

社科院报告： 中国游客更关注 门票涨价和服务质量

中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心和社会科学文献出版社近日召开2015~2016《旅游绿皮书》新闻发布会。会上,《旅游绿皮书》学术顾问刘德谦表示,近5年来,游客和社会越来越关注景区门票涨价,且舆论比以往任何一年都更加关注旅游服务质量。

刘德谦指出,如果对近5年的媒体报道做一个分析,景区门票价格问题都一直是游客和社会十分关注的话题,民众舆论对此有强烈反弹的声音。就实情分析,景区涨价有其客观的原因,大众的批评自然更有其理由。

他表示,如果从我国各地经济发展不平衡的现实来考察,目前,中国实在还没有具备全面推广“杭州西湖免票模式”的条件,至少条件不成熟。目前,我国很多地方政府还在依靠旅游门票的收入维持地方财政。

另一方面,地方财政和景区也要摆脱景区“门票经济”的思维,认识到以公共资源为基础的景区都毫无例外具有公益性性质,那么,它不应该寄希望于“门票经济”。

值得欣喜的是,由于舆论呼吁和有关方面重视,2014年“涨价潮”得到遏制,2015年,国家旅游局还出台了创建全国旅游价格景区的活动安排。

(据人民网)

尤其值得注意的是,国家旅游局和发改委《关于开展景区门票价格专项整治工作的通知》(以下简称《通知》)的联合发布,详细部署了这一专项整治的措施。《通知》不仅要求2015年9月到2016年8月专项整治期间全国有关景点不得涨价外,今后景区门票的合理走向也有了较好的依据。

刘德谦强调,至于舆论关注的天价鱼、天价大虾等,它反映的是这些问题并非极个别存在,也反映了旅游市场这一无序现象的复杂性,它不是一个旅游部门可能左右的。

由于民众和媒体的推动,地方政府高层较及时地介入和处置,从而较好地改变了地方旅游的不良印象,从而化险为夷。更可喜的是,不久后,国务院出台了一个《关于加强旅游市场综合监管的通知》,强调要加快建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的旅游市场综合监管机制,进一步解决扰乱旅游市场秩序、侵害旅游者权益等的突出问题。

“如果旅游部门、公安部门、工商部门、交通运输部门、价格主管部门和各级地方政府都能够积极行动起来,旅游市场综合监管是能够很快见到成效的。”刘德谦如实表示。

广汽 HONDA



NEW Accord 雅阁
POWERED BY INTELLIGENCE
科技让驾驭更尽情
新款上市 旧款抛售 直降36800元



23日下午
限时抢购会

广汽本田周口得邦4S店 销售热线: 0394-8908777 售后热线: 0394-8908888 地址: 周口市建设路东段8号 (周淮路口向东800米)

技术日产 人·车·生活

一万当作八万用

全新轩逸好礼送

东风日产周口威诚专营店 贵宾热线: 0394-8912000 地址: 周口市交通路与东环路交叉口

服务热线: 400 830 8899 - 800 830 8899
www.dongfeng-nissan.com

东风日产