

标签化伤害了谁

前不久，一个单身朋友遭遇了这样一件尴尬事：有热心人为其介绍相亲对象，请他写一段自己的个人和家庭信息发给女方，谁知信息发过去后却石沉大海。后来跟热心人一打听，原来女方一看他出生农村，便认定他是“凤凰男”，一口回绝了。

暂且不去对女方的择偶观进行价值评判，单说这种对他人进行归类的方式，难免让人担忧：难道我们对一个素未谋面的人，单单因为其身上某个简单的元素就可以为其贴上某种标签，以此代替我们对他人的认知吗？

不知从何时起，“矮挫穷”、“土肥圆”、“凤凰男”、“孔雀女”、“直男癌”、“绿茶婊”等标签开始在网络上和年轻人中间风行起来，这些标签，有些一开始可能并无恶意，但经过网络和媒体的不断传播与发酵，便有了歧视的味道。

在社会生活中，喜欢给人和事贴“标签”，本来是一种常见的心理习惯和思维方式。我们从出生之日起，身上就背负着各种身份标签，如性别、籍贯、民族等等。对事物进行标签化的归类，原本也是我们对事物进行初级认知的一种简便形式。但前提是，这些标签是客观的、没有偏见的，有助于我们理性地认知事物，而不应为我们戴上“有色眼镜”。

然而，从这些在网络上流传开来的各种标签来看，却明显呈现出泛滥化和污名化的倾向，无论在网络上还是生活中，贴标签的行为变得随意、肆无忌惮。在这样的话语体系中，“富二代”一定是为富不仁，“凤凰男”一定是势利薄情，“大妈”一定是素质低下，“城管”一定是飞扬跋扈。

泛标签化的流行，一定程度上是当下社会问题的集中反映。“富二代”“官二代”标签的流行，

折射的是人们对公平的焦虑；“城管”的污名化，反映的是这一群体面临的执法尴尬困境；“凤凰男”标签的背后，带有城乡差距鸿沟和资源分配不均的影子……

网络时代，互联网使不同人群有更多机会表达自己对这类社会问题的情绪和看法。碎片化阅读和眼球经济，使得情绪化的表达常常压过理性的声音，包含了强烈的情绪与态度的贴标签式批判常常代替了对复杂个案的理性分析。于是，在网络和一些媒体的推波助澜下，热衷于贴标签的行为越来越普遍，标签不知不觉中成为不少人评价别人、分析问题的固定思维模式。

可是，那些被贴上标签的，往往大部分是“沉默的大多数”，他们中的大多数并没有做错什么，却仅仅因为具有某一类特点而被予以“差评”，默默背负着由此造成的偏见和歧视。而对于习惯了标签化思维的人来说，忽视个体差异，把少数对象的特征推广到全部，按照标签把人和事物简单地对号入座、划线站队，往往容易导致极端化、绝对化的情绪，引发非理性的行为。更何况，这种“一竿子打翻一船人”的泛标签化不仅对于他人是一种道德伤害，对于社会更是加深了不同群体之间的误解和裂痕，造成社会情绪对立。

每个独立的人，都是一个丰富的个体。正所谓世界上没有两片完全相同的树叶，每一个人、每一件事物都是独一无二的，无法用一个简单的标签来定义。那些习惯了标签化认知的人在给别人贴上标签的同时，也无形中给自己的思维戴上了枷锁。而只有打破那些形形色色的标签，走进每一个丰富的个体时，我们才能获得一个更加豁然开朗的世界。

（转自《人民日报》）

画中有话

“清明节快乐”



■大汗/文 春鸣/图

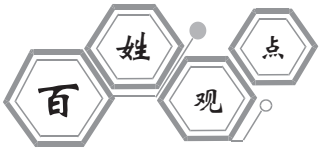
正值中国传统节日清明节期间，四川乐山城区水晶城小区门口的一道横幅，在被拍下发到网上后却惹来了争议。因为横幅的内容是，“恭祝全体业主节日快乐！”有业主对此表示反感，清明节是外出扫墓、祭祀亲人的日子，怎么快乐得起来？还有业主表示，假如有人对自己说“祝你清明节快乐”，虽然说不出哪里不对，但听起来心里总觉得别扭。

雨纷纷的清明时节，照例要去扫墓以寄托对先人的哀思，按理应

是悲伤之事，所以有诗云“乌啼鹃噪昏乔木，清明寒食谁家哭”，又云“佳节清明桃李笑，野田荒冢自生愁”。可是这样的日子，却偏偏要祝你节日快乐，这样的祝福未免略显尴尬。

新闻中，有民俗专家认为，这样的祝福，没啥不妥，不能把清明理解得太狭窄了，清明不仅是祭祀的时节，从民间习俗来讲，清明节又称寒食节、禁烟节，也可以祝福快乐云云。但我想说的是，寒食节起源于介子推在介休绵山被焚，同样不是什么值得快乐的事情。打出“清明节快乐”这样的横幅，暴露出的是传统文化的凋敝。

