

# “电饭煲之问”缘何击中“制造业皇冠”痛点

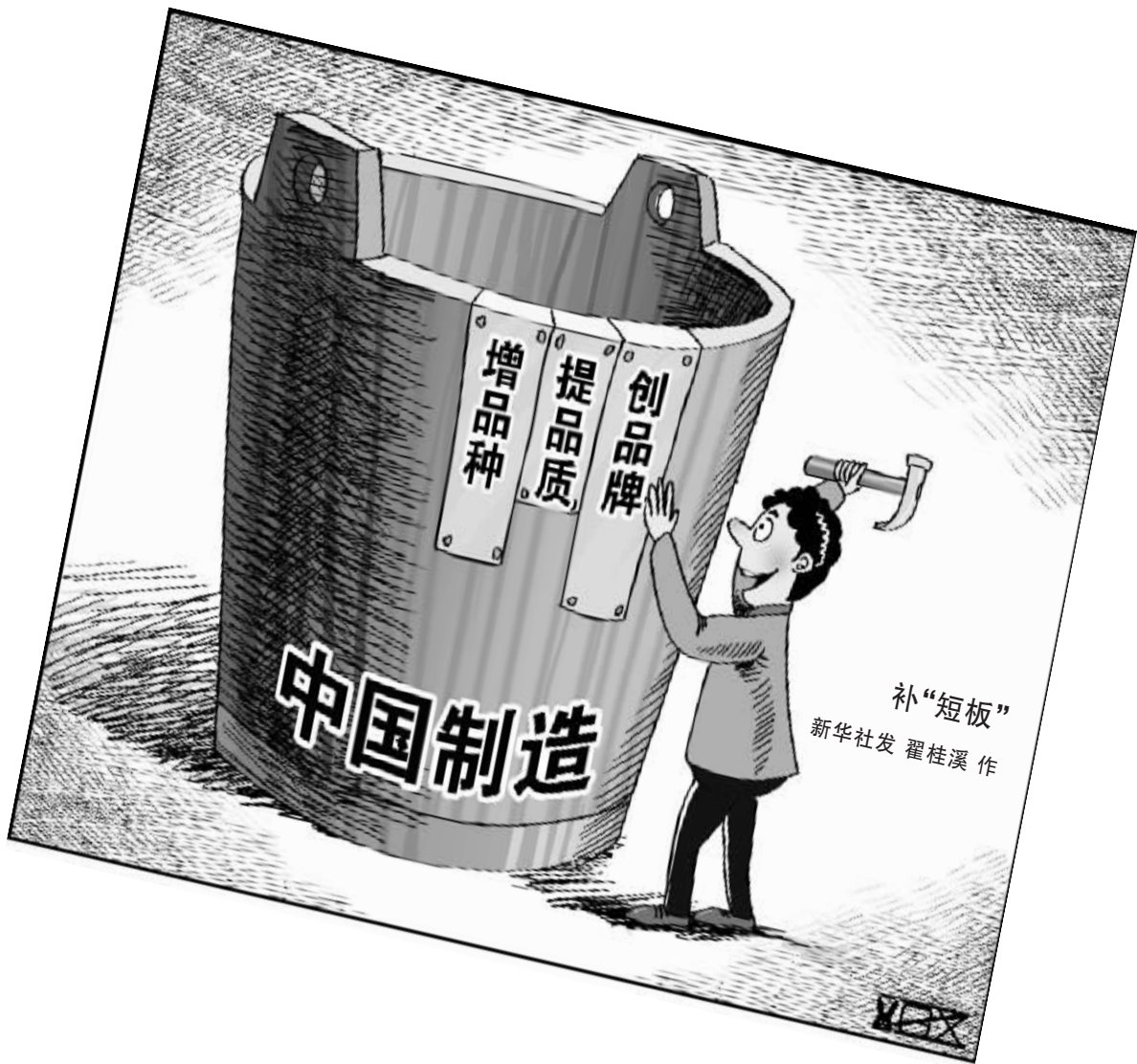
——代表委员热议“中国制造”如何“蝶变”

## 两会新华调查

“没有理由,那么多企业做不好一个电饭煲!”两会上,全国人大代表、格力电器董事长董明珠谈到“到国外买电饭煲”时“怒了”。

2015 年,中国科技进步贡献率达 55.1%,国家创新能力世界排名提升至第 18 位,装备制造业规模超过全球比重的三分之一。然而,圆珠笔、电饭煲这样的小物件儿,却暴露出我国制造业结构性短板。

两会代表委员发出的“电饭煲之问”究竟如何作答?怎样擦亮“中国制造”这块“金字招牌”?



