

在线问诊 可穿戴设备 e 患者时代

——专家热议“互联网医疗距离百姓有多远”



I 医疗服务 能否搬到互联网上去

“排队三小时，看病三分钟”是不少人在一些三甲医院遭遇的情形。在移动互联的时代，能否将医疗服务云端化，让患者在网上就接受到医疗服务？

阿里健康医疗业务副总裁倪剑文指出，已经深刻感受到“医疗服务搬到互联网上去”的信号，一些医疗数据已经成体系、成系统地搬到网上，另一方面目前一些医疗机构也敢于在互联网上对外提供服务。“很多医院不再是被动、保守的，而是把它的服务能力通过互联网释放出来了，突破了地域和服务类型的限制。”

据了解，当前互联网医疗服务品种非常多，有在线科普咨询、在线问诊、医生预约、患者管理、在线药品购买等，但到目前为止，各种模式都还在探索中。

中日友好医院是我国较早开展远程医疗探索的大型三甲医院，目前已和春雨医生、百度、中国移动、挂号网等外围端口进行整合，方便百姓挂号。

“比如在百度上搜我们院长王辰，‘百度百科’上的‘王辰’就可以直接进入‘预约挂号’。”中日友好医院信息管理部主任张铁山介绍，互联网能做的就是优化供需关系和生产关系，目前医院通过互联网和信息化的方式，创新患者服务流程，改善医疗服务品质。

百年“老字号”也在积极“触网”。同仁堂媒体广告管理部部长杨程说，同仁堂集团已经在北京、山西等地的30多家零售终端开展预约远程会诊试点工作，未来同仁堂优质中医医疗资源进一步下沉，构建从基层诊所到医院的“互联网+远程会诊”新模式。

II 可穿戴医疗时代有多远

智能手环、智能手表、智能服装、体温贴片……从运动、体重，到血压、血糖、心电，可穿戴医疗，一个曾经只在科幻作品中看到的尖端技术，如今正进入应用领域，拉开一个规模庞大的“量化自我”的进程。

尽管技术上取得了突破，但在商业推广方面仍然面临很多挑战。智东西联合创始人张国仁认为，现阶段，可穿戴医疗只是一小步，离真正应用还任重道远，要更好地把智能硬件和医疗服务结合起来。

IBM中国医疗卫生与生命科学行业总经理刘洪认为，可穿戴医疗需要多学科协同，也需要跟社区形成云医院或者健康管理服务体系。同时，患者的认知和粘度也要相应跟上。

“可穿戴智能设备的兴起，正在突破我们对医疗设备的想象疆界。”张国仁说，伴随传感器、植入式设备等的发展，未来的世界将是一个医疗物联网的时代，人类将成为一种能自我调节的超级有机体，通过实时掌握体征数据，配合医疗专家的远程干预，我们的行为将被彻底改变。

III e 患者时代会带来什么

“久病成良医”。如今，借助互联网，一些患者寻找资源和知识，凭借经验也成了“专家”，而且这样的患者比例也在增加。

连康信息技术副总裁赵新远表示，互联网时代迎来越来越多的“e患者”，患者有知识有能力，渴望参与到治疗决策当中。未来，医生将会面临更多来自e患者的挑战，更多的医院要把患者参与、患者邀约放进去。同时，要千方百计地让患者有能力参与决策，利用互联网提高全民的健康素养。

“21世纪的病人将是‘聪明的病人’，他们获取医疗健康信息的权利与医生是对等的。”中国卫生信息协会副会长李兰娟院士在序言《消失的“围墙”》中指出，医院的“数字围墙”也将真正开放，融入新的开放式医疗生态圈。各类新兴的市场化医学要素，如第三方独立检验、影像、病理、心电、慢性病管理等平台组织将涌现，医生的自由职业流动也将进一步呼唤“个人医疗健康数据”工业标准的出台。

(据新华社电)