

时髦实用主义

按照惯有概念来说,每每提到实用主义,总是会和“呆板”、“无趣”、“冷淡”、“老成”等关键词相连。设计师们自然也是看到了这一点,怎样从固有印象中跳脱,又能够将时装实用性发挥到最大,已然成了当下所有品牌都想解决的技术性难题。毕竟,时髦和实用兼得,才是贪心的时尚精们最想要的性价比之王。



运动? 时尚? 不必分得清楚

从去年开始,运动热就成为了时尚关键词。马甲线、蝴蝶骨,绷着肌肉线条的长腿,都成了被疯狂追捧的资本。而其本身的高舒适度和可穿性,也让运动元素与时尚的联姻水到渠成。一向优雅的 Roger Vivier 耐不住推出了运动平底鞋系列,并且加入了炫彩的卡通感彩色图案元素;从来都老老实实、正正经经的 Ecco,也推出了针对运动的印花运动鞋;主打运动服饰的 Fila,与 Jason Wu 的跨界系列,则是将“运动+时尚”的组合推向了更高水准的层面;而“上得厅堂,下得运动场”的 Lacoste,则是运动时装化的佼佼者,礼服还是运动服,让你傻傻分不清楚。



年轻化才是首要任务

扮嫩向来是 Kate Spade New York 的拿手绝活,花团锦簇下簇拥的少女,搞怪的手拿包,青春洋溢的印花从不会让人失望;然而一向成熟稳重的 Erdos 也一改固有印象,大热的马卡龙色与童趣十足的涂鸦印花,分分钟熟女变少女;中式风情的代名词上海滩,也一改传统的修身剪裁,将廓形、印花、图腾与鲜艳的色彩糅合得既传统又有趣;从早期的果冻包到如今的 MiniSize, Furla 的意式时尚又一次将年轻化玩出了新花样,皮革拼接、印花及高饱和度色彩的组合,使这一季的 Furla 再次轻松激活你的少女心;而与 Jeremy Scott 迎来第十个合作年头的 Longchamp,特别纪念版的 LePliage 毫不例外地依然大热,花哨、前卫的图腾,永远是实用与减龄的性价比之王。



快时尚演绎度假风情

介于没有明确的地域、时间限制,使得度假风情成为快时尚品牌最爱使用的杀手锏。这一季,主打美式度假风情的 Old Navy 一边演绎着民族印花一边渲染着海滩度假 style;而 Only 这一季则选择充满活力的缤纷色彩来诠释亦都市亦户外的 L.A 风情;一贯法式浪漫风格的 C&A,这一次玩起了鲜活多样的自然元素,春意盎然的奇趣花季、生机满满的军绿色系、交织着摩登复古的单品,将都市中的自然主义完美诠释;从白色中走来的冷静与热烈,则是灵感来自圣托里尼的 Selected 本季要表达的要点;少女感十足的 Etam,在民族印花和蕾丝、图腾的帮助下,把一个既青春又性感,既成熟又俏皮的轻熟女形象呈现给我们;而这一季主打“服适人生”主题的 Uniqlo,则干脆把所有风格搬到一起,从居家到度假,从职场到运动,统统兼容并包,呈现了一出漂亮的全垒打。

(郭宏伟)