

阅读点亮中国梦

——十年来我国全民阅读活动蓬勃开展成效显著



2

全民阅读深入基层 先进阅读典型不断涌现

百岁抗战老兵公孙萍,坚持读书看报70年,写下780万字的读书笔记;“80后”新疆小伙库尔班江·赛买提,用镜头和笔记录下100位在内地工作生活的新疆人;陕西咸阳两寺渡村小学校长冯强文,自费办书屋28年,把文化种子撒遍家乡;重庆秀山土家族苗族自治县清溪镇新华书店营业员徐白惠,数十年如一日,肩扛手提将近百万本图书送进深山,让书籍伴随18万学生成长……

近年来,各地大力推进全民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营,尤其注重服务农民、外来务工人员、残疾人、留守儿童等重点人群阅读。通过“七进”活动,各地

涌现出一大批阅读典型。

各地各有关部门还着力推动领导干部带头读书。新闻出版广电总局会同中直机关工委、中央国家机关工委连续6年举办“强素质、作表率”读书讲坛,邀请众多名家开讲,引领中央机关干部读书风尚。广东、上海、福建等多个省市党政机关深入开展读书活动,举办领导干部读书座谈会、领导荐书活动等;江苏、辽宁等地围绕新农村建设,组织开展了农民读书节、农民读书会、农民读书摄影大赛等农民读书活动;内蒙古开展“书香内蒙古、魅力大草原”农牧民读书活动。

3

农家书屋全面建成 阅读基础设施逐渐完善

“农家书屋”被农民誉为“改变命运的知识库、学习致富的黄金屋”。近年来,中央和地方共投入150多亿元,在全国建成60多万个农家书屋,覆盖所有有条件的行政村,推动10亿册图书进农村,实现了“村村有书屋”,一定程度上解决了农民“读书难、看报难”问题。

与此同时,全国还开展了“职工书屋”建设工作,通过在全国扶持建设6000家职工书屋示范点,带动全国各地工会和基层企事业单位建成职工书屋逾6万家,藏书总量约3亿册;开展书香

军营系列活动,共建一批旅团图书馆和连队书屋;社区书屋、寺庙书屋等基础阅读设施建设也取得积极进展。

据统计,截至目前,全国县级以上公共图书馆已全部免费向公众开放,全国共有各类出版物发行网点17万处,在人流密集的公共场所建立城乡阅报栏(屏)7.2万余个。各校园及科研机构图书馆等阅读场所不断提升服务能力和服务范围,流动型、自助型借阅设施也逐步投入使用,便利群众阅读。

4

阅读推广方式创新 全民阅读率明显提高

近年来,图书品种结构优化、质量效益提升、原创精品不断涌现,极大丰富了读者的阅读内容。为充分发挥优秀出版物的引领作用,进一步提升阅读品质,我国开展了“五个一工程”奖、中国出版政府奖等一系列评奖推优工作,评出了一批富有鲜明时代精神和浓郁生活气息、思想性与艺术性相结合、为广大人民群众喜闻乐见的精品出版物。

随着我国国民数字化阅读方式的接触率逐年上升,手机阅读App等成为重要的阅读载体。自2011年起,新闻出版广电总局每年都组织开展各类数字阅读专题活动,为读者提供便捷、优质的数字化阅读体验。各地也开展了不同形式的数字阅读活动,取得良好效果。如福建省与“中文在线”合作,共同搭建“书

香八闽”网上阅读和手机阅读公共服务平台,提供上万种正版数字图书免费在线阅读,已有3200多万人次登录阅读。

如今,众多民间图书馆、绘本馆、阅读推广公益组织如雨后春笋般成长起来,自动借书机、流动借书车、流动图书角和24小时书店层出不穷……国民阅读调查结果显示,从2010年到2014年,成年人图书阅读率由52.3%增长到58.0%,成年人数字化阅读率由32.8%增长到58.1%,成年人人均纸质图书阅读量由4.25本增长到4.56本。三组数字,清晰反映出读书的人在增加,阅读率明显提高。

全民阅读在中国走过十年,已结出丰硕成果,未来更加令人期待。
(据新华社电)

阅读活动蓬勃开展 全社会阅读氛围更加浓厚

2012年11月,党的十八大报告历史性地写入“开展全民阅读活动”,将之列为建设社会主义文化强国的一项重要举措;自2014年至今,“倡导全民阅读”已连续3年写入政府工作报告。

目前,全民阅读活动在全国遍地开花。各省、自治区、直辖市都开展了全民阅读活动,400多个城市常设读书节、读书月等活动,每年吸引8亿多读者参与——由国家新闻出版广电总局和北京市人民政府共同主办的“书香中国·北京阅读季”,每年以数千人集体诵读经典的形式拉开全民阅读活动的大幕;江苏省连续举办了十届江苏读书节,并将每年4月23日定为“江苏全民阅读日”,这也是全国首个由省人大立法确定的地方阅读日;“深圳读书月”已连续举办十六届,每届举办上千项活动,成为深圳市民的文化盛宴,2013年联合国教科文组织授予深圳“全球全民阅读典范城市”称号……

以“书香中国”为统领,“北京阅读季”、“书香江苏”、“书香荆楚”、“书香中国·上海周”、“南国书香节”、“书香湖南”、“书香八闽”、“书香辽沈”、“书香黑龙江”、“海南书香节”、“书香三晋”、“三秦书月”等一大批品牌活动,成为推广全民阅读的重要平台。同时,全国书博会以及各地的书展、书市等各种行业展会与全民阅读紧密结合,激发全民阅读热情,让书香播撒九州。