

《道德经》传家版第八十一章：

道德传家福寿长

□董延喜

开栏的话

让《道德经》变成
我们的传家文化

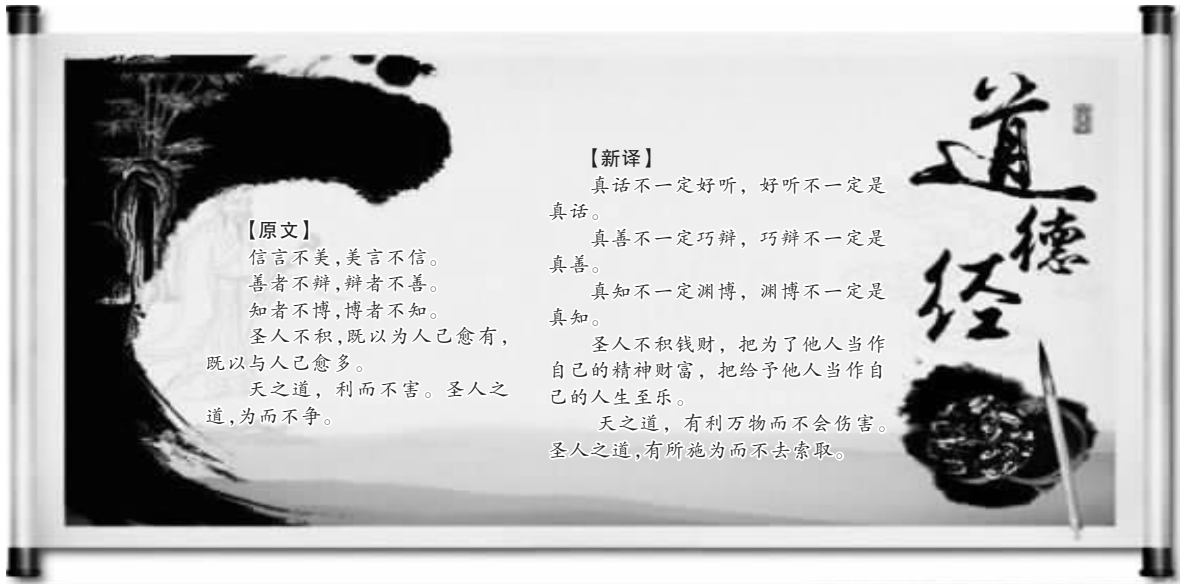
文化周口,亮点多多。最为光辉灿烂的是老子文化。老子是周口伟大的乡贤,老子文化是中国在世界上影响最为深远的文化。我们在为这位伟大乡贤自豪的同时,更要在老子文化的传承普及和践行应用方面有所建树。

今天是农历二月十五,是老子 2587 周年诞辰纪念日,唐朝时候曾把这一天定为降圣节,作为国家确认的公共假日。

本报今起全国首家连载《道德经》(每周三、五 A07 版),让其飞进千千万万个家庭,开展一次真正意义上的《道德经》进万家活动。一张晚报是一个家庭的文化食粮,周口晚报通过增加文化承载和书香气来发挥纸质媒体的优势,是落实习总书记“要从弘扬优秀传统文化中寻找精气神”“民族文化基因是中国梦的魂与根”指示精神的具体行动,习总书记主政以来身体力行,在国内外的讲演讲话中先后十四次引用老子:“圣人无常心,以百姓心为心”“治大国如烹小鲜”“上善若水”“道法自然”“既以为人已愈有,既以与人己愈多”等名言,在政治、经济、军事、文化、外交等诸多方面践行老子思想,为我们树立了典范。

周口是大道的故乡,道文化的摇篮,中国道学起源于伏羲,大成于老子,在周口这方神奇的土地上生生不息延续了 6000 年。《道德经》一书是修身传家治国安天下的宝典,是让人们确立正确宇宙观、世界观、人生观、价值观的经典。

《道德经》是一部长达 2000 多年的伟大原创性经典,要使优秀传统文化得到普及,必须从难读、难懂、难入门中超越出来,使之走向通俗化、现代化和大众化之路。为此,董延喜先生不仅创办了《中国道学论坛》《中国道教论坛》等公益道网传媒,还运用报纸、广播、电视、网络等各种传播方式,在全国各地举办“道化人生”系列讲座 300 余场,倡导“以道化人,以德育人,道化人生,德行天下”。前不久,他用微信平台为海内外一批青年才俊通讲了《道德经》八十一章,用身边事、家常语演绎人生道学、生活道学、传家道学,深入浅出,通俗易懂。他说,财货传家祸子孙,道德传家福寿长。尽管中国早在唐玄宗时代就提出家家一本《道德经》,但真正让《道德经》成为传家文化走进千家万户的却是在异域他乡的德国,如今,德国平均每 4 个家庭就拥有一部《道德经》。他说,传统家庭文化正在经受着时代变化的冲击,老子主张身国同构,家国同构,修身育人,道德传家。家庭是社会的细胞,让《道德经》变成传家文化,去净化每一个家庭,点亮每一个生命,整个社会就会变成老子所希望的道德社会。《道德经》传家版从第八十一章开始,倒着往前讲。有人问为什么反过来讲,董先生笑答:“老子说,反者道之动。倒者,道也。一部《道德经》,教我们的就是逆向思维,从后往前读更容易进入大道之门。”



