

# 谁在托起跨境“美丽经济”

## ——大数据看海淘化妆品

为何任何一项涉及进口化妆品税变更的消息，总会牵动那么多消费者的神经？因为如今，海淘已成为不少网购族的“标配”。

海外直邮、全球包邮……互联网的便利化，让中国消费者享受着购买海外商品的便利，化妆品作为跨境网购中的代表性产品，备受消费者青睐。海淘族偏爱哪些化妆品？选择那么多，买什么更便宜？怎么买更能成功避开“山寨货”？

### 海淘族热衷化妆品 “全民代购”你参与了吗

从 2011 年开始，上海白领杜苗还在上大学时，就开始用海外化妆品。那时海淘尚未兴起，她主要靠朋友出国带。从 2013 年开始，她已基本上自己海淘，“一年能省 5000 多元，我还开了一个海淘的微店帮朋友带。”

借助便捷的互联网，跨境网购正在迅猛发展。商务部预测，2016 年中国跨境电商进出口贸易额将达 6.5 万亿元，2017 年预计将增长至 8 万亿元规模水平，未来几年跨境电商年增长率将超过 30%。

**几人买？**

淘宝全球购根据追踪了解 5000 名海淘消费者的调查结果发布的《十年海淘报告》显示，海淘消费者入门品类当属美妆和护肤品，一半以上的海淘消费者购买了美妆和护肤品。不过天猫国际的统计也显示，个护彩妆、服饰鞋包的占比在稳定

中下行，茶酒零食、营养保健、家居百货的占比则不断上升。

**谁在买**

根据天猫国际的数据，个护美妆在各大销售品类中牢牢占据销售额前三的位置，占比近四分之一。按人群看，年轻人更爱美——在大学生最喜爱的排名前 10 位品类中，除第二位是奶粉之外，全部是化妆护肤品，面膜、乳液、口红、BB 霜纷纷上榜。

**从哪买**

来自 360 营销研究院的数据显示，用户海淘护肤彩妆品时，首选目的地是韩国，检索量占比高达 64%，其次是日本和我国香港。2015 年底，韩国关税厅发布的数据显示：“双十一”购物季期间韩国在天猫商城实现了 737 万美元的出口额，中国买家在韩海淘总额中化妆品占比达 80%。

### 全球假货依旧横行 “山寨货”让你“中招”了吗

一方面，是火爆的销售和超快的增速；另一方面，“山寨货”已成为海淘行业必须面对的痛点。

有人从阿里巴巴网站上的两家网店以低价购入假冒的资生堂 ANESSA 防晒霜，后通过名为“日本美妆代购”的淘宝网店冒充真品对外销售，从中非法获利 16 万余元。这是 2014 年上海市杨浦区人民法院判处的一起案件。

这样的造假行为并不少见。2014 年国家食药监总局曾发布消息，当年共查处涉案金额超千万元的化妆品重大案件 8 件，其中部分案件涉案金额超亿元。

今年 4 月，经济合作与发展组织(OECD)推

出了一份针对全球山寨仿冒品市场的报告《仿冒品和假货贸易：经济影响图解》。报告指出，全球“山寨”市场 2013 年的总规模已达 4610 亿美元，接近全球贸易总额的 2.5%。

“我们还曾遇到在快递收件点附近，有一个专门打印假标签和小票的地方。制假者在快递前统一过来打印假冒的小票，放到快递包里直接快递给买家。”一位知名奢侈品公司打假负责人说。

不仅化妆品，根据这份报告统计，几乎每一个领域都遭到了“山寨”，化妆品名列第七。在被仿冒商品的来源国中，20%是仿制的美国商品或品牌。中国品牌中被“山寨”的对象，占比 1%左右。

### 海淘实施新税制 免税终结你还“剁手”吗

从 4 月 8 日起，我国对跨境电商零售进口商品执行新税制。跨境电商零售进口商品从此将不再按邮递物品征收行邮税，而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税。“海淘族”们关心的是，这一税制的改变会带来哪些影响？

业内人士介绍，很多小型跨境电商平台迅速发展壮大的方式，就是大批从海外工厂采购物品，屯在国内保税区仓库。货物到了国内保税区仓库后，没有交任何关税，而离开保税区时，采取了分装、分包邮寄等“蚂蚁搬家”的方式，直接邮递给每个买家，走的是行邮税而不是一般货物关税，由于包裹小，需交税的寥寥无几。

“目前中国 90%以上的包裹不用交税就进境

了。而相对于中国一年几千亿元的跨境电商零售进口和中国公民海外购物消费规模，2014 年中国对所有行李物品、邮递物品征收的行邮税不到 10 亿元，税收流失问题相当严重。”中国电子商务研究中心主任曹磊说，税改有助于尽最大可能减少国家进口税款流失，规范过去几年一直“野蛮生长”的跨境进口电商行业和个人海淘代购行为。

那么，现在海淘化妆品是贵了还是便宜了呢？业内人士介绍，用 100 元做个分界线。100 元以下化妆品、护肤品等原先是免征税，现按照 32.9%税率增税；100 元以上的化妆品税率则有所下降，从 50%改为 32.9%。个人洗护品则更划算，百元以上洗护品税费从 70%降至 32.9%。

(新华社电)

### 大数据看 海淘化妆品

#### 几人买？

淘宝全球购根据追踪了解5000名海淘消费者的调查结果发布的《十年海淘报告》显示——

海淘消费者入门品类当属美妆和护肤品  
一半以上的海淘消费者购买了美妆和护肤品

#### 谁在买？

个护美妆在各大销售品类中  
占据销售额前三的位置

占比近1/4

按人群看，年轻人更爱美

在大学生最喜爱的排名前10位品类中，9位都是化妆护肤品

#### 从哪买？

来自360营销研究院的数据显示，用户海淘护肤彩妆品主要目的地——

韩国 日本 中国香港

检索量占比高达64%

2015年底，韩国关税厅发布的数据显示

“双十一”购物季韩国在天猫商城实现了737万美元的出口额

中国买家在韩海淘总额中化妆品占比达80%

#### 海淘实施新税制，免税终结你还“剁手”吗？

100元

以下的化妆品、护肤品等原先是免征税，现按照32.9%税率增税

以上的化妆品税率则有所下降，从50%改为32.9%

个人洗护品则更划算

百元以上洗护品税费从70%降至32.9%

新华社记者 郑悦 编制