

基层公务员莫因禁考“国考”丢了初心

■熊彦

近日,20 多个省市区相继启动了今年的公务员招录工作,在继 2016 年度“国考”招录首次明确提出禁止在职公务员报考之后,不少省份也开始明确“在职公务员不得报考”,仅向“体制外”开放。(3 月 24 日 新华网)

学而优则仕,是儒家文化的重要内容,在今天仍对年轻人的择业有很深刻的影响。青年才俊们,胸怀一腔赤诚,揣着家国情怀,意气风发,踏入公门,期待能学以致用,造福一方。有的青年公务员到了基层后,一时适应不了,“理想丰满,现实骨感”的尴尬往往让他们措手不及,就一心一意准备“再考”,希望通过公考,鱼跃龙门,进入中央或省级

高级机关。然而,国考和一些省份对在职公务员的禁考政策,让备考的青年公务员由希望变为失望,起了抱怨,丢了心神,也引起了一些激烈的争论。

之所以实行在职公务员禁考,是招录部门以不同的渠道选拔不同的人才,进一步提高选人用人的针对性,也是加快社会人才流动性、吸引更多社会优秀人才进入党政机关的一项举措,同时也是为了稳定基层干部队伍,为今后建立符合新形势下能科学流动的干部队伍做好人才储备。

诚然,禁考政策让一心想通过公考,或是为了改变工作地点,或是为了考上上级机关、再跃“龙门”的基层青年公务员的期许落空了,但其积极向上、不断学习、通过公平公正的考试来实现价值的做法是值得社会肯

定的,他们多一些抱怨也是可以理解的,但是也不能因此灰心丧气、忘了初心、多了浮躁、少了踏实,切莫斤斤计较而耽误了本职工作。

一方面,公务员要有情怀、定住神、安下心。天下大事必作于细,中国有句古话,“宰相必起于州部,猛将必发于卒伍”,习近平总书记在基层干了 7 年,当过大队书记,在县市省都工作过,正是这么丰富的基层经历,才积累了丰富的基层经验和专业知识,为管理好泱泱大中华做好了充分的准备。越是艰苦的环境,越能磨练干部的品质,基层公务员以“江海所以能成百谷者,以其善下之”的精神,珍惜历练的机会,勿忘初衷,多墩苗,沉下心,接地气,不论今后在哪级机关工作,都能为更好地开展工作打下坚实基础。

另一方面,组织部门要想办法、多激励、搭平台。禁考不能盲目的“一刀切”,有道是,“良禽择木而栖,贤臣择主而事”,又有“士为知己者死,女为悦己者容”之言,组织部门和基层单位要多一些对基层公务员的关爱,在职务与职级并行和工资改革方面制定完善的激励措施,营造更加公平公正的晋升环境,调动好基层公务员“想干事、能干事、干成事”的积极性,实现好自身的价值。同时,拓宽针对公务员的专项遴选渠道,让真正在基层表现优秀、群众拥护的公务员,向上级机关流动。

禁考政策是为了能更好更科学的选人用人,基层公务员应正确认识,理性看待利弊,不忘初心,加强学习,热情投入工作,以待组织和事业的挑选。

画中有话

一暖遮百丑



■文/小强 图/春鸣

一名 42 岁大叔,要样子没样子,要身材没身材,但成功扮演多金暖男,先后在重庆结识了四个 90 后美女,并从她们身上骗取钱财。被骗女孩有的称喜欢他善解人意,有的则说:有钱,丑一点没关系。民警抓住该大叔后大为感叹。(3 月 23 日重庆晚报)

暖男的标准据说是:没有喧哗的浮躁之气,也无势利的拜金主义,有的只是嘴角的一抹浅笑,眼眸的一丝柔情。其精髓是“情感上的暖,心理上的懂得”,在纷繁复杂的世间,暖男,是女人心中的瑰宝、男人中

间的大熊猫,一旦出没,必是春风十里,让女人如沐暖阳!

然而,正如我国许多领域的消费者一样,广大暖男消费者也会频频遭遇假冒伪劣产品的烦恼。好东西都是这样,爱马仕包包好,就有地下工厂开始山寨,暖男受欢迎,就有人开始冒充,虽然丑点丑点糙点,但貌似多金……总之之一暖遮百丑。

可不懂事的网友还要追问:美眉被骗,到底是因为他伪装出来的暖,还是因为他伪装出来的有钱?估计两方面都有吧。身为暖男又有钱,就像老虎插上了翅膀,一般人是挡不住的!

网购 iPhone6s 到手成“大饼”谁该警醒?

