

第94届全国糖酒商品交易会闭幕

从糖酒会热词看2016酒业新风向

第94届全国糖酒商品交易会于3月26日在成都闭幕。举办地不变，人们的参与热情不减，河南酒企依然积极参与，但是，其他方面的变化还真不少，会期第一次由4天减为3天；白酒与葡萄酒参展规模首现旗鼓相当；酒类参展企业总量缩水……

全国糖酒会不仅有糖酒产品的集中展示，还有一场场论坛组成的思想盛宴。今年第94届全国糖酒会上，都涌现出哪些令人难忘的热门词汇？

1.生态圈

随着人们生态意识的增强，酒类生态圈成为第94届全国糖酒会上的高频热词。

“围绕供给侧改革，1919构建酒类生态圈，让上下游自由对接，以用户的力量自下而上推动整个产业链的生产、供应方式变革。”3月21日举行的1919酒类直供生态圈发布会上，董事长杨陵江雄心勃勃，“我的规划是到2019年开店6000余家，会员3700多万，实现销售1000亿元。”

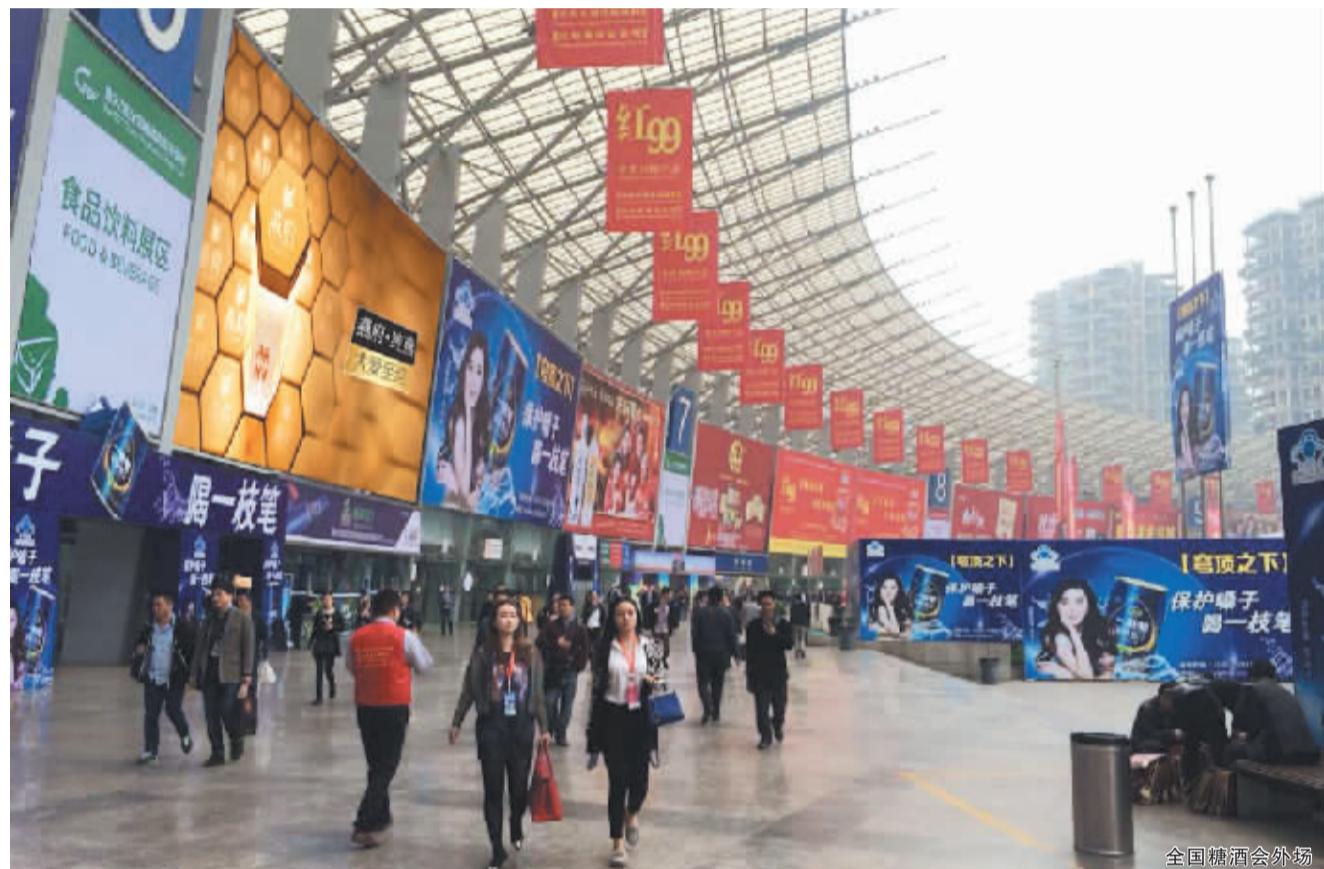
据介绍，1919酒类生态圈包含了精选商城、品牌商城、购酒网、隔壁仓库、嘴上功夫、快喝、逸香、万酒网、天生绝配等九大入口，相互之间密切配合，共同发展，让整个消费链条和谐发展，让消费者获得更大的实惠。

