

中心城区开展公益广告设置首次专项检查

创建类公益广告发布数量成亮点

□晚报记者 彭慧

本报讯 4月22日,由市创建办牵头,联合宣传部、城管、住建等部门组成检查组,采取现场查看方式,对中心城区的主要干道、重点场所和城市出入口的户外公益广告,尤其是针对楼顶楼面、电子显示屏、建筑工地临时围挡(围挡)、公交站台等广告阵地的公益广告发布及维护情况进行检查。从检查情况看,各部门和单位对公益广告发布均比较重视,能充分挖掘利用现有的户外广告,积极组织、督促各广告业主单位按标准和要求进行发布。中心城区公益广告数量短期内有了一定增长,达到初步宣传效果,对个别行动迟缓的单位,检查组当场指出落实整改,令创建宣传进一步向纵深推进。

检查组一行先后到七一路、中州大道、汉阳路、太昊路、八一大道、周口大道、文昌大道、建设大道、经济开发区人民广场、周口公园以及宁洛、商周两个高速路口等主要路段、场所和部位,对路灯灯杆广告、跨街广告牌、落地广告牌、广告高塔、建筑围挡广告、墙体广告等进行了集中检查。一路上,有检查有整改,及时发现问题,及时督促整改。

在七一路五一文化广场、网通大楼、交通大道与中州大道交叉口、融辉城铁路过街天桥内外两侧、宁洛高速入口处等处,可见一些大的跨街广告和高塔广告牌,上面刊登社会主义核心价值观教育和“创建文明城市争当文明市民”等公益广告。同时,在一些重点部位,如五一文化广场、经济开发区人民广场等人员密集的公共场所,电子显示屏不间断滚动播放与创建相关的公益宣传,与之相配套的宣传内容也在广告公司同步设计或制作当中,不日即将悬挂或安装。值得点赞的是,部分房地产企业,如景园盛世华都、昌建新世纪世界等,在外围墙上张贴了巨幅公益宣传画展,临街大广告牌也及时更换了内容,成为了和谐美观的公益广告宣传阵地;周口大道与建设大道交叉口向北至商周高速交叉口,沿途两侧绿化带内正在安装新的三棱柱公益广告牌,造型美观大方,与周边景色融为一体,宣传形式活泼多样,令人眼前一亮。据市城管局法规科有关负责人介绍,周口大道北段沿途打算安装100多个这样的广告牌,预计下周结束,将长期固定用作公益宣传,拒绝植入商业广告。目前,市城管局已通过前期排查布置,打算在八一大道原天鹅商厦、大庆路路灯灯杆、万顺达百货楼顶、周项路口路灯

塔、中州大道荷花市场过街天桥、周口公园、周口人民公园等20余处路段和场所,拟安装大大小小的广告牌186块,壮大宣传声势,为创建增光添彩。

从当天检查结果来看,除了各区掌握的广告牌都已迅速采取行动以外,不少广告牌招商商也自愿配合拿出三分之一甚至一半的面积用于创建公益宣传。针对一些边远路段、城乡接合部等处存在大幅广告牌待招商的,检查组当场通知各区要抓紧联系广告商,空白广告牌要迅速利用起来;另外,针对进入宁洛高速公路靠近收费站两侧,及商周高速路东三块大广告牌,至今尚未换成公益广告宣传的,检查组当场通知所在高速公司负责人,让他们抓紧落实整改。

一天的检查活动结束后,检查组要求,各区各单位在宣传公益广告时,既要统一落实上级规定的刊播要求,又要深接地气,与城市整体环境和景观风貌相协调,与群众精神需求和接受习惯相适应,插入区域文化元素,加强创意策划,做到灵活多样、新鲜别致、新颖活泼、生动有趣,增强公益广告的感染力和影响力,让其真正“动起来”、“美起来”、“活起来”。

发挥“钉钉子”精神 建立难点问题“销号制”

中心城区70多家责任单位培训业务为“迎检”

□晚报记者 彭慧

本报讯 创建省级文明城市已进入“百日攻坚”重点阶段,时间紧迫,任务艰巨,就各区和各责任单位创建中存在的工作薄弱点,就短期内亟待解决的中心城区“脏乱差堵”问题,就市民关注的热点焦点难点问题,4月21日下午,市文明办召集中心城区70多家责任单位相关负责人参加业务指导培训,围绕上述问题,指导和督促各区和责任单位在创建中做到有的放矢、因地制宜,果断迅速采取解决措施和方案,并提高材料收集、整理的质量和效率,圆满完成创建中占分较大的材料收集任务。

会上,市文明办相关负责人再次对《周口市创建省级文明城市工作任务分解》和《周口市城市文明程度实地考察测评项目分解表》进行了详细阐述和解释,要求各单位要按照《河南省社会文明程度指数测评体系》要求,先期做好各类原始资料的收集整理和保存工作,然后按相关具体要求报送市创建办。市文明办要求,各责任单位在资料收集整理过程中,必须保证所提供的资料的真实性,做到有据可查,对因弄虚作假造成恶劣影响的,一经查实将进行问责,市创建办将适时对各责任单位资料的收集和整理工作进行督导。

市文明办负责人指出,自创建动员大会以

后,各区行动较快、问题导向明确,但仍然存在诸多问题。当前中心城区“脏乱差堵”问题仍未彻底根治,部分责任单位等待观望和依赖思想较重,致使创建氛围不够浓厚,群众知晓率和参与度较低。因此,中心城区各责任单位和职能部门要对照省级文明城市测评体系任务分解要求,逐项查漏补缺,完善硬件设施建设;四个区作为创建工作的“主战场”,要发挥“钉钉子”精神,建立热点难点问题“销号制”,齐心协力、通力配合、确保保质保量完成目标任务;对于即将在中心城区内开展的六项专项整治,各责任单位要拿出细化方案,在全社会掀起一场声势浩大的整治高潮。