



## 2016年周口春季糖酒会落幕

□记者 付永奇 梁照曾 文/图

本报讯 4月15日到17日,利用2016春季周口大型房展之际,周口报业传媒集团同场举办了周口春季糖酒会。泸州、洋河、淮陈、陈州府、乐之霖饮用水等30多款酒水和其他产品共同参展,各商家边参展边促销,收获颇丰;参观市民不但观看了精彩的文艺节目,还如愿以偿地买到了半价酒和打折酒。

4月15日上午,开幕式刚刚结束,一位市民就来到了天地酒业的展位前,认真咨询、品鉴周口老名酒淮陈酒,并爽快地买了一提,还乐呵呵地对记者说:“我一直都非常

喜欢淮陈酒,今天正好碰到打折,平时这个价格根本买不到。”这是本届酒水展上成交的首单酒水生意。之后,泸州老窖、陈州府等商家也都开始了销售优惠活动。“现在是白酒淡季,我们的促销力度很大,这几款畅销酒都是特价销售,还送礼品,切实让市民得到了实惠。”当日下午,在展会现场,陈州府经销商边发宣传单边向来往市民介绍。

展会上,来自河南卓越营销机构的众多产品为展会增添了无限光彩。据介绍,河南卓越是泸州老窖集团在河南的核心战略合作伙伴,负责53°国窖1573、百年泸州系列产品、泸州老窖六年头曲、泸州老窖老头曲、泸州老窖二曲、泸州老酒坊系列等多支产品在河南

省的品牌运营及销售管理工作,经销网络遍布全省各县市,直控终端30000多家,年销售收入数亿元。这次,他们不仅带来数十款产品,而且带来了非常优惠的销售政策,充分显示了泸州老窖产品在周口的实力。其相关负责人刘经理表示,河南卓越快速发展靠的是产品质量和人性化的服务,相信周口会有越来越多的商户加盟这个大团队。

对于酒业生产和销售公司来说,上半年销售看春节,下半年销售看中秋。作为周口最具影响力的媒体,周口报业传媒集团一直把服务和促进酒业快速健康发展当作义不容辞的社会责任。每年报社举办的春季和秋季房车展,不仅成为周口规模最大、影响力

最强的展会品牌,也成为推动其他相关产业的平台。为聚人气,促销售,本次展会主办方把酒水副食展和周口最强势的房车展同台展出,地点选在最具人气的五一文化广场。为增加展会的趣味性、观赏性、知识性,主办方组织了九拍音乐节、皇宫国际大型婚纱秀等文娱节目。

展会期间,苏酒集团和周口报业传媒集团还联合举办了“周口市争创省级文明城市共建幸福美好家园万人签名”活动,近千名市民参与其中。刘先生告诉记者,周口是我家,人人要爱它。作为主流媒体,周口日报在争创省级文明城市时做得很好,发挥了强大的引导宣传作用。

