

## “绿树阳光 祈福中华”周口市援疆援藏公益捐书活动继续进行

# 首批 99 名幸运“爱心小天使”名单揭晓

获奖者可得到钢琴、山地自行车等众多奖品

□晚报记者 张燕

本报讯 历时一个月的首批幸运“爱心小天使”评选活动已经结束,根据投票数量,前 99 位孩子获此殊荣。另外,还有一个好消息向大家透露,根据“绿树阳光 祈福中华”周口市援疆援藏公益捐书活动组委会安排,3 月 12 日 9 时许将在碧桂园举行颁奖仪式,届时,会有钢琴、山地自行车等大礼包免费送给孩子们。

2015 年 12 月 22 日,由市文明办、周口报业传媒集团等 6 家单位主办,周口晚报协

办的“绿树阳光 祈福中华”周口市援疆援藏公益捐书活动在众人的见证下正式启动。活动经本报报道后,引起广大市民热烈关注,他们纷纷表示愿意为新疆、西藏以及我市贫困地区的孩子做些什么。其中,周口市 13 个爱心商家表示愿意成为捐赠点,负责图书管理等工作,同时为市民就近捐书提供方便。5 本、10 本、70 本……不少市民踊跃拿出家中闲置且适合孩子阅读的书籍送到图书捐赠点,爱心书架摆满了各类书籍。

捐书活动中,周口市部分小学以及

幼儿园的孩子们表现得最为积极,他们毫不吝惜地把喜爱的图书捐出来,与贫困地区的孩子分享。这样的举动令人感动,更值得表扬,为此,活动组委会不仅向所有参与捐书的孩子发放奖品,还在 2016 年 1 月 27 日开展了首批 99 名幸运“爱心小天使”评选活动,孩子的父母可把孩子捐赠点拍摄的照片传到周口晚报微信平台,让市民参与投票评选,为期一个月。

“这些孩子真是好样的”“他们都有一颗爱心,值得点赞”“孩子们,你们的心灵和模样一样可爱”……3 月 9 日,周口晚报记者

打开评比活动的链接,看到参与选手 1152 名,近 7 万人次投票,访问量达 80 多万人次,不少网友对孩子留下赞美的语言。

根据投票结果,6206 票的李沐东、5625 票的张恒硕、5301 票的张洛嘉等前 99 位孩子获得幸运“爱心小天使”荣誉称号。活动组委会根据排名,将向孩子们颁发钢琴等奖品。没有参加此次评比的孩子也不要遗憾,“绿树阳光 祈福中华”周口市援疆援藏公益捐书活动仍在继续,第二批幸运“爱心小天使”评选活动即将启动。

## 国家发改委明确今年文化领域改革发展六大重点

据新华社电 中国国家发展改革委 3 月 9 日发布了 2016 年文化领域改革发展重点任务,包括六个方面:

一是精心组织编制好《国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》文化章节的内容。配合相关部门做好《国家“十三五”文化体制改革发展规划纲要》的研究制定工作。

二是抓紧编制完成并印发广播电视出版、公共文化设施、国家文化和自然遗产保护利用等专项建设规划,及时下达 2016 年中央预算内投资,不断完善基本公共文化服务体系,加强文化遗产的有效保护和合理利用。

三是稳步推进文化领域重点项目建设。着力推进国家美术馆、中国工艺美术馆、故宫北院区等重点项目,按照基本建设程序,从严审批,确保建成经得起历史考验的精品工程。

四是扎实推进红色旅游持续健康发展,继续支持全国红色旅游经典景区建设,落实相关经费,创新体制

机制,深入挖掘红色文化内涵,增强红色旅游可持续发展能力。

五是加快推进文化产业发展。推动文化创意和设计服务进一步对外开放,产业做大做强。继续支持有条件的文化企业上市融资或发行债券,支持重点文化企业的海外投资项目,加强对文化领域境外投资的风险防范。

六是配合相关部门,进一步开展传媒企业特殊管理股等政策研究工作,积极推进文化体制改革。

国家发改委介绍,“十二五”时期中国文化产业产业发展取得双丰收。截至 2015 年底,中国广播电视已经实现 20 户以下自然村“村村通”,通过直播卫星接收设备实现进村入户。全国公共图书馆服务人次达到 5.8 亿,增长约 10%。文化馆服务人次 5.5 亿,增长 8%。博物馆服务人次 8.3 亿,增长约 15%。文化产业方面,2015 年 8 家文化企业首次公开发行股票并上市,首发融资金额共计 80.62 亿元,19 家上市文化企业实现再融资,共募集资金 506.30 亿元。



