

## 国际田联室内世锦赛

## 董斌三级跳远夺冠

**本报综合消息** 北京时间3月20日上午，在美国波特兰进行的国际田联2016年室内世锦赛结束了男子三级跳远比赛，中国选手董斌发挥出色，他凭借第五跳的17米33获得该项目冠军！赢得中国队在本次世锦标赛首冠，这也是中国选手在室内世锦赛历史上的第三个冠军。中国田径首次在男子三级跳远项目上收获世界大赛冠军，实现了中国田径事业上的重大突破。

虽然本届比赛缺少了美国选手克里斯蒂安·泰勒和古巴选手皮查多这两大超级选手，但也有葡萄牙选手埃沃拉，法国

选手孔波雷这样的世界名将。董斌虽然以往的世界级大赛发挥并不好，但今年在全国室内赛跳出17米41的亚洲纪录之后，整个人的状态已经截然不同。当天的比赛，董斌第一跳就有17米18！后来事实表明，董斌第一跳就已经锁定冠军了。

在第二跳没发挥出来后，第三跳董斌再上层楼，他跳出了17米29，继续排在第一位。德国选手赫斯同样感觉不错，他在第四跳跳出了个人最好成绩17米14，一下升到第二位，接着的第五跳，赫斯目测有17米5左右的发挥，但脚有些许过线，成绩无效让赫斯非常遗憾。董斌继续神奇发挥，他的第五跳又

达到了17米33！

最后一跳开始，赫斯第一个出场，他的成绩依然是17米14，董斌最大对手就此止步。接着埃沃拉最后一跳失误，孔波雷第六跳17米09，由于最后一跳机会只给前五跳的前四名选手，第四位出场的董斌尽管第六跳犯规，但他已经顺利夺冠，他为中国体育实现了重大突破！最终董斌就以17米33获得冠军，赫斯以17米14获得亚军，孔波雷以17米09获得第三。

(新体)

## 花滑世青赛

## 日本美国摘金

**据新华社电** 2016年国际滑联世界青少年花样滑冰锦标赛当地时间3月19日决出最后两枚金牌，日本选手本田真凛夺得女子单人滑金牌，美国组合麦克纳马拉/卡彭特摘取冰舞金牌。

本田真凛以总分192.98分摘金。俄罗斯选手索茨科娃以188.72分获得银牌。日本选手樋口新叶以183.73分获得铜牌。

中国选手李香凝在自由滑比赛中跳跃时出现失误滑倒，最终以总分123.94分名列第20位。

麦克纳马拉/卡彭特以总分163.65分夺取金牌。美国兄妹组合蕾切尔·帕森斯/迈克尔·帕森斯以总分162.74分获得银牌。俄罗斯组合洛博达/德罗兹德以总分151.19分获得铜牌。

本次比赛16日开赛，吸引了44个国家或地区的177名选手参赛。



## 西甲联赛 马竞负于希洪

当地时间3月19日，马德里竞技队球员托雷斯在比赛中。当日，在2015—2016赛季西班牙足球甲级联赛第30轮比赛中，马德里竞技队客场以1:2遭希洪竞技队逆转。

新华社发

# 开启“悦创造奇迹”本地化体验 BMW 授权经销商周口周德宝隆重开业



启动仪式

2016年3月18日，位于周口市川汇区北环路东段的BMW授权经销商周口周德宝隆重举行开业仪式，作为BMW大家庭中的一员，周口周德宝集展示、销售、售后服务为一体，不仅将为大家带来卓越的产品、服务体验，更将令众多热爱BMW品牌的的朋友近距离感受BMW“悦创造奇迹”品牌主张的魅力所在。活动当日，BMW VIP华晨宝马汽车有限公司市场高级经理赵洁女士、销售区域经理蒋宽先生、市场区域经理王扬女士，周口市政协副主席、周口市工商联主席、周口市总商会会长刘振亚主席等共同出席了周口周德宝4S店的开业仪式。

周口周德宝按照BMW全球统一的高标准进行建设和配备。店内空间宽敞明亮，被井然有序地划分为产品展示区、BMW Lifestyle用品陈列区、接待区、VIP休息区、维修区，延续了BMW一贯简约而高贵的风格。同时，通过现代化的数据联网系统，还可对客户档案、维修进度及零件库存进行高效地数据化管理。除了为客户提供优雅的购车环境，周口周德宝更拥有通过BMW严格、系统培训和认证的服务顾问和技术团队，将为广大客户带来专业、一流的服务。

在刚刚开业的新店中，备受关注的新款车型也一应俱全，包括全新一代宝马7系旗舰轿车，豪华全

能轿跑车第二代BMW X6、创新BMW 2系运动旅行车、新BMW 5系车型等等。此外，销售还在开业伊始推出优惠政策。

在售后服务方面，周口周德宝在提供全国统一的标准化维修和保养服务的基础上，还贯彻了“为悦相伴”的售后服务品牌战略，将以“便捷、信赖、关爱”三大客户价值为中心，推出一系列深受消费者欢迎的服务举措。

在开业仪式现场，华晨宝马汽车有限公司市场高级经理赵洁女士表示：“对于宝马而言，所有创新都是以预见并满足不同客户的多样化需求为目标，为个人交通出行提供具有人性化并且负责任的解决方案。”

这是宝马集团对过去100年和下一个100年发展不变的坚守。宝马的经销商网络也将更加强调它的多元化发展，致力于因地制宜地提供更加贴近客户服务，为客户提升驾驶乐趣的个人交通出行体验。”

周口周德宝总经理郭志彬表示：“非常荣幸能够成为BMW经销商队伍中的一员。在长达百年的历史中，这个品牌的魅力始终闪耀。其高品质的工作标准和服务品质乃至优秀企业公民的理念，广大消费者都将在周口周德宝得以一一体验。也希望未来，我们能够与喜爱BMW品牌的朋友一道，共同感受BMW的产品及文化。”

随着中国豪华车市场的增长趋于常态化，BMW将更加贯彻其一直强调的创新和可持续发展策略。今年，BMW将进一步满足细分市场需求，从入门级车型到最高端产品全面提升产品力。与此同时，BMW的新能源车阵容也将不断加强。而在经销商网络方面，BMW强调多元化的发展，支持和帮助经销商开发多种赢利渠道。借着百年华诞的春风，在开启下一个100年之际，宝马对未来的看法坚定而清晰：未来的个人交通出行将具备六大特征：多样化、定制化、人性化、智能化、清洁化和责任性。BMW将与更多的经销商伙伴共同携手，拥抱明天！



华晨宝马汽车有限公司市场高级经理赵洁女士



销售区域经理蒋宽先生颁发授权牌



车辆展示