

今年中招体育考试总分 70 分

新增篮球、足球运球项目, 考生可二选一

□晚报记者 宋风 通讯员 谢文贞

本报讯 近日,周口晚报记者从市教育局了解到,今年我市中招体育考试将在 4 月 1 日至 5 月 15 日进行,根据省教育厅要求,体育考试的总分从去年的 50 分增加为 70 分。

与往年相比,今年中招体育考试最明显的变化是增加了分值,总分从原先的 50 分增加到 70 分,考试成绩计入中招成绩总分。据了解,这是我省近三年来第二次提高中招体育考试的总分,上一次是在 2013 年,当年体育考试总分从执行多年的 30 分提高到 50 分。市教育局体卫科负责人告诉周口晚报记者,提高中招体育考试总分的

目的是为了鼓励广大青少年积极参与到体育运动当中,从而提高身体素质。

据了解,今年的体育考试除沿袭往年的肺活量、一分钟跳绳、坐位体前屈、耐力跑(男生 1000 米、女生 800 米)等项目外,还新增了篮球、足球运球两个项目,考生可在这两个项目中任选一个参加考试。

考试将在 4 月 1 日至 5 月 15 日进行,为了保证中招考试的公正、准确,根据我省相关文件要求,我市中招体育考试考场将全部使用智能化测试仪器,考试结束后,现场合成分数。届时,省、市教育部门将组织工作人员赴各地对各考区进行巡查和抽查,以防止徇私舞弊现象的发生,确保考试的公正性。

800 多人宣誓、签字 倡导“文明城市 文明交通”



3 月 23 日上午,周口市区五一文化广场上聚集了 800 多位群众,他们共同宣誓、签字倡导“文明城市 文明交通”。
晚报记者 朱东一 摄

2016 年 3 月 22 日,全球直销龙头安利正式对外发布在华“互联网+”战略,宣布搭建起以安利易联网、安利数码港 APP、安利云服务微信号、安利移动工作室为核心的移动社交电商系统,旨在为其营销人员展业提供全面的电商支持、社交支持、内容支持、数据支持,实现直销人联网与移动互联网的有机整合,从而全面提升营销人员工作效率和顾客消费体验。

截至当天,已有超过 20 万名安利经销商开通了属于自己的移动工作室,保守估计直接覆盖终端消费者及潜在消费者过亿人。

“互联网+”:安利全球新一轮战略创新

世界直销行业协会联盟主席、美国安利公司总裁德·狄维士在京出席了此次战略发布会。狄维士表示,安利公司创立 57 年来,一直跟随时代进步,积极引入新技术、新理念,发展和优化直销模式。5 年前,安利开始在全球范围内推行的数字化战略,就是安利借力世界互联网迅猛发展推动的新一轮全球战略升级。

狄维士认为,李克强总理提出的“互联网+”战略,已经成为驱动中国经济转型升级、健康发展的重要引擎。而在所有行业里,直销行业应是实施“互联网+”战略最大的受益者。安利的“互联网+”,就是利用移动互联网的技术优势,融合直销天然的社交基因,把安利在线下经营的人联网和线上的互联网双网合一,打造安利“O2O”大众创业平

安利在京发布“互联网 +”战略

20 万个营销人员移动工作室上线运营,网购比例超 40%

台,通过展业效率的提升、社交链接的增加、顾客体验的升级,让营销人员的创业过程更轻松更高效。

安利大中华总裁颜志荣系统介绍了安利“互联网+”战略。颜志荣表示,安利的“互联网+”,不是重新搭建一个与直销渠道相冲突的电商渠道,而是要通过互联网为直销渠道赋能,为直销员插上互联网的翅膀。“为此,我们一直在寻找直销与互联网完美咬合的齿轮。近年来,快速发展的移动互联网、社交媒体、‘O2O’电商,刚好帮我们找到了直销人联网基因在互联网时代的全新表达形式”。