## 1 那么多企业为何做不好一个电饭煲

3 月 8 日,人大广东团分组会上,几位代表为“一粒米”讨论开了。

“以前以为电饭煲没什么技术,后来仔细研究了一下,国内企业还真做不了。”小米科技创始人、董事长雷军说,“口感真的好,好像能让米粒在电饭煲里跳舞。”

“什么样的电饭煲?为什么国内做不了?”

“除了日本两家公司,我们没这个专利。”雷军说。

今年两会,电饭煲成了“高频词”。代表委员关切之余,也折射出“中国制造”的一些短板:制造业大国,却难觅几个全球叫得响的牌子;是出口大国,但 90% 以上是贴牌产品;海外大到大家电、小到指甲刀保温杯被人抢,国内一些产能落后的企业库房积压严重……

国际竞争日趋激烈,中国企业有“蝶变”的内生动力,也面临“突围”的外部压力。

“有‘智’才能有‘质’。”全国人大代表、TCL 集团董事长李东生接受采访时说,中国制造业走到十字路口,供给侧改革是唯一出路。

产品“供给侧改革”已是共识。政府工作报告提出,“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌”。“十三五”规划纲要草案提出,实施质量强国战略,打造一批有竞争力的知名品牌。

“以前人们对日用品品质要求并不高。消费升级后,需求侧发生变化。”全国人大代表、美的集团副总裁袁利群说,“企业必须积极回应这一新趋势。”

制造业是固国之本。研究机构数据显示,每投入 1 元钱在制造业,可在相关产业创造 1.48 倍产值。中国必须立足于制造大国,再向制造强国转变。

“发展新产业和改造提升传统产业应当相互促进。”全国政协委员李毅中说,“传统产业为发展新产业提供技术、装备、人才和市场,新产业的新技术、新产品接入传统产业,优势互补。”

## 2 国货“新比较优势”如何再造

发达国家“再工业化”、新兴经济体“承接转移”,“德国工业 4.0”计划与“美国工业互联网”战略迅速发展,中国制造业如何突出重围、再造“新比较优势”?

“人无我有,人有我强,人强我精”才能立足,独具匠心的好产品需要“工匠精神”。

“说起中国产品,过去常常联想到质量一般般,就是因为缺乏‘工匠精神’。日本等发达国家也是经历了低端转型后才出现了索尼等企业。”雷军说,“过去 5 年是创造奇迹,未来 5 年不是再创造奇迹,而是要重创新、补短板。”

好创意需要好制度维护,给创新者以保障,给“精业者”吃上定心丸。一些企业不重视科技研发,仅靠着模仿和山寨,盲目追求规模,形成了产能过剩和结构性供给不足并存的局面,也打击了创新企业的积极性。

董明珠认为,要重拾竞争力,实现供给侧的改革落地,首先要解决两大问题:一是专利保护,让供给侧能够安心于技术研发,设计和制造更好的国货精品;二是支持国货,使国货脱离低质低价的形象怪圈,打造真正的国货品牌。

## 3 创新驱动 “谁”来驱动创新

创新是引领发展的第一动力,必须摆在国家发展全局的核心位置。今年政府工作报告中,61 次提及创新。瞄准技术前沿,把握产业变革方向,创新驱动是未来制造业发展的着力点。

“十三五”规划纲要草案提出,深入实施《中国制造 2025》,以提高制造业创新能力和基础能力为重点,推进信息技术与制造技术深度融合,培育制造业竞争新优势。

“创新驱动的方向非常精准,那么‘谁’是创新的最根本驱动者?”全国人大代表、广东省财政厅厅长曾志权对记者说,“这里面政府扮演好角色。”

他认为,一方面要继续简政放权,简化企业办事流程,降低

办事成本;一方面还要适当增加“容错度”,“企业家的信心建立起来,预期稳定下来,创业的水才能活起来。”

百姓有所呼,政府有所应。今年的政府工作报告提出,加强供给侧结构性改革,加快破除体制机制障碍,以供给侧结构性改革提高供给体系的质量和效率,进一步激发市场活力和社会创造力。

还有一些代表委员建议,加大政府资金投入,对于有自主专利的科技企业提供资金倾斜。

在企业界看来,发展机遇仍然大于挑战,新旧发展动能转换后,中国经济前景值得期待。(据新华社电)