



张雅莉 摄



常全欣 摄



常全欣 摄

渔光曲

心中周口美景 快快拍照传来

投稿方式:

1. 扫描二维码
关注周口晚报微信
平台按提示发送
2. 也可发送邮
件至 : zkmjtj@163.
com



创维服务 为您而变

2016年,中国消费者协会将“3·15”消费“年主题”定为“新消费、我做主”,就是强调在新消费环境下要把消费者放在优先位置。据了解,创维集团“3·15”期间将在全国开展以“创维服务、为您而变”为主题的便民活动,旨在围绕用户而变,将“消费者优先”的主旨落到实处。

到用户身边去

家里洗衣机、电饭锅出故障,一直没时间去维修怎么办?别着急,“3·15”期间创维集团将在全国范围内开展家电免费保养、检测、维修等一系列活动,为广大消费者带来便利与实惠。据了解,免费服务活动不分品牌品类,大到电视、空调、洗衣机,小到电风扇、电饭锅、台灯,凡能够现场修复的家电产品,均提供免费维修。活动过程中对孤寡老人、残疾人等特殊消费者,给予优先服务甚至上门服务。

据悉,现场活动不仅仅局限于维修,工作人员还会向参与现场活动的消费者普及家电日常保养维护的相关知识。创维服务人员表示,家电行业投诉当中,很多用户反映家里的电器反复修却修不好,究其原因,往往是因为没有找到正规的维修渠道导致维修质量不理想。因此,活动当中,创维服务人员会提醒广大消费者通过正规网站、客服电话或官方微信等渠道获取正规家电公司的维修联系方式,以免上当受骗。

和用户一起定义产品

放眼未来,创维集团将服务贯穿到了整个企业活动之中,把服务工作当成从市场获取用户需求与质量监控的工具,通过

创维服务人员的上门服务过程,向用户了解产品使用及需求情况,然后将了解到的第一手市场资料反馈到研发、制造部门,及时推出适合市场需求的产品或者改进、调整产品的质量。

正因如此,作为中国OLED产业发展联盟的理事长单位,创维集团将目标瞄准下一代显示技术,大刀阔斧布局OLED市场,并结合能从亮度、色彩、对比度三个维度改善电视画质的HDR技术,发布创维OLED有机电视S9系列产品,为用户呈现出极致黑场、无限对比度、全色域显示的卓越画质。创维集团中国区营销总部用户服务部总监尹占江说:“只有更多地和用户在一起,虚心听取用户的意见和建议,才能紧贴用户需求,才能最终实现企业与用户的共赢。企业不仅是产品提供者,还要携手用户共同参与到产品的研发、生产、制造、服务、升级等一系列改善中,以用户需求来设计产品与改善服务,一切从用户出发,从而为广大用户提供更极致的产品和更贴心的服务。”

呵护农村用户

为全力解决当前农村家电维修服务普遍存在的网点数量少、经营能力弱、维修服务人员匮乏、维修服务观念陈旧等问题,创维集团不断扩充其营销网络和覆盖范围更广泛的维修服务网点,截至目前,创维集团在全国设立有41个分公司,217个办事处,全国拥有服务网点超过6300家,较2015年年初新增近1000家,包括地级城区及乡镇市场2200多家、县级城区及乡镇市场近2100家和乡镇农村市场2000多家。其中,近4500家服务网点拥有服务专用车辆,形成了以城区服务网点为中心、周边服务网点为基点的强大而完善的售后网点服务网

络,基本实现服务无盲区,创维将派遣和培养更多高级维修人员分赴全国各地,开展服务下乡活动,对农村用户产品咨询和维修等疑难问题进行及时处理,让农民朋友感受到服务就在身边。

创维集团中国区营销总部用户服务部

部总监尹占江表示,创维深知坚持消费引领,就必须坚持消费者优先,要以消费者需求为先导,以消费者满意为标准,随消费者而变,才能有效促进企业创新和创造适合消费者的产品,发挥消费引领作用。

(本报记者)



全国聚焦: 3月15日



品质“3·15”
创维为您保“价”护航



OLED护航

创维OLED S9系列 画质提升150%
画质提升150%

Air护航

创维Air G8200 画质提升150%
画质提升150%

真HDR护航

创维真HDR G8210系列 画质提升150%
画质提升150%