找棵树葬亲人，简陋吗



有一年清明节，跟妻子赴杭州，为其祖父扫墓。说是扫墓，并没有墓。陵园里一处小坡，坡上树木成行，其中一株下葬着老人的骨灰。也有墓碑，但与地面平齐，躺在树下。坡上青青草，被工人料理得整整齐齐，树木修整得也美。微风轻吹，枝条舒展，幽静肃穆而不阴森，顿时觉得：老人葬在这儿挺不错的。

这是我第一次见到树葬。说实话，打破了我的刻板印象。生态葬不是草率葬，它不仅环保，而且很体面。

选择树葬、海葬、花葬等生态安葬形式，如果说人们还有些顾虑的话，主要还就在“体面”二字上。

环保账一算，没有谁会反对。占地少当然比占地多更有利于子孙后代；经济账大家也都算得过来，买墓穴、树墓碑、加刻碑座，乃至“风光大葬”，当然比生态葬的花费大。唯独心理账有点芥蒂——找棵树就把亲人发送了，是不是太轻描淡写了？对得起亲人吗？更不用说我们有慎终追远

的文化传统。孟子曰：“惟送死可以当大事”，这不“大事”化小了吗？我们还有依依不舍的亲情牵挂。我在荷兰和当地一位华侨朋友聊，他20岁前都不会说中国话，但给父亲办葬礼还是很“慎终”了一下。“这是他这一辈子最后一件事，我求心安。”

怎么才能打消顾虑呢？应该对症下药，不能光讲经济、环保，要在“维护逝者体面”这张牌上下功夫。

服务要精心。比如，树葬、草葬，墓园的形貌和维护要让家属安心，不能衰草枯杨，一片衰颓，让人家产生“乱坟岗”“无主野坟”的联想。体面不等于奢侈浮华，但自然而美观还是要保证。让亲人安眠在繁花细柳簇拥下，起码感觉上能安心。

更关键是，要为生态葬正简陋之名，消除刻板印象。生态葬其实蕴含着生命的洒脱、利他的德性，还有时代的特色。选择生态葬，其实是选择了一种时尚而旷达的生命观照方式：简，并不是陋，而是一种更高级的美学；寄托哀思的核心在怀念亲人，而不在奢华地垒那个“土馒头”；碧海为棺、蓝天为椁、秀树为灵位，无碍亲人的音容和德行在我们心中的饱满。

只要那颗缅怀的心不变，牵挂的情浓郁，换一个生态环保的形式安葬，不碍慎终追远的精神。

（转自《人民日报》）

拍卖公告

受有关单位的委托，我公司定于2016年4月16日10时在西华县城建局三楼会议室拍卖以下房产，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：山水家园一期项目商铺54间，二期项目商铺18间。
二、展示时间、地点：即日起至4月15日，标的现场（西华县教育大道北侧、贾鲁河东侧）。

三、报名事项：有意参加竞买者，单户需缴纳5万元保证金，保证金存入时间自公告发布之日起至2016年4月15日17时止（保证金以实际到账为准，不成交保证金全

额无息退还）。

账户名称：西华县住房改革资金中心
开户银行：建设银行
账号：41001565910050206995-0004

有意竞买者凭银行转账凭证及有效证件于即日起至2016年4月15日到山水家园售楼部（教育大道北侧、贾鲁河东侧）办理竞买手续。
咨询、展示时间：自公告之日起至2016年4月15日

联系人：李先生 15239400756
河南颐和拍卖有限公司
2016年4月5日

周口市山水旅行社	2016 年寻找春天,千名中原老人携手河南老龄委走进亳州大型公益活动	木兰草原格桑花、云雾山里看杜鹃
	安徽亳州古城养生游 每周六发团 原价:188 元 公益价:88 元	每周六发团 报价:428 元
	“中国北方第一文化巨族之宅”	每周六发团
	皇城相府、洛阳牡丹两日游 每周六发团 报价:368 元	台儿庄古城、熊耳山两日游 每周六发团 参考价格:428 元
	豪华两坝一峡游船、三峡大坝、梦里老家车溪三日游 长江三峡全 5A 精品线路——清江画廊、三峡大坝三日游 豪华两坝一峡游船、三峡大瀑布、梦里老家车溪三日游	每周五发团 参考价格:598 元

报名方式：
周口市山水旅行社：6200000
中国国旅周口分社：8911188