

白酒并购潮暗流涌动

在白酒行业下行期,巨头并购战车并未停下。

继在 2013 年并购河北永不分梨酒业,五粮液去年再次强势“走出去”,兼并华中白酒企业河南五谷春。

记者获悉,2015 年五粮液还将执行“走出去”战略,下一目标已经锁定了某年营销收入达 30 亿元的区域酒企。

洋河集团也没闲着。从 2013 年并购梨花村酒业之后,去年洋河股份又低调并购了两家酒厂,投资 15 亿元布局湖南和哈尔滨市场,两家小企业分别为湖南宁乡汨罗春酒业和哈尔滨市宾州酿酒厂。

据了解,未来以资本为手段的产业重组和资源整合,仍是洋河公司的发力新方向。

另一家白酒上市公司青青稞酒最近也爆出相似新闻,在区域白酒市场中占有强势地位的青青稞酒,随着在 2014 年走出最差的时期,随着“一带一路”的规划,将白酒业务进行整合收购,包括对源头青稞种植的整合和对白酒相关兄弟公司的整合。其潜在对象要至少 10 亿元规模、有白酒市场基础的强势品牌,渠道能够互补。

据悉,青青稞酒一直在考虑和考察,之所以没有下手,是因为其考虑 2014 年不是并购良机,公司判断 2015 年和 2016 年将是白酒行业迎来并购的好时机,整个白酒会继续分化,机会也会更多一些。

与上述企业在并购之路“野心勃勃”对应的是,随着一线二线名酒价格一再降价,企业渠道下沉随之而来,不少白酒企业深入三四线市场,甚至抢夺农村白酒市场。

如此压力已经使得三四线白酒品牌和地方酒企生存空间遭受挤压。

在行业持续深度调整之下,部分酒企甚至选择放弃生产,坐等被收购或重组。

近期贵州茅台镇上几十家企业负责人就透露,茅台镇将有多家酒企分 4 批出手股

权,当下第一批和第二批已经推出,接下来第三、第四批推出只是时间问题。

在其他地方我们也看到白酒行业的并购热浪,例如中国华孚集团整体并入中粮,使得中粮集团间接入主了酒鬼酒。四川沱牌舍得集团的控股权在西南联合产权交易所挂牌,公司将随着新受让方出现而易主。

从白酒行业未来发展趋势上分析,行业并购潮涌动甚至更加频繁,也是符合逻辑的。

首先,尽管当前白酒寒冬期未过,但转入低谷,反而更引起并购资本的躁动,企业经营显现惨淡之际,资产评估相比不会高到哪儿,并购资本正是看准了这个机会。

据悉,当下白酒行业内川贵地区有多家原酒企业和地方酒企叫卖,而且已被各种业内外资本盯上,白酒产业基金和投资客们意欲在这轮白酒并购中捞上一笔。

其次,尽管近些年来业外资本已经收缩并购战线,但多是在市场操盘上出现了问题,或者说白酒经营经验上不熟悉所致,并不缺少投资野心。

事实上,在其看来,他们现在不缺的是钱,缺的是值得并购的好项目。

第三,大环境之下,并购可以被看作是一种变革的策略,尤其是白酒巨头,由于名酒企业在区域上不具备生产和渠道优势,通过并购地方酒企,输出产能、接手渠道,无疑可以重构地方市场优势,完成全国化之路。

从五粮液来看,五粮液的“走出去”战略就是“五粮液对未来的思考”,是该公司对“跨越时空周期的判断”,是五粮液倒逼的改革和“居安思危”考虑。

最后,回归白酒行业来说,并购或是未来行业发展的必由之路。

曾有权威部门统计过,当前,我国白酒行业大型企业的销售收入占比 45%,中型企业占比 20%左右,小型企业占比 35%。从利润来看,大型企业占比 70%以上,中型企业



占比 10%,小型企业占比 17%。两家白酒龙头企业贵州茅台和五粮液的合计市场总量为 16%~17%。

白酒行业这一发展不平衡的现状,可与其他酒类行业形成较大的反差,例如,以华润雪花和青岛啤酒领先的啤酒五大巨头占到整个行业的 80%。而对于一个规范成熟的

行业来说,其前十大企业的产销额应占到总额的 70%至 80%。

因此,我们相信,随着白酒行业量价回归到正常产业水平,中小企业的生存将更加艰难,在合理的产业逻辑助推下,白酒行业的并购将越来越多。

(据《华夏酒报》)

