友圈宣布这个消息,让汤唯感动万分,并在发布会现场向江志强深鞠一躬,“这次拍摄给你带来不少麻烦,在这里向你道歉。”

已经十年没有好好休过假的汤唯说,自己正好借怀孕期间好好休个假,“彻底放松一下。”在第一部电影《北京遇上西雅图》中,汤唯扮演的文佳佳是一个偷渡到美国生孩子的女人,“拍摄时,我的假大肚子里装的都是豆包和棉花,我最担心豆包掉下来,不过这一次怀孕却是真的。”

虽然才刚刚怀孕,但汤唯已经变得爱心满满,她透露,“不二情书”中她印象最深的画面就是“片中吴秀波跟自己的两个双胞胎女儿相拥的画面”,“满满的都是父爱。”

至于生男生女,汤唯说,“都好”。(王金跃)



《新野蛮女友》宋茜更“野蛮”



《我的新野蛮女友》宣传海报

本报综合消息 15年前,一部《我的野蛮女友》走红亚洲,也让全智贤和车太贤在中国被影迷们熟知;15年后,《我的新野蛮女友》出炉。3月1日,剧组在北京举行了发布会,导演赵根植携主演宋茜、车太贤、美菜亮相,并宣布定档今年4月22日。新野蛮女友宋茜表示,自己不怕影迷们拿自己跟全智贤比较,“这是一个全新的角色,每个人演得都不一样,对于我说,反而有更大的发挥空间。”

1日,车太贤也出现在北京,对于两位野蛮女友,他叹气调侃道:“大家都看到了,前一部女友的身心我都Hold不住,没想到换了之后后者更野蛮了。”

影片中宋茜扮演的星星和车太贤扮演的牵牛是一对青梅竹马的恋人,故事讲述了成年后的星星跨越千山万水回到韩国,只为再续前缘的故事。

除了在片中屡屡被女友暴虐,没想到现实生活中的车太贤也是个“妻管严”,“我跟妻子谈恋爱的时间很长,除了不会被打,跟片子里没有什么不一样。”

宋茜表示,生活中的自己有时也会有“野蛮”的一面,“这是情侣之间的一种沟通方式,用得好,可以增加双方的感情指数,不过我不常用。”

值得一提的事,该片是2014年7月中韩签署《中韩电影合拍协议》后两国合作开拍的第一部电影,在中韩电影共同制作领域具有划时代的意义。影片将在中日韩三国同步上映。(王金跃)

“联接中外”,电影可先行

单日票房6.44亿元,单周票房36.39亿元……丙申猴年新春伊始,火爆异常的国内电影市场,就屡屡刷新纪录。据统计,从正月初一到十五,全国电影票房达到55.86亿元,观影人次约1.55亿,2月份票房总收入已突破60亿元。红火的数据,也让人们对电影产业承载中国文化走出去重任、做好“联接中外、沟通世界”的先行者、讲好中国故事、传递中国声音,有了更多的底气和期待。

电影产业是文化传播的重要载体,也是掌握文化话语权的重要手段。改革开放30多年来,中国电影产业在实现自我发展的同时,也在世界电影市场的竞争中,让各国人民更好地了解了中国人的文化世界。然而,纵观中国电影市场,也有不少不足,比如,叙事手段较为单一,力作相对缺乏,国际影响力不足等。因此,做好“联接中外、沟通世界”的先行者,必须继续树立和践行正确的国际传播理念。

做好先行者,电影产业要挖掘民族文化资源,展现中国元素,创新传统文化表达方

式,塑造和传达立体、现代、发展的中国形象,用中国文化感染和吸引世界各国人民。发端于2010年春节,由文化部会同国家相关部门、各地文化团体和驻外机构在海外共同推出的大型文化交流活动——“欢乐春节”系列文化活动,就是用中国元素打动了世界。今年,“欢乐春节”活动在全球140个国家和地区400多个城市展开,项目总量2100个。

承担先行者的重担,电影产业还应主动“强身健体铸魂”,积极参与世界电影市场的竞争,既要赢得票房,还要赢得人心、获得认同。开拓全球市场,展开国际竞争,实质是中华文化的世界性传播。从国家层面而言,国家应支持本土电影产业的生存、发展和成熟,牢牢占据急剧扩大的国内电影



娱评

市场。对电影行业而言,可借鉴以“好莱坞”为代表的美国电影产业运行经验,培养一支适应我国电影产业发展、具有国际化水准的本土优秀人才队伍,打造“互联网+”现代电影产业。从电影制作者角度看,要保持高水平的艺术水准、善于借鉴国际化的电影语言,对丰富的历史文化积淀和各种现实社会题材资源,积极给予现代性的理解和世界性的观照,在保持自身民族特色的同时,大胆创新,丰富中国电影的艺术表现形式。当然,还应主动融入和服务大国外交实践,积极参与国家“一带一路”建设,吸引更多的国际电影受众,打造世界电影产业中的“中国创造”品牌。

“一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量”。中国电影的发展是衡量中华民族伟大复兴“中国梦”的重要文化指标,也是展示中国文化力量的重要元素。行进在“中国梦”的伟大征程上,做好“联接中外、沟通世界”的先行者,奋进中的中国电影产业,值得期待。(京晚)

40匹骏马舞台上“万马奔腾”

本报综合消息 4月28日,一台风靡世界12年由人马共同完成的大型舞台秀《CAVALIA·舞马》将亮相北京朝阳公园新建的帐篷剧场进行为期至少1个月的演出,在演出规格、演出规模等诸多方面将创造北京乃至全国演出市场之最。

CAVALIA是法语、西班牙语与英语单词中马和骑兵的变体。这个充满浪漫色彩的剧名带出了演出的主角“马”。

在《CAVALIA·舞马》的近百名演员中有40名专业演员精通戏剧表演、舞蹈、马术和杂技,还有40名“4条腿”

的演员则是来自西班牙、法国和美洲等国家和地区的骏马。2440平方米的帐篷剧场演出,60米幅宽的多媒体投影使用,120000升循环表演用水的庞大系统,2500吨细沙垫料的使用,从远古洞穴到草原、沙漠、雨林,从古老的东方到梦幻欧罗巴等各种神奇场景的变换,这些只是搭建起了《CAVALIA·舞马》成功的基础。而《CAVALIA·舞马》真正的美丽,在于舞台上所呈现的人与马之间的爱恋、呵护与关怀。

在演出中,40匹骏马将先后登场,与演员合作上演“马背空中飞人”、“万马奔腾”等奇观。(罗颖)



《CAVALIA·舞马》宣传海报