

胡歌 蓄须出演《旋风十一人》



《旋风十一人》宣传海报

本报综合消息 3 月 28 日,由胡歌、江疏影、曾黎、钱枫等明星联袂主演的青春校园励志剧《旋风十一人》举行开播发布会,该剧将在 4 月 1 日登陆东方卫视。对于这部引发自己短暂恋情的作品,胡歌评价从情感戏上面来说,这部戏是近几年来最好的,“演得再好也不如真情流露。”

凭着“古装第一美男”的招牌一路走来,出道已经十年的胡歌坦言自己当初选择出演《旋风十一人》是希望转变心情,改变角色特质。胡歌表示,随着年龄的增加,年过 30 的他想通过饰演一些更具突破性的角色,来扩展观众对他的印象。

《旋风十一人》讲述了一支连小学生都踢不赢的“废柴”高中足球队在由胡歌饰演的“落魄教练”穆奇的带领下逐渐蜕变、奋力争先,最终收获成绩和成长的故事。过往多以师

气潇洒形象示人的胡歌,这次在《旋风十一人》中蓄起了胡须,饰演了一位临危受命、有些“废柴”、有些腹黑的足球教练。

对于剧中自己的胡须造型,胡歌透露,在拍完《琅琊榜》之后他大约有一个多月的休息时间,生活中本就不太喜欢刮胡子的他干脆就把胡子蓄了起来。等到进组拍摄《旋风十一人》时,他发现自己这样蓄着胡子的“大叔”形象似乎更贴合穆奇的人物性格和过往经历,于是便主动建议导演保留胡子。

因为青春电影“致青春”被观众认识的江疏影在这部剧中重回校园,饰演一个研究生毕业后被分配到高中教书的“菜鸟”教师裴朵。胡歌和江疏影 2014 年拍摄《旋风十一人》时因戏生情,曾有过短暂相恋。接受媒体采访时,胡歌绕不开这个话题,他也大方“接招”：“说到小江吧,4 个字概括——真情流露。”他认为,从情感戏层面说,这部戏是近几年自己演得最好的一部,“演得再好也不如真情流露,当时我们挺好,很美好。”

对于两人的分手,胡歌承认有遗憾,“那个时候因为受到了过度的关注,我当时作为男友来说,也是缺乏一些担当吧,也没有好好的保护她。但是现在也没有大家想象的这么尴尬,我们也经常会联系,关系还不错。”

对于 3 个月的拍戏时间两位主演是否“意犹未尽”这个带有暗示的问题,胡歌和江疏影的回答依旧官方。胡歌表示,看了片花的画面,就会有很多很开心的回忆。江疏影的回答更让人有种“从此萧郎是路人”的距离感:“每一段拍摄的经历对我来说都非常短暂,大家从陌生到熟悉,到成为朋友,杀青的时候大家都会很不舍。” (邱伟)

任泉转行投资拍电影



任泉

本报综合消息 不久前宣布永久息影的任泉 3 月 28 日以投资人的身份亮相国产动画电影《刺猬小子之天生我刺》发布会现场,他的身份是 StarVC 风险投资机构的联合创始人。

任泉现场宣布,正式投资制片方“每日视界影视动画股份有限公司”,后者预计在未来 3 年推出包括《刺猬小子 2》、《八戒八戒》、《夜枭镇》等 4 部国产原创动画。

《刺猬小子》花了 5 年的时间来筹备制作,故事讲述了一只个性十足的小刺猬“大猬”因为意外失去记忆,经历了重重冒险后,在灰鸽家族中追寻自我的故事。影片触及了中国社会的很多话题,是带有温情的合家欢故事。定档今年 7 月 22 日全国公映。(王金跃)

户外真人秀太贵 棚内综艺节目回潮

大牌明星动辄 2000 万出场费 电视台越来越吃不消

今年的综艺节目数量相较 2015 年翻了一倍,然而,面对近 400 档综艺总数的可选性,观众表现出的却是审美疲劳与心理麻木,综艺市场同质化现象严重,格局形成却难寻突破。

