

“电饭煲之间”缘何击中“制造业皇冠”痛点

——代表委员热议“中国制造”如何“蝶变”



那么多企业为何做不好一个电饭煲

3月8日，人大广东团分组会上，几位代表为“一粒米”讨论开了。

“以前以为电饭煲没什么技术，后来仔细研究了一下，国内企业还真做不了。”小米科技创始人、董事长雷军说，“口感真的好，好像能让米粒在电饭煲里跳舞。”

“什么样的电饭煲？为什么国内做不了？”

“除了日本两家公司，我们没这个专利。”雷军说。

今年两会，电饭煲成了“高频词”。代表委员关切之余，也折射出“中国制造”的一些短板：制造业大国，却难觅几个全球叫得响的牌子；是出口大国，但90%以上是贴牌产品；海外大到大家电、小到指甲刀保温杯被人抢，国内一些产能落后的企业库存积压严重……

国际竞争日趋激烈，中国企业有“蝶变”的内生动力，也面临“突围”的外部压力。

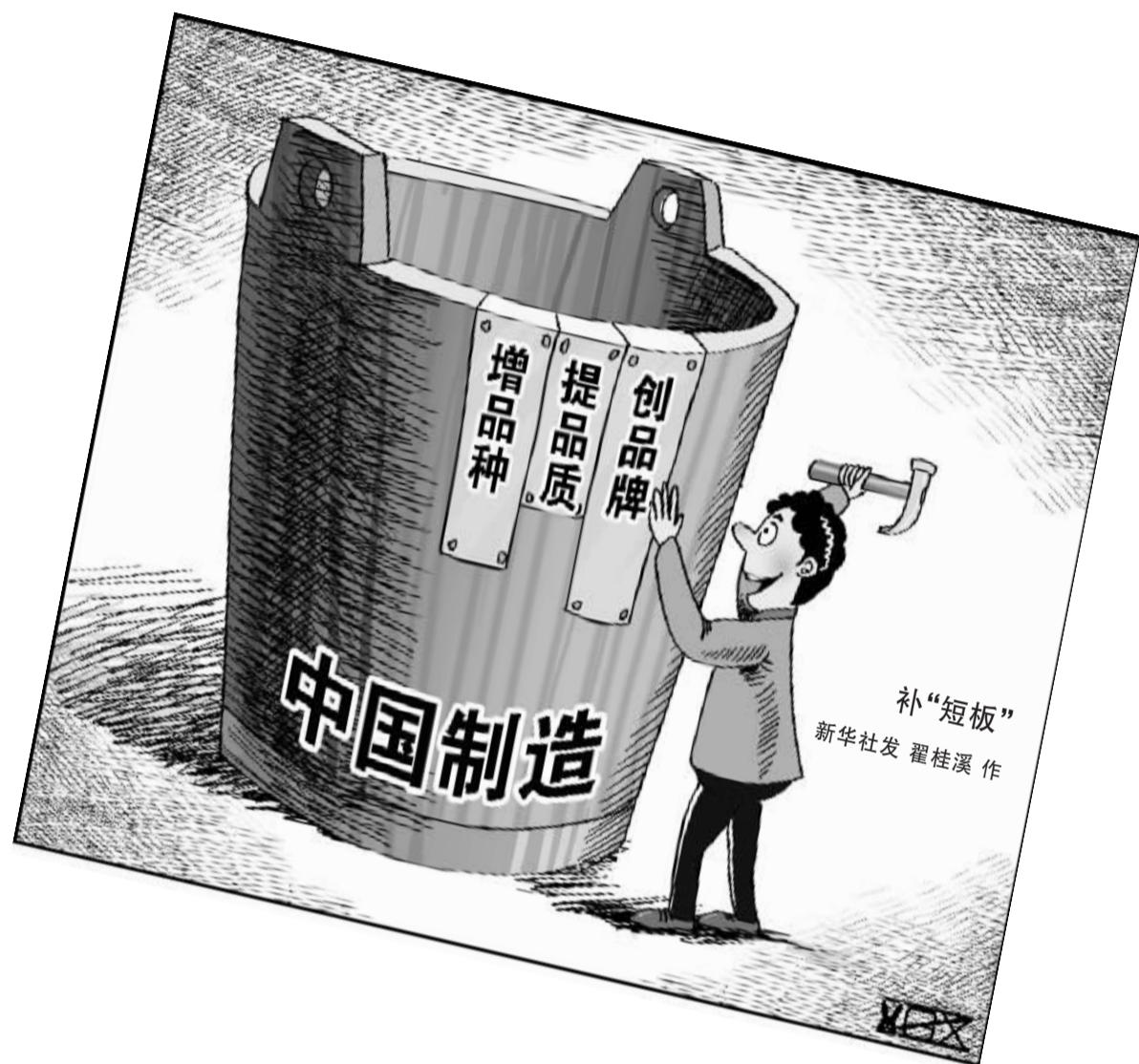
“有‘智’才能有‘质’。”全国人大代表、TCL集团董事长李东生接受采访时说，中国制造业走到十字路口，供给侧改革是唯一出路。

