

新车价格“低”字当头

价格体系或将重塑

去年此时,上汽大众宣布降低官方指导价,掀起了车市的降价狂潮。进入 2016 年,新车的价格仍然延续了“低”的特点,降价大势丝毫未减。特别是春节过后上市的一批新车,直接绕过了“官降”这步,“一步到位”的价格让消费者、经销商等各方都击节叫好,国内乘用车市场新车的定价策略和价格体系或将重塑。

自主 SUV 低价入市拼杀

2 月 22 日,观致汽车宣布旗下多款车型下调官方指导价,下调幅度最高达到 2.6 万元。此次降价后,观致 3 的整体售价区间从 11.99~17.79 万元下调到了 10.09~15.19 万元。

3 月 16 日,长城 2016 款哈弗 H6 把车型的最低售价降至 8.88 万元,2016 款 1.5T 都市型、精英型和尊贵型比 2015 款 1.5T 对应款车型分别降了 5000 元、8000 元和 8000 元。

3 月 22 日,也就是在哈弗 H6 降价后的第六天,长安汽车宣布 2016 款 CS75 上市,官方指导价为 9.28~15.78 万元,起步价首次进入 10 万元区间。长安 CS75 月均销量超过 2 万台,是哈弗 H6 强有力的竞品。

虽然自主 SUV 的两大热门车型降价已经足够令市场兴奋,但 3 月 26 日吉利博越的上市仍然引起了不少关注。新车指导价为 9.88~15.78 万元,而该车将享受厂家购置税



补贴 4000/6000 元,补贴后售价区间为 9.48~15.18 万元,这一高性价比的价格和新车丰富的配置,以及此前博越积累的良好用户口碑,无疑让哈弗 H6、长安 CS75 等一众竞品颇为震动。

统计显示,1~2 月,乘用车产销分别为 355.9 万辆和 361.3 万辆,其中 SUV 销售 127.1 万辆,同比增长 54.8%,而自主品牌 SUV 在整体乘用车市场占比已接近六成。

虽然 SUV 市场仍表现出上扬态势,但在一些企业看来,这个细分市场面临较大的冲击。在长安 CS15 上市前的沟通会上,长安汽车总裁朱华荣说:“原本 SUV 在大家看来是一片蓝海,现在已经变得红彤彤的了。事实上现在这么多的企业存在的现象本身就是不正常的,长安汽车倒是很欢迎这种竞争,只有这样才能实现优胜劣汰。”显然,在他看来,价格不高的产品还需要产品质量做

保障,才能在竞争中生存下来。

价格战火蔓延至豪华车市场

今年春节过后,不仅是自主品牌 SUV 陷入了“价格战”,合资的 B 级车细分市场依然延续了去年的降价趋势。

3 月 19 日,广汽本田新雅阁正式上市,其定价策略是部分主打车型价格下调,2.4L 车型增配不增价,2.0L 入门级车型定价为 16.98 万元,比之前便宜 1 万元,将合资品牌中高级车的价格区间进一步拉低;2.0L 所有车型的定价都在 20 万元以下。

在此番降价浪潮中,豪华品牌也未能幸免,但其降价的方式并没有那么明显。

根据宝马官方消息,自 2016 年 4 月 1 日起,下调宝马、MINI 两个品牌在华销售的零配件之零售价,下调幅度最高达到 30%。本次涉及调价的零配件总数多达 4500 种,涵盖常规保养所需的机滤、空调滤芯等配件。其中,电动后视镜降价 25%、后保险杠降价 15%。

降价是把双刃剑,“价格战”虽然能一定程度上换来销量,但与此同时,利润也在降低,而且对豪华品牌来说,降价对品牌形象带来的负面影响是不能低估的。宝马这样从调整零配件价格入手的做法既从正面避免了陷入“价格战”,也降低了消费者的使用成本,能有效增强消费信心。(据《新京报》)

梦·创未来
FIND NEW ROADS

雪佛兰
CHEVROLET

心无限 界无限

雪佛兰新一代旗舰轿车

迈锐宝 XL 突破驾临

10万定额贷 18期0利率

周口新希望汽车销售服务有限公司 —— 上海通用汽车授权雪佛兰销售服务中心

地址: 周口市太昊路与中州大道交叉口西200米路南

雪佛兰咨询热线: 0394-8506777 0394-8318777 传真: 0394-8506977 网址: www.zkxxw.net

别克威朗

别克昂科威

别克君威

别克君越

别克英朗

别克凯越

别克科鲁兹

别克爱唯

别克赛欧



400-820-1812 800-820-1912
www.chevrolet.com.cn