

今年中招体育考试总分70分

新增篮球、足球运球项目，考生可二选一

□晚报记者 宋风 通讯员 谢文贞

本报讯 近日，周口晚报记者从市教育局了解到，今年我市中招体育考试将在4月1日至5月15日进行，根据省教育厅要求，体育考试的总分从去年的50分增加为70分。

与往年相比，今年中招体育考试最明显的变化是增加了分值，总分从原先的50分增加到70分，考试成绩计入中招成绩总分。据了解，这是我省近三年来第二次提高中招体育考试的总分，上一次是在2013年，当年体育考试总分从执行多年的30分提高到50分。市教育局体卫科负责人告诉周口晚报记者，提高中招体育考试总分的

目的是为了鼓励广大青少年积极参与到体育运动当中，从而提高身体素质。

据了解，今年的体育考试除沿袭往年的肺活量、一分钟跳绳、坐位体前屈、耐力跑（男生1000米、女生800米）等项目外，还新增了篮球、足球运球两个项目，考生可在两个项目中任选一个参加考试。

考试将在4月1日至5月15日进行，为了保证中招考试的公正、准确，根据我省相关文件要求，我市中招体育考试考场将全部使用智能化测试仪器，考试结束后，现场合成分数。届时，省、市教育部门将组织工作人员赴各地对各考区进行巡查和抽查，以防止徇私舞弊现象的发生，确保考试的公正性。

800多人宣誓、签字 倡导“文明城市 文明交通”



3月23日上午，周口市区五一文化广场上聚集了800多位群众，他们共同宣誓、签字倡导“文明城市 文明交通”。
晚报记者 朱东一 摄

2016年3月22日，全球直销龙头安利正式对外发布在华“互联网+”战略，宣布搭建起以安利易联网、安利数码港APP、安利云服务微信号、安利移动工作室为核心的移动社交电商系统，旨在为其营销人员展业提供全面的电商支持、社交支持、内容支持、数据支持，实现直销人联网与移动互联网的有机整合，从而全面提升营销人员工作效率和顾客消费体验。

截至当天，已有超过20万名安利经销商开通了自己的移动工作室，保守估计直接覆盖终端消费者及潜在消费者过亿人。

“互联网+”：安利全球新一轮战略创新

世界直销行业协会联盟主席、美国安利公司总裁德·狄维士在京出席了此次战略发布会。狄维士表示，安利公司创立57年来，一直跟随时进步，积极引入新技术、新理念，发展和优化直销模式。5年前，安利开始在全球范围内推行的数字化战略，就是安利借力世界互联网迅猛发展推动的新一轮全球战略升级。

狄维士认为，李克强总理提出的“互联网+”战略，已经成为驱动中国经济转型升级、健康发展的重要引擎。而在所有行业里，直销行业应是实施“互联网+”战略最大的受益者。安利的“互联网+”，就是利用移动互联网的技术优势，融合直销天然的社交基因，把安利在线下经营的人联网和线上的互联网双网合一，打造安利“O2O”大众创业平

安利在京发布“互联网+”战略

20万个营销人员移动工作室上线运营，网购比例超40%

台，通过展业效率的提升、社交链接的增加、顾客体验的升级，让营销人员的创业过程更轻松更高效。

安利大中华总裁颜志荣系统介绍了安利“互联网+”战略。颜志荣表示，安利的“互联网+”，不是重新搭建一个与直销渠道相冲突的电商渠道，而是要通过互联网为直销渠道赋能，为直销员插上互联网的翅膀。“为此，我们一直在寻找直销与互联网完美咬合的齿轮。近年来，快速发展的移动互联网、社交媒体、‘O2O’电商，刚好帮我们找到了直销人联网基因在互联网时代的全新表达形式”。

“我们支持并鼓励营销人员将自己线下的人际关系搬到微信、微博上，通过线上线下的循环互动，提升沟通效率，拓展和巩固自己的‘人联网’”。

“我们鼓励营销人员将产品销售搬到线上，为此我们设立了企业微信服务号，开通了自己的APP电商平台，还为每个经销商开设了类似微店的移动工作室。通过这些线上渠道，消费者可以方便快捷地下单购买，公司负责快递到家，营销人员负责跟进线下服务。这样，我们不仅降低了成本，提高了效率，更大大提升了客户体验。截至目前，安利

看到街边的国槐就知道到了家



□晚报记者 张志新 文/图

3月23日上午，家住市区国槐街的吴秀云坐在家门口的国槐下和邻居聊着天。

近80岁的吴秀云头发已经花白，但面色红润、腰板硬朗、精神矍铄。自1983年她

讲述 我与周口“城市精神市标市歌市树市花”的故事



3月24日(农历二月十六)是七

一路二小三(2)班王烁小朋友9岁的

生日，你的爸爸、妈妈、老师和同学们

祝你生日快乐，身体健康，学习进步，

快乐成长。

销线上线下咬合的核心产品。

安利经销商可以拎包入住移动工作室。店面的装修设计，全部由安利负责；店铺的信誉保障，也会有安利公司的品牌背书，有效杜绝了消费者最担心的在线购物假货问题。今年3月底，安利将试点海外购，未来安利注册顾客还可通过经销商移动工作室购买海外安利产品。移动工作室自3月1日正式面向安利基层经销商开放，短短20天，已有20万经销商入驻开店。

年近60岁的项丰是一名安利资深营销人员，他因计算机专业出身，全程参与了移动工作室的内测，并结合自己的销售经验，给出了很多建议和意见，“我觉得我们的时代来临了，互联网不仅仅属于年轻人，公司推出的数字化工具很容易上手，特别是移动工作室，给我们注入了新的能量”。

每个营销人员专属的移动工作室，也是他们丰富多彩的线下社群活动的线上秀场和互动社区。重庆女孩张雯琦，也是一名安利营销人员，她几乎每天都在张罗着美妆、美食、健身、瘦身等各种派对，“以前我们做线下派对，影响力仅限于参加活动的人，现在有了移动工作室，活动的现场图片一放上去，就有好多朋友要求参加。也有好多顾客天天在微信上问我长痘了怎么办，口红的颜色和裙子搭不搭配等各种各样的问题。”显然，年轻的张雯琦已经成了顾客的品质生活顾问。

(朱峰)