

## 晚报策划体现“三美”



岳献甫

岳献甫：市委宣传部调研员

《周口晚报》策划的“市民心中的周口美景”征集活动，半年来刊发了90个版面之多，图文并茂的报道方式，体现出了“三美”——标题美、版面美、照片美。

这一征集活动诞生于周口市精神市标市歌市树市花征集评选活动正“胶着”之际，与省级文明城市的创建高潮贴切吻合，体现了晚报的政治意识和创新意识。首先标题就“听上去很美”。每天一个标题且不重复，像

“颍畔苇影”“雄关大闸”“九里香路”“暗香盈三川”等等，简单的文字透露出诗一般的意境之美。其次是版面美。“市民心中的周口美景”版面可以用“方寸之间，别具匠心”来概括：报眉设计漂亮，“市民心中的周口美景”点明主旨，编辑排版时更是下了苦功，版面信息丰富，构图巧妙，布局合理，充分表达了晚报的独特风格、鲜明个性与文化色彩。最后是照片美。据我所知，“市民心

中的周口美景”中的很多照片出自摄影爱好者，同样的风景，通过不同的人、不同的视角，拍下的照片所表达出来的内容不尽相同，特别是一些再熟悉不过的已不算风景的风景，想拍好实属不易。通过编辑对版面加以编排设计，有意启发和引导摄影爱好者拍一些专题摄影或摄影小品，使得很多照片拍出来之后，感觉景色非常雅致，有别具一格的美感。

## “诗画融通”方可胜任新美景



戴俊贤

戴俊贤：市委政研室原副主任

《周口晚报》刊登的“市民心中的周口美景”，我每期必看，不仅仅因为我是《周口日报》《周口晚报》报纸阅评员，更重要的原因是该栏目办得好，这才是真正吸引我的地方。

2014年7月，《周口晚报》曾派出采访组，以河南淮阳为起始点、甘肃天水为完结点，历时3个半月，行程两万五千里，沿黄河流域伏羲时代先民迁移的基本路径，横跨8个省，在中华历史文化大背景下探寻伏羲文化，挖掘整理先民在迁移进程中不断开拓进

取的精神。为此，《周口晚报》开辟了“从淮阳到天水·万里寻踪伏羲路”专版，推出系列报道51篇，引起各地伏羲文化专家和晚报读者的广泛关注，具有较高新闻含量、文化价值和学术价值，十分值得称赞。

发达的网络时代，人们更倾向于快速读图。从“市民心中的周口美景”的策划到版面设计，晚报取得了许多新的探索，也积累了一定的成功经验。“市民心中的周口美景”版面看上去赏心悦目，可读性也很强。

“市民心中的周口美景”，首当其冲要突出一个“美”字，要把“景”和“情”紧紧联系在一起，寓情于景，情景交融。

古人讲究“诗中有画，画中有诗”。就是说，人们一提到这个景点，脑中就能立刻浮现出如画般的景象，做到“诗画融通”。同样，新景点也要突出这一点，它既富有代表性和现代感，也要富有厚重的历史文化底蕴，做到这两点，才是市民心中真正当之无愧的“新八景”。

## 新美景应代表周口新风尚



王羨荣

本版图片由晚报记者朱海龙摄

王羨荣：读者代表

《周口晚报》刊登的“市民心中的周口美景”摄影版非常好，我期期不落，会把每一期版面剪贴下来，如今已经攒了厚厚的一本，闲来无事常常翻阅欣赏。

我今年80岁了，非常热爱摄影，为此经常参加一些地市的摄影采风活动。2014年，《周口晚报》推出了“从淮阳到天水·万里寻踪伏羲路”系列报道，并结集出版了

《天下伏羲》一书，让我很是佩服。

周口曾是明清时期的河南四大名镇之一，当年的“八景”也好，“十三景”也罢，都曾引来无数文人墨客驻足流连。新中国成立前，周口的“老八景”我也目睹了绝大多数，印象自然十分深刻。

很多年过去了，虽然“老八

景”早已物是人非，但文明的延续却让周口这座小城有了更多的文化内涵，希望从《周口晚报》刊发的2000余幅摄影作品中，通过不断筛选，发掘出广大市民心中真正的“新八景”，同时也能代表周口的新风采、新形象、新面貌。

晚报记者 彭慧 整理