■赵霞

近日,家住达城西外的侯先生在网上买手机时,发现了一家网上“手机店”,在这家店里只需花 1500 元,就能买到最新款的 iPhone6s。侯先生以为捡到了个大便宜,迅速转账付款并苦等 1 天后,终于收到了快递,但里面没有期待的手机,竟是一张大饼……(华西都市报,3 月 24 日)

满心欢喜等待着网购的手机,最终收到的却是一张大饼,可以想象当时侯先生的愤怒与伤心,但类似这样的事件仅是网购中“假货”、“欺诈”等问题的冰山一角。近几年,随着网购的快速发展,一些问题也随之而来,“买手机收到的却是手机壳”、“买首饰收到的是一堆破石头”,这些还算好的,有的购物者“花了钱却换来一个空包裹”,或者是一些假冒伪劣商品,如果买的是食物,其危害不敢想象。

的确,网上购物极大地方便了人们的生活,甚至足不出户就可以买到世界各地的产品,可以说网购已经成为一种新的消费方式、一种生活时尚。网购之所以火爆,不仅在于其“方便”,还在于其价格在一定程度上优于实体店,面对这种物美价廉的商品,消费者怎能不动心?但消费者这一“贪小便宜”的心理,也让不法商家有机可乘,为了吸引网购人员,商家经常打出“零利润”、“大减

价”等标语,有时其给出的价格,低的超出消费者的心理低价,诸如四五千元的苹果手机居然只卖一千多元,难怪会收到“一张大饼”。

俗话说,“天上不会掉馅饼”,“一分钱一分货”,商家不是“慈善家”,是追求经济利益的,他们怎么可能把东西“白送消费者”。如果消费者觉得“自己占了大便宜”,那么就要小心了,这可能是进入了商家的“圈套”。更何况是监管不健全、追责困难的网上购物平台,这更助长了不法商家的嚣张气焰。

通过欺骗、欺诈消费者,可以在短期内获得经济利润,但是从长远来看,这些行为损害的不仅是消费者,更是广大网上商家的信誉,甚至危害到整个“互联网+”的经济模式。真到那个时候,该哭的不单是消费者了,还有网络商家。所以,网络商家一定要用长远的、发展的眼光从事网络销售行为,遵守相关的法律法规和行业道德,合法经营、诚信经营,真正发挥出“互联网+”的优势。

另外,要遏制网络商家的不法行为,还需要尽快建立和完善专门针对网络交易行为的法律法规,加大执法监督力度,增加违法成本,形成商家“不能违法、不敢违法”的法律监督体系。同时,广大消费者要提高警惕,网购莫要贪小便宜,否则将会吃大亏,一定要选择有信誉的商家购物;在购物的过程中,要安装安全软件,拦截欺诈网站,有效降低网购被骗的风险。

“故里”不是金字招牌

■君然

不知道从什么时候开始,国人有了一种浓稠的“故里情结”。所谓“故里情结”,与思乡情结无关,而是凡事大小都要争个“故里”何在,仿佛不争个水落石出便辜负了先人似的。最近又有这么一出,一下就闹到了日本东京。

武汉某企业最近在东京闹市投放户外广告,称武汉为世界樱花之乡,并邀请街头过客到武汉大学赏樱。殊不知,这则显赫的广告恰巧被武汉大学校史研究专家吴晓看到,他因此撰文指出,根据中国科学院植物研究所专家的研究报告,现代观赏樱花并非源自武汉,而是来源于日本人的培育,而人们现在所谈论和观赏的樱花,通常都指的是这种经过培育的樱花,更不用说武汉大学的樱花、甚至武汉市的樱花,根本也不是武汉土生土长的。

此文一出,难免让人想到近年来国内此起彼伏的种种“故里”之争:从“周瑜故里”商标为安徽“两县共享”,到炎帝及老子、孙子的故里被争抢,再到安徽和江西婺源、福建尤溪、福建建阳抢夺朱熹。让人哭笑不得的是,争抢名人故里,不只是历史上真实存在的人物,连文学名著中虚构的人物也不能幸免,如《西游记》中的孙悟空就遭遇山东、甘肃等多地的抢夺,纷纷要争做“大圣故里”。更有甚者,只要是历史上有的,无论真假、好坏都要一争到底,连《水浒传》中的西门庆也引起了不少地方的争夺。如今,连花花草草也成了争名图利的对象。有人笑言这是“伏羲东奔西走,黄帝四海为家,诸葛到处显灵,女娲遍地开花……”

打着响亮的旗号争夺各种“故里”,表面上是宣传地方形象,保护自然文化遗产,实际上却是在争夺经济利益的同时,折射出文化自信的极度缺乏。敢问一个地方对自己的历史文化传统没有深入的了解,而是去追求那些虚妄的名誉和光环,当地的文化资源如何可以得到充分的挖掘和继承?对地方的文化资源和传统没有充分的挖掘和继承,又如何树立起老百姓的文化自信?

所以,有没有“故里”的招牌不是地方发展呼风唤雨的法力,祛除浮躁才是找寻文化身份和定位的前提所在。

周口供电公司敬告用户

全市广大用电客户:

为了满足全市用电负荷日益增长的需要,省电力公司新建一条漯河至周口的 500 千伏线路,使周口电网的供电能力提升 30%。3 月 23 日至 30 日,该条线路进入跨越施工阶段,需轮流停运漯河到周口的两条 500 千伏电力线路,不得不在每天 7 时、12 时、19 时左右,对部分区域限电。对于限电给您造成的不便,我们深表歉意,也恳请您的支持和理解。我们将进一步优化施工方案,尽最大努力减少停电时间和范围,尽快恢复供电。

周口供电公司
2016 年 3 月 25 日