产品“供给侧改革”已是共识。政府工作报告提出，“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌”。“十三五”规划纲要草案提出，实施质量强国战略，打造一批有竞争力的知名品牌。

“以前人们对日用品品质要求并不高。消费升级后，需求侧发生变化。”全国人大代表、美的集团副总裁袁利群说，“企业必须积极回应这一新趋势。”

制造业是国之本。研究机构数据显示，每投入1元钱在制造业，可在相关产业创造1.48倍产值。中国必须立足于制造大国，再向制造强国转变。

“发展新产业和改造提升传统产业应当相互促进。”全国政协委员李毅中说，“传统产业为发展新产业提供技术、装备、人才和市场，新产业的新技术、新产品接入传统产业，优势互补。”



国货“新比较优势”如何再造

发达国家“再工业化”、新兴经济体“承接转移”，“德国工业4.0”计划与“美国工业互联网”战略迅速发展，中国制造业如何突出重围、再造“新比较优势”？

“人无我有，人有我强，人强我精”才能立足，独具匠心的好产品需要“工匠精神”。

“说起中国产品，过去常常联想到质量一般般，就是因为缺乏‘工匠精神’。日本等发达国家也是经历了低端转型后才出现了索尼等企业。”雷军说，“过去5年是创造奇迹，未来5年不是再创造奇迹，而是要重创新、补短板。”

好创意需要好制度维护，给创新者以保障，给“精业者”吃上定心丸。一些企业不重视科技研发，仅靠着模仿和山寨，盲目追求规模，形成了产能过剩和结构性供给不足并存的局面，也打击了创新企业的积极性。

董明珠认为，要重拾竞争力，实现供给侧的改革落地，首先要解决两大问题：一是专利保护，让供给侧能够安心于技术研发、设计和制造更好的国货精品；二是支持国货，使国货脱离低质低价的形象怪圈，打造真正的国货品牌。

创新驱动 “谁”来驱动创新

创新是引领发展的第一动力，必须摆在国家发展全局的核心位置。今年政府工作报告中，61次提及创新。瞄准技术前沿，把握产业变革方向，创新驱动是未来制造业发展的着力点。

“十三五”规划纲要草案提出，深入实施《中国制造2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度结合，培育制造业竞争新优势。

“创新驱动的方向非常精准，那么‘谁’是创新的最根本驱动者？”全国人大代表、广东省财政厅厅长曾志权对记者说，“这里面政府扮演好角色。”

他认为，一方面要继续简政放权，简化企业办事流程，降低

办事成本；一方面还要适当增加“容错度”，“企业家的信心建立起来，预期稳定下来，创业的水才能活起来。”

百姓有所呼，政府有所应。今年的政府工作报告提出，加强供给侧结构性改革，加快破除体制机制障碍，以供给侧结构性改革提高供给体系的质量和效率，进一步激发市场活力和社会创造力。

还有一些代表委员建议，加大政府资金投入，对于有自主专利的科技企业给予资金倾斜。

在企业家们看来，发展机遇仍然大于挑战，新旧发展动能转换后，中国经济前景值得期待。

(据新华社电)