



## 新商圈吸引逾千客户 大品牌坚定投资信心

# 万顺达·泰和城开盘劲销 1.5 亿元

□记者 李国阁 曹丹 文/图

**本报讯** 5月1日，一年一度的国际劳动节，对于周口商业来说有着不同寻常的意义，因为万顺达·泰和城项目在周口人民会堂举行首次开盘活动，所推房源基本售罄，创下了开盘当天销售1.5亿元的佳绩。“日光盘”对周口房地产市场是一个特大利好，对周口商业同样意义重大，它不仅标志着周口市民对万顺达品牌的广泛认可，也预示着以万顺达·泰和城为圆心的周口新商圈正在形成。

当天上午，周口人民会堂气球飘扬，彩旗猎猎，会堂广场铺满大红地毯，充满浓郁的节日喜庆气氛。赶来参加万顺达·泰和城开盘活动的1000多名客户，品尝着早点和水果，谈论着项目前景和周口商业的发展，

等待开盘选房活动开始。现场气氛融洽、喜庆而热烈。

“今天大家齐聚一堂参加万顺达·泰和城的开盘活动，我代表周口市安泰置业有限公司感谢大家的信任和关注，祝愿大家都能选到理想的房源，祝愿大家跟随时代的节拍，努力奋斗，实现自己的人生梦想，与万顺达一起共同创业创富，实现自己的人生价值。”9时38分许，周口市安泰置业有限公司董事长张辰晖表达对准业主的良好祝愿，并宣布开盘选房活动正式开始。

在工作人员的组织下，按照VIP卡号的先后顺序，每10名客户分成一组依次进入选房区选房。进场，在销售人员的指导下选房、上报销控区、核对、选房成功后开具购房定金收据，选房结束。一组客户怀揣着梦想进入，一组客户面带笑容拎着礼品出来，由

于组织有力，当天的选房活动始终有条不紊地进行。到14时许，选房活动高潮过去，可是仍有客户陆续赶来，直到17时许开盘活动才圆满落下帷幕：所推1000个铺位基本售罄，销售额达到1.5亿元。

据了解，万顺达泰和城居于周口市区工农路与莲花路交叉口，是集超市、百货、美食、影院等于一体的商业综合体，是万顺达五一文化广场店的升级版，是吃、喝、玩、乐、购一站式体验型消费基地，更是周口市首家集合互联网应用平台的创新型综合商业体，建成开业后将满足周边市民的生活、休闲、消费需求，成为周口市一张新的商业名片。其由周口市安泰置业有限公司开发建设，由万顺达统一招商、运营和管理。

“万顺达·泰和城顺应了商业变革和城市生活的发展趋势，5亿元的项目总投资成

就了泰和城个性鲜明的时尚创意园。4万多平方米的商业面积，1万多平方米的餐饮区域，领先的室内商业空间规划设计，凸显了主题式体验的购物特色。跨界融合国际名品和各式休闲娱乐业态，挖掘现有城市特色和资源优势，必将成为周口中心城区的商业新标杆。该项目是以“潮”为主题的百货业态，设定了好莱坞国际影城、永辉超市、屈臣氏、孩子王儿童乐园、精品家电、文化休闲、电玩城、必胜客时尚餐饮、海洋生物馆、港货专区等，多种业态相互联动，从而推动产业及时尚生活的升级。有万顺达的品牌影响力和丰富的商业运营经验，以万顺达·泰和城为圆心的周口南区新商圈很快就能繁荣起来。”开盘现场，周口一位资深商业运营专家对该项目的讲解赢得了准业主的广泛赞同。



## 品牌的力量

□李国阁

5月1日，万顺达·泰和城项目举行首次开盘活动，所推1000个铺位房源基本售罄，创下了开盘当天销售1.5亿元的佳绩。

“日光盘”是房地产销售最美好的期许，于2016年的春末在三川大地激情上演，的确久违了，在房地产形势低迷的当下实属难得。这场戏的主角是万顺达·泰和城，有人说这是神话，也有人说是奇迹，“非常难得”算是中肯而准确的评价。

万顺达·泰和城何以笑傲市场，除了市民对住宅、股票、担保公司等投资渠道信心缺失，进而倾向商业地产外，笔者认为，与多年来万顺达·泰和城在周口市场形成的品牌有关，这两者的品牌效应功不可没。

万顺达百货在周口市场已有10年的运营经验，居于市中心繁华位置，集吃、喝、玩、购、娱于一体，业态丰富，品牌齐全，服务优质。10年来，万顺达百货稳扎稳打，诚信经营，已成为周口商业经营的一个金字招牌，成为周口对外形象的窗口和名片。连日来，周口大地杨絮横飞，为了保障市民的身体健康，万顺达为每个客户免费发放口罩。类似这样的举动本是小事，可是万顺达员工心中

装着市民，时时关心着客户，其品牌和口碑就在这一桩桩小事中形成，并逐渐高大。

泰和地产在周口市场上难和众所周知的大开发商比肩，可是其重质量、讲信誉的企业理念早已名扬三川两岸。其以前开发过泰和公馆项目，让笔者记忆犹新的的是泰和的地产掌门人张辰晖对工程质量的重视。在泰和公馆建设过程中，张辰晖几乎天天泡在工地，与工程技术人员一起检查监督工程质量，发现问题绝不手软。他经常告诫有关人员：搞工程、做楼盘开发，工程质量第一重要，一定要对得起自己的良心，对业主负责、对社会负责。为了用优质合格的钢筋，张辰晖亲自到安钢集团考察并指定产品，所购钢筋必须经过千分尺测量，实验室复验合格后方能使用。“质量责任重如山”的信念和坚定不移的执行力，打造了泰和地产的品牌。

聚沙成塔，集腋成裘。万顺达·泰和地产的品牌和口碑经过日积月累积淀后慢慢形成。

品牌出效益，品牌是生产力。万顺达·泰和城由泰和地产打造、日后由万顺达运营，其明天的精彩当是水到渠成之事，5月1日的开盘热销就不难理解了。