国家食品药品监督管理总局公布不合格产品

300 款白酒登质量黑榜

日前,国家食品药品监督管理总局公布的抽检不合格名单显示,近 300 款白酒产品出现各种质量问题,引起行业内广泛关注。

知名企业和品牌有贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司旗下锦绣东方酒品牌,贵州珍酒酿酒有限公司旗下福星酒(福 9),湖北稻花香酒业股份有限公司稻花香酒(丰藏),古贝春集团有限公司古贝春酒(五粮原窖)、古贝春百年老窖酒,甘肃皇台酒业股份

有限公司、皇台本色酒(本色 6# 窖藏),这些品牌普遍存在的问题是甜蜜素超标。

茅台保健酒公司方面回应媒体记者时称,上述涉事酒是出了很久的老酒,“且锦绣东方品牌有很多款产品,仅从现在的信息上不能判定是哪一款,还需再核对一下”。“茅台”另强调称,该公司在基酒检测上把关还是比较严格的,而且酱香型酒应该不存在甜蜜素。

其他不合格品牌多为地方小酒企。国家食品药品监管总局介绍,本次专项抽检不合格率达 9.26%,其中酒精度检出不合格样品占抽检样品总数的 4.4%,其次是甜蜜素等甜味剂,占抽检样品总数的 3.6%。

记者也采访了行业内专家,他们认为,根据国家相关标准规定,无论是固态发酵白酒,还是液态白酒,都是不允许添加非自然发酵成分物质的。

(据《大河报》)

新闻资料

甜蜜素超标

根据相关食品安全国家标准和白酒产品标准规定,白酒中不允许添加甜味剂,甜蜜素、糖精钠和安赛蜜是人工生产的甜味剂。此次抽检有 177 项次共 108 批次白酒甜味剂不合格,造成不合格的原因可能是生产企业为降低成本,同时增加产品的口感,在产品中添加甜蜜素、糖精钠、安赛蜜等甜味剂来调节口感,也可能是由于其他原辅料使用不当带入。

美酒成就好姻缘

我暗恋上了一个叫晨菊的女孩。

遭到两次拒绝之后,尽管勇气骤减,心犹不甘。为鼓舞士气,我喝了七八两宋河粮液。在酒精的刺激下,我将晨菊约到操场上,我要当面对她表白。没想到酒能成事,也能坏事,不胜酒力的我倒在了操场上,睡得不知今夕何夕,晨菊气得甩袖

而去。

吃一堑,长一智,第二次我就没敢多喝,但见到晨菊之后,看晨菊拒人于千里之外的模样,我竟没能鼓足勇气说出在心里已经默念了千万遍的三个字。

再长一智的我酒喝得不多不少整 4 两,约晨菊到操场,晨菊婉言而拒。我可

怜巴巴地恳求,你要是不去,我就在那儿站到地老天荒。

操场空荡荡的,砭骨的北风怪兽样嚎叫着,天上飘起了零星的雪花。在我望眼欲穿的焦灼渴盼中,姗姗而来的竟是晓霖。

回去吧,晨菊是不会来的。晓霖用秋

波盈盈的目光盯着我的脸说。

我不想回去,我说过要站到地老天荒,我不想活了,我不怕站成一个雪人。

你站到地老天荒,我就站到海枯石烂,你不回去我也不回去。

晓霖的脸冻红了,身上落满了洁白的雪花,哆嗦得像是风雨中的柔枝。男子汉大丈夫谁不惜香怜玉?我拉着晓霖冻得通红的手,丧魂失魄般回到住室。

天道谁无烦恼,风来浪也白头,我含泪饮尽一瓶宋河粮液。

(顾振威)

《酒话连篇》征稿

一、内容

1.直接谈酒,兼及酒故,陶渊明之贪杯,李白之豪饮,读来逸趣横生等。2.泛谈酒史与文化,既有饮者之德,又有酒令之趣。3.忆旧念故,或思及挚友,或怀念亲人,或感慨人生,世味在酒香中弥漫。4.以酒为媒结缘的故事,可风趣幽默,可教悟人生。

二、要求

1.行文优美、小资,倡导健康饮酒,弘扬真善美。

2.和周口人文历史社会有关联的稿件优先选用。

3.千字左右,电子版投送。

三、奖励

每月从来稿中评出 4 篇优秀稿件,赠送礼品一份。

四、邮箱

zkrb2578@126.com

本栏目欢迎商家提供奖品!

咨询电话:8599376

