

中国啤酒业告别高增长

告别高增长时代,或将是中国啤酒行业的未来“新常态”。

近 10 年以来,伴随着大量的企业兼并和资产重组,中国啤酒行业产能规模不断扩产,一路遥遥领先,独步全球。即便是近几年增速趋缓,行业产量增速也可维持在 5%左右,但在 2014 年,这一高速增长神话终于破灭,乃至出现了负数。

2014 年是中国啤酒行业的“拐点”之年。受制于国内高端消费不旺和大众消费不强,啤酒行业第三季度遭遇了近两年来的首次单季度收入下滑,这一营收负增长最终延展到全年产量,啤酒产业在 2014 年产量达到 4921.85 万千升,同比下降 0.96%,为 10 年来首次出现的年度负增长。

全年负增长如影随形之下,并没有阻碍到中国啤酒行业再次掀起并购大战:2014 年,华润雪花与茅台啤酒强强联手、百威英博吃下吉林金士百后,再吞大富豪、青岛啤酒火速发力饮下绿兰莎等。在行业销量持续低迷的全年下,位于整个啤酒行业阵营一线的青岛啤酒和华润雪花尚能抗住一定的压力。

2013 年实现公司年销量和雪花啤酒品牌年销量“双千万吨”的华润雪花,在 2014 年前三个季度销量再次突破“双千万吨”;民族品牌青岛啤酒一年来仍能实现正增长,中金公司预测青啤 2014 年全年实现营收同比增长 3.4%,销量增长 5%,净利润增长为 1%。

不过,更多的二线啤酒企业业绩在下滑:重庆啤酒预计在 2014 年的净利润同比较少 30%~70%;燕京啤酒 2014 年三四季度净利润同比下滑 7.28%等等。

综合来说,“政令风暴”波及、国内经济增速放缓、雨水过多的凉夏天气,特别是 2014 年度我国人均啤酒消费量达 34.2 升/年,已经略高于世界平均水平 33 升/年,国内人均啤酒消费量接近“天花板”,使得啤酒行业出现了产量放缓和销量较少不可避免。

如此多重消极信息累积,是否意味着中国啤酒业将在 2015 年延续“负增长”态势?

这几乎是可以肯定的。近日,著名啤酒营销专家方刚在接受记者采访时表示,2014 年的中国啤酒行业表现将直接影响到 2015 年,中国啤酒行业将有“新常态”。

“2014 年上半年中国啤酒行业的业绩非常好,下半年表现较差。基于如此基数,2015 年上半年,中国啤酒行业不会太乐观,下半年则相对轻松一些,2015 年全年行业再次出现微增或负增长的可能性很大。”方刚预测。

微增或者负增长,将是 2015 年中国啤酒行业的“新常态”之一。

方刚认为,造成啤酒行业现在和未来负增长的原因有很多,一是当前白酒行业推行的结构调整挤压了啤酒,酒企产品从“腰部”到“腿部”再到“脚部”,特别是白酒行业学习的“快消品”的打法,严重侵蚀到了啤酒行业的市场,这个正在被很多人所忽略,葡萄酒行业也是。

再者,当前新兴的预调酒等小品类酒种进入了市场快速扩容期,将对啤酒市场形成一定蚕食。特别是预调酒,作为定位在一个介于啤酒消费和软



饮料之间细分市场的产品,预调酒的消费品行业属性和渠道竞争模式跟啤酒基本一致,如果行之有效,在啤酒市场上分一杯羹不是难事。

“反观这几年,啤酒并没有在产品上有所创新,长期聚焦中青年消费群体,忽视了对老年群体和更年轻群体的消费关注,我们要进行反思。”方刚向记者表示。

在如此大背景下,方刚认为,如果 2014 年啤酒行业的关键词是“拐点”,那么 2015 的关键词则是“新常态”。

啤酒行业的“新常态”首先意味着行业增速放缓,从高速增长到增速放缓,市场容量饱和,行业格局趋于稳定,成熟度再提高。

其次意味着行业结构会调整。未来啤酒行业的产品结构上中高端比例会上升、瓶装啤酒下降,听装会上升。最后,我们会看到,啤酒在大排档上的消费量会减少,餐饮终端在失去它的传统统治地位,流通渠道会上升,传统啤酒广告在失灵,啤酒“圈心”传播,才能获得消费者对品质和文化的认可。

当然,啤酒行业的兼并之战并没有结束。尽管资源的减少导致可购资源的锐减和并购成本的高涨,兼并之路已经接近尾声,但是还会有巨头兼并战开始。

方刚还判断,啤酒行业形成的五大集团(青岛、雪花、百威英博、燕京、嘉士伯)相持的局面将会稳定,不过,前五名的座次还会有所变化,具体来说,是后几名的座次变化的概率比较大一些。

(据《华夏酒报》)



自开酒盒 防止造假

春节后,几位市民拨打记者的电话称,一些饭店的服务员在开酒时为何不按厂家指示,从上面开酒盒,而是用小刀从盒体下方打开酒盒子。记者从业内人士那里获知,因为有人回收酒瓶和酒盒,服务员这样做是为了卖钱,让人造假,像茅台、梦之蓝等高档酒品相好的瓶和酒盒,一套能卖近百元。在此,业内人士提醒大家在买酒时,要从盒体下面看一下是否有修复的痕迹,同时尽量自己开酒盒和酒瓶,以防止造假。

记者 付永奇 摄

现在流行什么酒?

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的

短信投票数排列,本期截至 2 月 9 日 16 时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒

周口白酒排行榜

- NO.1 洋河天之蓝
- NO.2 四五老窖 1949
- NO.3 宋河 1988
- NO.4 泸州老窖一品坊
- NO.5 水井坊
- NO.6 杜康老窖
- NO.7 双沟珍宝坊 NO.8 古井红运
- NO.9 洋河老字号
- NO.10 宝丰国色清香
- NO.11 绵柔杜康
- NO.12 茅台汉酱
- NO.13 双沟青花瓷

请看周口白酒排行榜

三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

新闻

热线

8599369 8599368 8599376

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。