


# 从税收大数据看中国经济“蝶变”



### 两会大数据

新华社北京3月9日电 税收是经济发展的“晴雨表”，各行各业纳税人的“小数据”汇聚起来就是中国经济最真实的“写照”。

列席全国两会的国家税务总局局长王军9日接受记者采访，用一组组税收大数据展示中国经济艰难转型路上的“蝶变”，这些大数据也向世界传递出中国经济发展的新动向和新机遇。

#### 增长引擎转换:服务业和消费“唱主角”

决胜全面小康，处在转型关口的中国经济需要强劲引擎，昔日以投资和外贸为动力的增长模式，必须逐步转变为以服务业和消费为主。

政府工作报告显示，2015年，服务业在国内生产总值中的比重上升到50.5%，首次占据“半壁江山”；消费对经济增长的贡献率达到66.4%。

税收数据折射出中国经济结构调整的新变化。税收大数据显示，2015年，全国第三产业税收完成74531亿元，同比增长7.6%，比第二产业高5.5个百分点。

从税收比重看，第三产业占全部税收的比重达54.8%，较上年提高1.3个百分点，比第二产业高9.7个百分点。从增收贡献看，第三产业税收增量占全部税收增量的80%，较2014年提高13个百分点。

此外，2015年，我国服务型消费的税收快速增长，租赁和商务服务业、教育、卫生、影视制作等行业的税收分别增长23.8%、20.5%、27.3%和10.3%，大大高于农副食品加工业、纺织服装、烟酒、住宿餐饮等物质型消费行业的税收增幅，反映出我国正大步向教育培训、医疗卫生、视听娱乐等精神服务型消费转型升级趋势。

“税收大数据显示出我国第三产业发展持续向好，也印证了消费结构的积极变化，标志着我国已进入消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济作用明显增强的新阶段。”王军说。

#### 传统动能升级:“中国制造”迈向高端

从低端迈向中高端，“中国制造”正在经历“凤凰涅槃”。税收大数据显示，我国高端制造业发展正逐步加快步伐。

“新一代信息技术与制造业深度融合，正在引发影响深远的产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点。”王军说。

大数据显示，2015年，创新资源集中、创新能力较强的高端制造业，由于产业集聚程度高，市场竞争力强，发展迅速，税收增速普遍较高。例如，航天设备制造业税收增长21%，在税收规模位列前十的行业中，电气机械、通信设备，以及技术密集程度较高的医药制造业税收分别增长8.3%、7%和13%，远高于制造业税收5.3%的整体增速。

分地区看，江苏、浙江和广东三大产业集聚区电气器材制造业税收占全国的57%，增长10.6%。

#### 创新驱动发力:新兴产业快速增长

科技创新孕育中国经济新动能。从税收大数据看，2015年，我国创新驱动发展战略持续推进，互联网与各行业加速融合，新兴产业快速增长，彰显出新兴制造业的巨大活力。

数据显示，2015年医药、科研和技术服务行业以及新兴信息产业等行业税收增长较快，其中全国医药制造业税收增长13%，领先制造业整体税收增速7个多百分点；科学研究和技术服务业税收增长13%，也大大领先于制造业整体税收增长水平；全国软件和信息技术服务业税收增长21.2%，其中北京、广东、上海和浙江等主要集聚区份额占全国的74%。

同时，“互联网+”激发出创新潜力。王军说，部分制造业包括传统制造业企业凭借“互联网+”实现深度转型，增长迅速。

以安徽三只松鼠电子商务有限公司为例，该公司通过电商模式构建品牌开拓市场

发展迅速，2012年初创时仅缴纳税收12.5万元，第二年锐增到近600万元，2015年更是增至4300万元，连续三年翻番式增长。

#### 经济活力迸发:小微企业发展持续向好

小微企业是国民经济的重要组成部分，是就业创业的主渠道。2015年，国家出台一系列扶持政策助力小微企业爬坡过坎。得益于这些政策，小微企业发展活力迸发，持续向好。

大数据显示，截至2015年底，全国办理税务登记的小型微利企业约1174万户，其中2015年新办255万户，占21%。在经济下行压力较大的情况下，受益于税收优惠等政策，2015年1至4季度，小微企业盈利面分别为22.38%、22.54%、22.85%和28.92%，经营总体上保持稳定向好。


大数据显示，小微企业集聚现象凸显。2015年，广东、江苏、浙江三省有小微企业389万户，占全国总数的33%。三省小微企业户均减免企业所得税6000元。

政府工作报告释放出2016年更大力度减税降费的政策信号，王军表示“十三五”要全面建成小康社会，必须闯过经济结构调整的关口，通过新旧动能的转换保持经济中高速增长。运用好财税体制改革利器，能更好为企业减负松绑，更大力度激发市场主体活力，推动中国经济在未来五年继续保持中高速增长。

(新华社发)

### 两会·连环画


## 追访



3月9日，十二届全国人大四次会议在北京人民大会堂举行第二次全体会议。这是会前，国务院港澳事务办公室主任王光亚接受媒体记者采访(拼版照片)。

新华社发

## “错配”



全国政协常委、教科文卫体委员会副主任黄洁夫在9日举行全国政协十二届四次会民主题记者会上表示，有的神经外科专家号炒到8000元一个。这反映了我国医疗资源结构性矛盾严重错配。患者集中在大医院，基层医院没人去。