综艺节目亟待解决原创缺失与表现形式创新等问题,尤其对于二线卫视,首先面临的严峻挑战是明星出场费和户外制作费已经昂贵得难以承受。

综艺节目进入真人秀时代,尤其是户外真人秀霸屏,节目的制作规模已经不亚于一部影视剧,《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》、《极限挑战》等明星真人秀均取得了傲人的收视成绩与口碑。然而不过几年,真人秀节目就遇到了影视剧同样的困扰,有限的明星资源的争抢以致出场费暴增,节目制作预算的天平倒向分配给艺人的资金,节目制作费用下降,盲目跟风 and 粗糙嫁接的节目,质量难得保证,观众对节目本身兴趣寥寥,唯有追逐大牌明星。综艺节目进入恶性循环的怪圈。

明星出场费有多贵?顶级明星参加一季综艺节目出场费两千万起,而且,很多明星已经不再接普通节目的录制通告,使得二、三线明星的行情也紧俏起来。但节目制作完成,除了东方、浙江、湖南、江苏四大卫视平台,其他节目不管花多少钱,请什么明星,也有被湮没在周末几十套综艺节目中的巨大风险,收视与关注度并不高。



娱评

去年,相关管理部门

的“限真令”给真人秀节目的局限更多了,却也点醒了电视台,从盲目跟风,制作排场越来越大的真人秀转向寻求破局之道。

今年,棚内综艺已经显现出回热趋势。上周末,安徽卫视和江苏卫视都重推全新棚内综艺节目,尤其是安徽卫视的《超级大首映》,甚至没有大牌明星,收视率也突破了 1%。制片人吴聪告诉记者,以现在电视节目制作经费水准,已经不允许大家全面做户外真人秀了,只有几家资金雄厚、艺人号召力强的电视台可以做,其他的如果一窝蜂地跟上,可能会被拖死,效果也不好。

棚内综艺是相对于户外真人秀而言的概念,最典型的节目是湖南卫视的《快乐大本营》,但棚内综艺虽然较真人秀制作成本低,但广告赞助也相应少,同样存在被明星出场费挤压制作成本的问题。

解决这个问题,吴聪想到利用中国火热的电影市场,他解释:“中国电影票房屡屡创奇迹,每年都有几百部电影上映,都在需求宣发平台,我这档节目为宣传电影定制,寻求联盟。这样的好处是,为了宣传电影,大牌明星肯接通告,而且,不收取出场费。”

与其他综艺将大量资金投入 to 争抢一线明星资源所不同的是,此次安徽卫视尝试“人气”效应。首期节目最大牌的明星是陈晓、秦岚,还请来了以网剧走红的新星黄景瑜。黄景瑜的人气新人王身份又给陈晓形成本压力,激发陈晓在节目中努力表现。他很怕现场的焦点放在黄景瑜身上,这是一个大牌艺人最不能接受的,于是黄景瑜成了催化剂,让观众看到了陈晓在任何一个节目里都没有过的表现,比如主动要求吃芥末巧克力。

(金力维)

马术场地障碍赛世界杯总决赛

奥运冠军盖尔达夺冠

新华社伦敦 3 月 28 日体育专电 (记者 王子江)国际马联消息,来自瑞士的奥运会冠军盖尔达 28 日在瑞典哥德堡举行的马术场地障碍赛世界杯总决赛第三天的比赛中,以完美的发挥获得冠军,这也是他连续第二年在总决赛上加冕。

33 岁的盖尔达与十岁的坐骑科比尼亚在两个回合的比赛中全部顺利过杆,将 17.25 万欧元的头奖收入囊中。荷兰选手斯莫尔德斯获得银牌,2014 年的总冠军、德国选手德塞尔夺得第三名。

颁奖仪式后,斯莫尔德斯和德塞尔在领

奖台上将盖尔达高高举起,现场一片欢腾。

盖尔达赛后说:“这是特别的一天。我根本没有想到能赢得冠军,这是我的团队的胜利,有那么多人一直支持我,他们每天起得很早,工作非常辛苦。我们大家都为了一个共同的目标而努力。”

马术场地障碍赛是奥运会马术比赛的主要赛事之一,早在 1900 年在法国巴黎举行的第二届奥运会上,场地障碍赛就成为正式比赛项目。四年前的伦敦奥运会上,盖尔达以零罚分的成绩夺取冠军。

NBA 常规赛:老鹰胜公牛

3 月 28 日,在 2015-2016 赛季 NBA 常规赛中,亚特兰大老鹰队客场以 102 比 100 战胜芝加哥公牛队。

图为当日公牛队球员罗斯(右)在比赛中跳投三分球。

新华社 发 沈霆 摄

