

降首付 减契税 去库存 大优惠

## 周口春季房展会将于 4 月 15 日启幕

□记者 王永剑

本报讯 猴年初，在国家众多利好政策的推动下，周口市区诸多楼盘的营销业绩全线飘红，令人欣喜。为了更好地营造购房环境，为市民安居服务，为房地产企业去库存加力，助推我市房地产市场健康发展，由周口报业传媒集团打造的全市规模最大的今春大型房展会将在 4 月 15 日举行，地点是市区商业核心区的五一广场。

新年伊始，中央在房地产去库存方面加大力度，各项政策频出，为楼市送来多重利好。2 月 2 日，央行联合银监会决定在不实施限购城市对首套房首付比例最低降至两成，二套房首付比例最低可付三成。2 月 17 日，央行、住建部联合财政部发布通知，要求完善职工住房公积金账户存款利率形成机制，决定自 2 月 21 日起，将职工住房公积金账户存款利率，由现行按照归集时间执行活期和 3 个月存款基准利率，调整为统一按一年定期存款基准利率执行。2 月 19 日，来自财政部、国家税务总局和住房城乡建设部的通知内容显示，对个人购买 90 平方米及以下家庭唯一住房，减按 1% 的税率征收契税；90 平方米以上的减按 1.5% 的税率征收契税。购买第二套改善性住房，面积为 90 平方米及以下的，减按 1% 的税率征收契税；面积为 90 平方米以上的减按 2% 的税率征收契税。

伴随近期楼市各项利好政策频出，我市的各房地产企业为去库存也纷纷行动起来，推出各种让利优惠活动刺激楼市。春节前后，看房买房的市民增多，各个售楼部人气大增，很多房地产企业的销售业绩同比出现了明显上涨。好业绩也给不少即将开盘的新项目增强了信心，他们希望在多重利好政策下迎来楼市春天，为提升项目知名度及扩大销量打下良好基础。

经多年磨砺，由周口报业传媒集团举办的周口大型房展会不断创新，影响力日益提升，美誉度不断增加，已经成为周口的一个品牌展会，成为我市购房者了解房地产



信息的高效平台。作为我市最有影响力的展会，周口大型房展会每年都会吸引众多准购房者的参与，因此，今春房展会已经成为各家房地产企业抢占上半年楼市的重要平台。作为今年我市房地产市场的开年大戏，今春房展会拉动购房需求方面的重要性不言而喻。市区诸多楼盘更想借展会契机，展示企业形象，促进消化库存，盘活企业资金，吸引市民置业。

记者从今春房展组委会获悉，今春房展会除了汇聚我市知名品质楼盘之外，还准备了精彩纷呈的活动，以飨广大逛展者。展会期间，除了传统的房地产企业展出外，还有建材、家具、家电、家装、酒水等行业参与。我们相信，这是一次盛大祥和的盛会。

人勤春来早。我们希望众多房地产企业积极加入到展会中来，共同打造一个规模大、档次高、影响广的盛会。

## 万顺达·泰和城举行招商暨新闻发布会

## 全国 400 家知名品牌商看过来

□记者 李国阁 曹丹 文/图

本报讯 新商圈、新百货、新机遇，三川大地商潮涌动、激昂澎湃。3 月 10 日下午，周口万顺达·泰和城在法姬娜大酒店举行招商暨新闻发布会，来自全国的 400 家知名品牌

商参加，他们为周口市的商业氛围所感染，对万顺达·泰和城以后的前景和运营普遍看好，对万顺达·泰和城项目普遍青睐。

当天下午，法姬娜大酒店三楼多功能厅布置一新、宾朋满座、喜庆祥和。

当天下午 3 时许，活动开始。万顺达·泰

和城的开发商——周口安泰置业有限公司董事长张晨晖致辞说，万顺达·泰和城位于周口市工农路与莲花路交会处，是集“超市、百货、美食、影院”等于一体的商业综合体，是万顺达五一广场店的升级版，是“吃、喝、玩、乐、购”一站式体验型消费基地，更是周口市首家集合互联网应用平台的创新型综合商业体，建成开业后将满足周边市民的生活、休闲、消费需求，成为周口市一张新的商业名片。作为项目的开发商，他们既感到使命的光荣，又感到责任的重大。从项目开始，他们就投入了大量的人力、物力和财力，不停探索，奋力开拓，不断创新。万顺达·泰和城由万顺达商业管理有限公司全程管理、精心策划，全力推进周口商业的繁荣和市民生活水平的提高。

零售业在一个城市中的作用和地位；面对电商冲击，实体店路在何方；万顺达·泰和城的优势和前景……围绕这些问题，河南省万顺达广场商业有限公司总经理程英作了深刻的论述和精彩的发言。

程英说，万顺达·泰和城顺应了商业变革和城市生活的发展趋势，5 亿元的项目总投资成就了万顺达·泰和城个性鲜明的时尚创意园。4 万多平方米的商业面积，1 万多平方米的餐饮区域，领先的室内商业空间规划

设计，“主题式体验”购物中心凸显。跨界融合国际名品和各式休闲娱乐业态，挖掘现有城市特色和资源优势，成为新老城区的商业新标杆。该项目是以“潮”为主题的百货业态，设定了好莱坞国际影城、永辉超市、屈臣氏、孩子王儿童乐园、精品家电、文化休闲、电玩城、必胜客时尚餐饮、海洋生物馆、港澳专区等，多种业态相互联动，从而推动产业及时尚生活的升级。

新商圈、新百货、新机遇。“万顺达·泰和城整合了万顺达的品牌优势资源，在实行‘统一规划、统一经营、统一推广和统一管理’经营模式的同时，采用了功能完善、技术先进的 ERP 管理系统，实现财务、业务、营销、采购一体化。并将开通网上商城，进而全面实现 b2c 电子商务，超越实体店销售渠道的界限，为品牌商搭建了双重销售的平台。”程英对万顺达·泰和城美好商业前景的解释赢得大家热烈的掌声。

在万顺达·泰和城招商暨新闻发布会上，万顺达员工表演了多个文艺节目。舞蹈《感恩的心》表达了员工与企业的鱼水深情及员工的感恩情怀；小品《我的男神老公》道出了百货行业员工的辛苦及家属的默默奉献。万顺达员工精彩的演出赢得在场客商的阵阵掌声，展示了万顺达员工良好的精神风貌。