新华社发

## 2016年3~4月夕阳红专列线路

(周口起止)

| 线路   | 发团时间       | 市场价      |
|--|------------|----------|
| A线:香港、澳门、广深珠、桂林阳朔、武汉黄鹤楼、东湖、武大赏樱花专列11日游           | 3月15日/4月8日 | 2480元起/人 |
| B线:广州、海口、兴隆、三亚、桂林阳朔、武汉黄鹤楼、东湖、武大赏樱花专列11日游         | 3月15日/4月8日 | 2580元起/人 |
| C线:广州、北海、南宁巴马德天跨国瀑布、桂林阳朔、武汉黄鹤楼、东湖、武大赏樱花专列11日游    | 3月15日/4月8日 | 2980元起/人 |
| A:昆明、大理、丽江、西双版纳、贵阳黄果树、A1遵义(A2青岩古镇)凤凰古城、芙蓉镇专列11日游 | 4月6日       | 2980元起/人 |
| B:昆明大理腾冲瑞丽中缅边境、贵阳黄果树、遵义遗址、花溪、黔山公园、凤凰古城、芙蓉镇专列11日游 | 4月6日       | 3480元起/人 |
| 武夷山、泰宁大金湖、寨下大峡谷、鼓浪屿、云水谣、土楼、福州泉州专列12天             |            |          |
| A黄山、徽派民居、亳州B九华山、徽派民居C千岛湖、婺源、                     | 3月2日/4月10日 | 2480元起/人 |
| A线路:泰宁大金湖、寨下大峡谷、黄山、婺源专列7天                        | 3月2日/4月10日 | 1380元起/人 |
| B线路:泰宁大金湖、寨下大峡谷、九华山、千岛湖专列7天                      | 3月2日/4月10日 | 1380元起/人 |
| 重庆武隆天坑、仙女山、酉阳桃花源恩施土家女儿城夕阳红专列5日游                  | 4月9日/4月28日 | 1080元起/人 |

## 免门票,千名老人下江南 游山西

“烟花三月下扬州”，又到了游江南的季节。河南省老年旅游专业委员会周口分会特联合山西、华东等城市的旅游部门，针对60岁以上老人推出免门票的活动！

活动一：亳州、徐州、宿迁、泰州、扬州、南京、常熟出“新华东5市+亳州”养生7日游活动门票全免至少900元，原价2480元/人的华东七日游，活动价仅需1580元/人！

据了解，本次活动共7天，有以下3大特点：

一、玩得好。7天游遍华东美景，扬州的瘦西湖、泰州的凤城河、常熟的尚湖和沙家浜的湿地水乡、徐州的云龙湖和潘安湖等景点一应俱全，7天行程，5次登船，览湖光山色、赏花团锦簇，休闲、不累，非常适合老年人；

二、耍得美。搞笑实景演出《让子弹飞》、京剧联唱《沙家浜》、苏州评弹、民俗大鼓、扭秧歌等民俗节目、华佗创编的“五禽戏”养生保健操……不亦乐乎；

三、吃得香。亳州养生餐、泰州早茶、扬州炒饭、常熟血糯米、南京咸水鸭等特色餐饮，让您吃遍小江南。

第一批:3月26日发团,第二批:4月9日发团。

活动二:洛阳、运城、壶口瀑布、平遥古城、五台山、悬空寺、云冈石窟、雁门关七日游,山西全线12个景区,对省老龄会会员单位组织的60岁以上老年人仅收120元。全程游览下来，立马节省900多元，聚划算。原价2480元/人的华东七日游，活动价仅需1580元/人！

★五台山、云冈石窟、悬空寺、大槐树、平遥古城、晋祠、李家大院、黄河壶口瀑布、鹳雀楼、普救寺、雁门关、关帝庙一网打尽！

★山西特色小吃让您一次尝个遍:刀削面、石头饼、太谷饼、山西老陈醋、黄河鲤鱼、浑源凉粉、广灵豆腐干、栲佬妮、碗托等。

★深度体验山西“八大怪”，观看《晋商乡音》山西传统地方戏，夜游灯火阑珊平遥古城、艳遇明清时期的风俗民情，并住一晚古城内的山西大院，体验山西大炕。

★南进北出，不走回头路，山西境内安排行车，景区间行车均不超4个小时。

另外，还有两条贴心的服务:贴心导游和医护志愿者全程陪护;每天给予女发送老人活动画面，解除儿女的后顾之忧。

报名地址:七一一路市委大门西侧山水旅行社 8200000 13633947111 中州路关帝上城南广场中国国旅 8211188 13592279222

## 农行周口分行个人存款快速发展

今年以来，农行周口分行坚持全员做客户、做账户、做产品、做服务，推动个人存款快速发展。截止2月底，该行个人存款时点增量33.38亿元，增量市场份额居周口四大行首位。

该行在周口日报、周口晚报、龙都网等市级媒体开设专栏，积极投放大量优势产品广告，开展“新春嘉年华”、“百万短信喜贺春”、扫街、“六进”等及贵宾客户拜访、慰问活动，向客户发放宣传折页，营销农行产品，在市县繁华闹市区、营业网点设置业务咨询展台，解答客户业务问题，充分展示农行良好的企业形象。

为提升对资金的吸附能力，该行结合存款、账户类产品营销竞赛活动，借助双利丰、自动理财、自动转账等产品，通过公私联动、一体化营销等手段，重点营销党政机关、事业单位等代发工资项目；开展新一轮“六进”、“一所联百户”等综合营销活动，大力营销金融IC卡、电子银行、个人资金归集等产品，加强资金归集和客户吸附能力，做大客户群体，提高资金沉淀率。

为提升服务水平，该行落实“赢在大堂”策略，做到旺季期间，每个农村网点至少有一名、每个城区网点有两名大堂经理不间断在岗；合理调配好网点人员，保证所有人员在岗正常营业，增加高柜数量，开足服务窗口，适当延长营业服务时间；落实市、县行机关帮扶基层机制，机关人员下沉到基层帮扶督导，协助解决营销难题。

(陈红霞 彭涛)