【新译】

真话不一定好听,好听不一定是真话。

真善不一定巧辩,巧辩不一定是真善。

真知不一定渊博,渊博不一定是真知。

圣人不积钱财,把为了他人当作自己的精神财富,把给予他人当作自己的人生至乐。

天之道,有利万物而不会伤害。圣人之道,有所施为而不去索取。

【会意】

第八十一章是《道德经》的结尾之章,收官之篇。老子在本章使用高度浓缩的语言归纳概括,画龙点睛,可谓绝笔断章,句句都是名言。本章包含三层意思。

第一层意思:“信言不美,美言不信。善者不辩,辩者不善。知者不博,博者不知。”老子从三种语言现象,引伸出道者修口三原则,教诲世人要说真话、不争论、勿卖弄。所谓“信言不美”,就是“忠言逆耳利于行”;所谓“善者不辩”,就是“良言一句三冬暖”;所谓“知者不博”,用老百姓的话说就是“一瓶水不响,半瓶水叮当”。到处是溢美之词,到处是花言巧语,到处是自我炫耀,满天飘馅饼,处处是陷阱,这些恐怕不只是老子时代的现象。老子列举这种种语言现象的深意,是为了告诫修道者要修口德,并提出了修口三原则:一是要言而有信,真诚不妄,不用华美之词奉承人;二是要心怀良善,大辩若讷,不用花言巧语欺哄人;三是要真知灼见,藏于内心,不用卖弄渊博忽悠人。一部《道德经》正是按照这些原则来写作的。老子是中国历史上第一个提出“真”、“善”、“美”概念的人,并主张把“美”的表象,“善”的动机和“真”的本质统一起来,千教万教教人求真,千学万学学做真人。有道友说,此章中的“知者不博,博者不知”不大好理解,个人认为,此句应解读为:“真知不一定渊博,渊博不一定是真知。”为学与为道是两个概念,为学之人要博览群书,古人叫“学富五车”,知识愈渊博愈好。老子这里说的是为道,为道之人不求其末而求其本,不求其外而求其内,不求其博而求其精,他们不去追求不去炫耀外在的渊博,而注重的是用道德精神去充实内心。笔者年轻时嗜书如命,读书何止万卷,因为从事传媒工作,曾立志做个“杂家”,但做的都是外在的学问;三十六岁之后一部《道德真经》研读了三十年,用道德精神来充实内心,做的是内在的学问。当今是知识大爆炸,但智慧还是那些智慧。经典是我们的道德血液、精神血统,有道是:“读一部经典,胜万卷杂书。”

第二层意思:“圣人不积,既以为人已愈有,既以与人己愈多。”老子在这里提出了《道德经》的核心价值观,教诲世人积德比积财更

重要,精神富有比物质富有更重要。有道之人把为了他人、给予他人当作价值观念与行为准则,当作生命的崇高意义和人生的最大快乐,不去追求物质上的占有而注重精神上的富有。用道德文化传家,“圣人不积”是一条重要原理,人为什么要活着?是为了他人还是只为自己?生命的崇高意义是什么?是剥夺他人还是给予他人?有的人拼命积累财富,留给子孙却害了子孙。道商范蠡是践行老子“圣人不积”教诲的典范,这位被太史公誉为“富而好行其德”的道商始祖,以道经商,以商显道,在世界商业史中创下了十九年中三次富甲天下,财富巨万,三次散尽家财,救济苍生的传奇经历,走出了一条以商证圣之路(参看李海波《道商范蠡》)。世界首富比尔·盖茨说:“如果可以选择的话,我愿意做 2500 年前的中国人,这样我就可以有机会做老子的学生了。因为微软今天所取得的成就,很大程度上是得益于老子的‘道法自然’的原则。”比尔·盖茨 2008 年 6 月 27 日从微软总裁的位置上退下来,把自己名下的 580 亿美元全部捐给梅林达·盖茨基金会,分文没留给子女,也是一个老子“圣人不积”教诲的践行者。

习近平主席 2014 年 11 月 21 日在《斐济时报》发表署名文章时引用了老子“既以为人已愈有,既以与人己愈多”的名言,以表达中国永远做太平洋岛国人民真诚朋友良好意愿。

第三层意思:“天之道,利而不害。圣人之道,为而不争。”天之道只会给人类带来福祉而不会带来伤害,圣人之道只讲奉献而不求索取。这两句话是对《道德经》全篇的高度浓缩和高度概括,是《道德经》的总结论、总原理、总纲领,用老子故里方言说,叫做一句话话说包本。老子以昭示天理之道和承载人伦之德相统一概括了道德文化的精华,可谓铿锵有力、掷地有声。如果说老子文化是龙文化,这两句话就是这条文化巨龙的两只眼睛。吃透了这两句话,就把握住了《道德经》的整体精神和总体理念。2011 年 6 月,潘基文在连任联合国秘书长一职后的演讲中,引用了老子“天之道,利而不害。圣人之道,为而不争。”的名言,以此作为联合国的理念,并向全世界倡导这种伟大的道德精神。

【道歌】修道之人唯求真,至乐乃予富精神。道德传家福寿长,财货传家祸子孙。