

龙都红星广场商铺首次认筹成功举行

商铺前景无限 喜煞客户一片



客户按顺序参加认筹活动



办理认筹手续

□记者 李国阁 曹丹 文/图

本报讯 为选到理想的商铺，参加前期认筹排号的客户，或彻夜排队、或睡售楼部、或家人换班等候，这些在近两年房地产市场已生疏的场景，由于龙都红星广场的商铺认筹而重新呈现。4月26日，我市的河南省重点建设项目——龙都红星广场商铺举行首次认筹活动，彻夜排队、睡售楼部、家人换班等候，这些场景的生动上演，为开始转暖的周口房地产市场尤其商业地产打了一针兴奋剂。

当日上午，周口大地春雨绵绵，气温偏低，可是春雨阻挡不住市民选铺创富的脚步，低温降低不了市民投资置业的心情。一大早，位于周口市大庆路南端的龙都红星广场售楼部人头攒动，为防雨而临时搭建的遮雨棚在售楼部门前广场连成一体。遮雨棚下，参加认筹活动的客户排成长龙，许多客户在这里等候了一夜，看上去比较疲惫。客户品尝着工作人员准备的早餐，议论着项目的未来，认筹活动开始前的紧张心情得到放松。

当日上午9时，认筹活动开始。按在

等候区领到号码的先后顺序，每6名客户分成一组，依次进入售楼部，在置业顾问的指导下填写商铺认筹协议书，再到二楼排队交款，最后登记编号。工作人员对客户认筹协议进行核查、编号，该编号顺序即为以后开盘时的选铺顺序。做生意，商铺位置至关重要，为了以后能优先选铺，客户都想排号靠前，所以在认筹活动的每个环节，客户都很快，简直是在进行“百米冲刺”。一组客户面带笑容走出，又一组客户怀揣理想进去。由于工作人员组织得当，认筹现场秩序井然，认筹活动一

直在有条不紊地进行。

据了解，这次认筹活动推出的商铺有500多间，分布于2号楼、4号楼、5号楼、6号楼、7号楼、8号楼、9号楼的1~3层，按照业态规划布局，一层有陶瓷卫浴、门类、橱柜、厨电、五金水暖、板材、木地板，二层有灯饰、装饰装修、吊顶、壁纸、布艺、家具，三层有家具、电影院、KTV，这些业态分楼层、分片、分区布局，科学合理。参加认筹的客户有200多名，他们的买铺欲望可不同于平时的买房客户，不少客户的意向房源是几间、十几间甚至几十间，而且志在必得。

“龙都红星广场位于中心城区的繁华区域，是在铁路建材城成熟的市场基础上建设的，业态齐全，分布合理，是名副其实的一站式城市综合体，况且有红星美凯龙领军挂帅，以后的继续繁荣是有保障的……”一位客户走出售楼部兴奋地打开了话匣子，与其他客户又聊起了龙都红星广场的未来。

天时地利人和的力量

□李国阁

天时、地利、人和，是作战胜利的三要素，也被大家认为干事创业成功的重要因素。

商场如战场，房地产市场更是如此。近年来，房地产市场波谲云诡，疲软而多变，任何一个项目尤其大项目，想取得成功，天时、地利、人和三要素缺一不可。

作为我市的河南省重点建设项目龙都红星广场4月份喜事连连，4月10日，该项目的2栋写字楼推出240套房源，当天销售200套，接下来半月时间售罄；4月26日，该项目又推出500多间商铺进行认筹，结果倾心者如云，数年前市民为买房而“彻夜排队、睡售楼部、家人换班等候”等动人的场景在龙都红星广场售楼部激情上演……龙都红星广场不管是写字楼还是商铺，都销售喜人，项目工程进展按时序节点推进。5月20日，由多名一线歌唱家领衔的大型演唱会将在周口体育中心唱响，龙都红星广场的知名度和品牌影响力势必会达到一个新的高度。

龙都红星广场如同一艘商业航母正向成功彼岸驶来，气势锐不可当。细细品味，龙都红星广场的成功和精彩占尽了天时、地利、人和。

2014年以来，房地产市场持续低迷，市民对投资住宅项目信心缺失；股票市场难把握，投资不赔者寥寥；担保公司更是让投资者谈“投”色变……在投资渠道变窄的情况下，不少人把目光开始聚焦在商业地产上，投资置业后，或自营创业、或租赁受益。有“小武汉”之誉的周口自古以来就有经商的传统，人们重商、崇商、爱商，经商的土壤肥沃。龙都红星广场生逢其时，销售势如破竹。

在地利方面，龙都红星广场是在铁路建材城繁华市场的基础上建设的，位于周口中心城区一隅，交通便利，其地利优势自不待言。

作战中起关键作用的人和，在龙都红星广场有多大分量呢？龙都红星广场由中国家居流通业第一品牌“红星美凯龙”领军挂帅，是6维城市综合体，市民期待，商家认可，商都周口期盼已久。2016年，市“两会”政府工



龙都红星广场项目工程进展迅速

作报告明确提出加快龙都红星广场项目建设，促进周口商贸物流企业加快集聚。龙都红星广场是周口做大商贸物流业的一枚重要棋子，其对商都周口的重要性不言而喻。有市委、市政府及有关部门的高度重视

和鼎力支持，合民心，顺民意，龙都红星广场占尽人和。

得天时、占地利、拥人和，这三项要素形成强大的引擎，汇成磅礴的力量，定将龙都红星广场这艘商业航母推向成功的彼岸。