3月22日，酒仙网在全国糖酒会论坛上也发布了自身的生态圈。酒仙网董事长郝鸿峰认为，有能力的企业将依靠着平台支撑和产业链不断延伸，连接起价值链的各个支点，构建自身的生态圈，能把酒企、流通渠道、消费者进行有机整合，通过B2C、B2B、O2O等多种电商模式，打造互动更强、效率更高、信息更透明的行业环境，从而形成完善的互联网酒业生态圈。

2.供给侧

作为一个偏“学术范儿”的经济学名词，供给侧近期频频从一些高端人士口中说出，也成为第94届全国糖酒会上的一个热词。

3月24日，第94届全国糖酒会开幕首日，无论是白酒行业，还是农业单元和食品口碑报告，都不约而同地关注一个热门话题：供给侧改革。针对白酒行业的发展未来，全国糖酒会组委会特别举行了名为“80后，中国白酒的希望之光”主题论坛。中国糖业



全国糖酒会外场

酒类集团公司总经理李凤春表示，当前中国白酒市场急需针对80后等需求端的人群，开展一场供给侧改革，进行白酒行业生产和销售体系的重构。

3月21日，2016年中国消费品供给侧结构性改革大会在成都香格里拉大酒店召开。会上，河南省宋河酒业股份有限公司总裁王伟杨还和花冠集团酿酒股份有限公司副总经理郑海峰、泸州老窖传世窖池酒业有限公司董事长彭世春、保定市五洋商贸有限公司总经理杨金义等展开圆桌对话，就在供给侧改革大背景下，企业应做哪些调整展开探讨，并达成了“流通是供给侧结构性改革的重要组成部分”的共识。

3.工匠精神

今年“两会”的政府工作报告中明确指出，鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。

工匠精神出现在政府工作报告中，让人耳目一新，因此工匠精神也成为今年全国糖酒会上的热词之一。

3月22日，宋河酒业总裁王伟杨在成都召开了一场媒体记者座谈会，专门剖析了宋河酒业的工匠精神。她说，从班组到研发团队、从营销到市场团队，每一个团体都在用工匠精神诠释着宋河的品质。宋河所获得所

有奖项，几乎都和工艺技术有关。宋河的技术研发团队是豫酒中第一个获得中国白酒先进班组的团队。“上阵父子兵”的宋河总工李绍亮的儿子李富强在获得国家级白酒评委后，也加盟宋河，成为9位“国评”大师之一。

仰韶营销有限公司总经理卫凯认为，在酒业深度转型期，营销不能走火入魔，而应该回归产品本身，从酿造的那一刻开始，从生产源头做起，从工匠精神做起，把酿造出的好酒卖给合适人群。让“仰韶人”自豪的是，他们在豫酒中是唯一一家拥有“国评”大师董事长的企业，工匠精神可见一斑。

(据《大河报》)



图为一家饭店贴出了转让启事

成本上升 利润下滑

我市餐饮业洗牌加速

□记者 付永奇 文/图

本报讯 春节以来，我市以餐饮扎堆而闻名的建安路、汉阳路等路段出现饭店转让潮。记者4月5日发现，仅在建安路一带停业转让的饭店就有6家。据了解，目前我市餐饮业能够实现盈利的不足一半，三成餐饮业生存困难，濒临倒闭。

市餐饮协会相关人士告诉记者，从外部环境来看，国家对公款吃喝越管越严，导致中高档饭店生意快速下滑。从行业内部看，餐饮业长期存在“四高一低”的情况，即税费、原材料价格、人工、房租越来越高，企业利润越来越低，特别是房租和食材成本平均每年要上涨约15%，导致许多餐馆基本上把赚的钱给了房东。