“我们支持并鼓励营销人员将自己线下的人际关系搬到微信、微博上,通过线上线下的循环互动,提升沟通效率,拓展和巩固自己的‘人联网’”。

“我们鼓励营销人员将产品销售搬到线上,为此我们设立了企业微信服务号,开通了自己的 APP 电商平台,还为每个经销商开设了类似微店的移动工作室。通过这些线上渠道,消费者可以方便快捷地下单购买,公司负责快递到家,营销人员负责跟进线下服务。这样,我们不仅降低了成本,提高了效率,更大大提升了客户体验。截至目前,安利

看到街边的国槐就知道到了家



□晚报记者 张志新 文/图

3 月 23 日上午,家住市区国槐街的吴秀云坐在家门口的国槐树下和邻居聊着天。

近 80 岁的吴秀云头发已经花白,但面色红润、腰板硬朗、精神矍铄。自 1983 年她

从鹿邑县搬到周口市区国槐街居住后,只要有空闲,她都会走出家门,坐在街边的国槐下和邻居聊天。

吴秀云看着国槐街的一棵棵国槐从碗口粗长成现在的“一人抱”这般粗。岁月如梭,吴秀云对这些国槐越来越有感情。

二十世纪八九十年代,空调、电风扇还没有普及到家家户户。夏季酷暑难耐时,国槐街的一棵棵国槐树下就成了吴秀云和邻居们避暑的好地方。吴秀云清楚记得,那时候,三五个邻居不约而同搬着小凳子来到枝繁叶茂的国槐下乘凉,打着牌、聊着天,热闹非常。

家门口的这些国槐在一个又一个炎热的夏季给吴秀云带来清凉。直到现在,每逢夏季,吴秀云还经常坐在树下乘凉。

吴秀云至今仍清楚地记着这样一件事:五六年前,国槐街的一棵国槐被蛀虫啃噬,树干中间出现一个窟窿,窟窿里有不少枝叶。不知道哪个调皮的孩子把烟头扔进了窟窿里,枝叶被点燃,熏烤着国槐。吴秀云和邻居知道后,立即提水浇灭了火。令人欣慰的是,这棵国槐生命力极其旺盛,第二年春天依旧枝繁叶茂。

吴秀云说,她每次从外面回来,只要看到国槐街街边的国槐,就知道到家了。

讲述 我与周口“城市精神市标市歌市树市花”的故事



3 月 24 日(农历二月十六)是七一路二小三(2)班王炼小朋友 9 岁的生日,你的爸爸、妈妈、老师和同学们祝你生日快乐,身体健康,学习进步,快乐成长。

销线上线下载的核心产品。

安利经销商可以拎包入住移动工作室。店面的装修设计,全部由安利负责;店铺的信誉保障,也会有安利公司的品牌背书,有效杜绝了消费者最担心的在线购物假货问题。今年 3 月底,安利将试点海外购,未来安利注册顾客还可通过经销商移动工作室购买海外安利产品。移动工作室自 3 月 1 日正式面向安利基层经销商开放,短短 20 天,已有 20 万经销商入驻开店。

年近 60 岁的项丰是一名安利资深营销人员,他因计算机专业出身,全程参与了移动工作室内测,并结合自己的销售经验,给出了很多建议和意见,“我觉得我们的时代来临了,互联网不仅仅属于年轻人,公司推出的数字化工具很容易上手,特别是移动工作室,给我们注入了新的能量”。

每个营销人员专属的移动工作室,也是他们丰富多彩的线下社群活动的线上秀场和互动社区。重庆女孩张雯琦,也是一名安利营销人员,她几乎每天都在张罗着美妆、美食、健身、瘦身等各种派对,“以前我们做线下派对,影响力仅限于参加活动的人,现在有了移动工作室,活动的现场图片一放上去,就有好多朋友要求参加。也有好多顾客天天在微信上问我长痘了怎么办,口红的颜色和裙子搭不搭配等各种各样的问题。”显然,年轻的张雯琦已经成了顾客的品质生活顾问。

(朱峰)