## 过节送歌声 女神挺高兴

三八妇女节,周口一家医院别出心裁,请来专业歌手在大厅进行吉他弹唱,为医院女职工和前来就医的女患者送去节日祝福,一时间,紧张忙碌的医院也尽显欢快温馨。

晚报记者 李伟 通讯员 郭伟 摄

# 电商时代安利如何赢得消费者

2016 年 3·15 主题是“新消费我做主”。近年来,随着电商等新消费形态的迅猛发展,消费者在享受便捷实惠的同时,也遭遇大量新出现的权益保护问题,比如真假难辨、退换货困难,以及缺乏线下服务带来的糟糕体验等等。

2015 年全国消协组织投诉统计分析报告显示,远程购物投诉共 2 万余件,占销售服务类投诉的 70%,主要投诉对象涉及电商平台、微商等。如何解决新消费带来的消费者权益保障难题?一直以优质产品优质服务著称、且正在全力进军电商的安利,推出了一系列有效举措。

电商平台上假安利泛滥,海外产品也有假冒

安利此前曾委托全球知名的第三方检验鉴定机构,对国内最大电商平台上售卖的安利产品进行了抽样购买和检验,结果显示 46% 为假冒产品。

消协报告显示,2015 年我国跨网跨境消费投诉激增,成为网购投诉的重灾区,假货泛滥是主要原因之一。

安利在一些跨境电商平台上也发现了假冒安利海外产品。据安利相关人士介绍,2015

年 6 月,安利配合广东汕头市潮南区公安捣毁了一个组装及分销安利海外蛋白粉的窝点,当场查获成品假冒安利海外蛋白粉 416 罐,同时查获假货半成品及包材一批,案值 222 万元。

因此,安利提醒广大消费者通过公司正规渠道以正价购买安利产品,不要因贪便宜、图方便买到假货,从而给自己或家人的生命健康带来风险。近期,安利也拟推出“安利海外购”,保证消费者从正规渠道买到安利海外产品。

自建“移动社交电商平台”杜绝假货

一直以来,安利都是通过自营店铺和安利营销人员以产品包装标明的统一价格售卖安利产品。同时,安利 2015 年整合推出了升级版移动社交电商平台,包括安利易联网、安利数码港 APP、安利云服务微信号、安利营销人员移动工作室(相当于微店)等线上渠道。上述这些与安利营销人员和消费者各种生活场景高度融合的电商渠道,都支持直接下单购物。同时,全国 31 个省/自治区/直辖市的 656 个城市,安利公司都可以提供家居送货服务。截至 2015 年底,安利中国网络购货比例已占到总销量 41%。

“我们可以保证,消费者通过这些安利线上线下官方渠道购买安利产品,百分之百是正

品。”安利相关人士说。

30 天内不满意随时退换货

在消协收到的大量投诉中,微商、朋友圈代购买东西不给退,已成为一种常态。同时,很多消费者投诉,在网络购物中,大部分商家承诺的 7 天退换货保障很难实现。在安利,退换货权益的保障期限,不是 7 天,而是 30 天。为了让消费者尽享国际水准的消费保障,安利一直 30 天无忧退货保障机制。在保障期内,顾客如对购买的产品不满意,可以依据公司规定在 30 天内随时退换货。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆品等,如果消费者使用未过半,都可退货并获得等值购物券补偿。

“产品+服务”双剑合璧

业内人士认为,网络购物的先天短板是实体服务脱节,消费者无法得到“先尝后买”、产品使用全程指导、产品附加增值服务等权益,因此造成大量买错用错问题,严重影响其消费感受。

在这方面,安利直销模式的核心优势就是将优质产品与营销人员面对面的个性化优质服务“双剑合璧”。多年来,安利也在不遗余力地开展营销人员产品及服务技能培训,培养出大批营养、美容等方面的专业人才。加之这些营销

人员都与顾客熟识,能够全面了解顾客具体情况和消费需求,因此可以为消费者提供更加贴心的个性化服务。

安利体验战略增值消费者权益

安利大力推动线上销售的同时,也在全力推动线下店铺的体验升级。截至 2015 年底,安利已相继建成了上海、深圳、成都等旗舰体验馆,在二三线城市已有 26 座体验馆、体验店投入运营。目前,安利北京、广州两座旗舰体验馆已启动建设,且未来计划将覆盖全国 260 多个城市的自营店铺都升级改造为线下体验设施。在安利体验馆、体验店,消费者可以享受免费体质检测服务,打造属于自己的精致妆容,体验美食制作过程,净享好水好空气,一站式感受安利的产品、品牌、服务和企业文化。

此外,安利还依托体验馆、体验店及营销人员工作室,引导营销人员开展大量基于生活方式的社群活动,如亲子、美食、营养、美容、运动、文艺等等,拓展新客户、维系老客户,并结合安利全线产品及营销人员的个性化优质服务,为消费者提供品质生活解决方案,实现消费者权益全面增值。

(朱峰)