

浮躁乃成事之敌

三川原声

■曹新旺

春秋时期，晋国一个叫赵襄子的大夫向名驭手王子期学驾车，掌握了一些技术后便迫不及待地与王子期比赛，结果是“三易其马而三后”。赵襄子埋怨：“子教我御术未尽也。”意思是说你没有把你的技术全部教给我！王子期则回答说，我的技术确实毫无保留地献给了您，但驾车最重要的是要用心去指挥调整马的方向和速度，而您却把全部心思都集中在同我比个高低上面了，求胜心切，心浮气躁，所以落后了。

故事启示，人要想能干事、干成事，必须静下心，稳住神，脚踏实地，一步一个脚印地向前迈进，才能有所发展有所成就。但现实生活中像赵襄子那样，没有学会爬就想站起来走，步子还没有走稳就想加速起跑的心浮气躁者不乏其人，这些人就是浮躁之风的典型代表。急功近利、好大喜功、浅尝辄止、不思实干、投机取巧……其表现可谓形形色

色。无疑，“浮躁”之风于国、于民、于家、于己都百害无一利。

为什么浮躁之风还大行其道？其一，一些人奉“实惠主义”为主臬，崇尚“实用”哲学，唯利是图，笃信“有权不使，过期作废”，能捞点儿就捞点儿，认为“过了这个村就没有这个店”了，于是就急于“下手”，“潇洒走一回”。其二，这些人往往喜欢做表面文章，满足于人前风光，爱摆花架子，爱唱高调，做事依赖耍小聪明，走捷径，不想付出辛苦努力，醉心于投机取巧，甚至搞上有政策下有对策，欺上瞒下那一套。如今的学术学历造假、官员政绩、档案造假等一些现象都能找到浮躁的影子。其三，这些人缺乏理智，易头脑发热，易情绪化而产生盲目性，常常心血来潮，缺乏求务实的作风，结果一事无成。其四，这些人往往志大才疏，不能从点滴做起，满足于一知半解，自作聪明到处卖弄。会写点文章就说自己是“著名作家”，会写两笔字就自称“著名书法家”，在某个领域一瓶不满，半瓶晃荡，就自诩是这个领域的“专家”。其五，这种人缺乏严谨认真的生活态度，找准自己的人生坐标，见利忘义。

种种浮躁的原因和表现，都有悖于科学发展，是干好工作的障碍，更是成就事业的天敌。习近平总书记强调，真抓才能攻坚克

难，实干才能梦想成真。我们要在全社会大力弘扬真抓实干、埋头苦干的良好风尚。各级领导干部要带头发扬劳模精神，出实策、鼓实劲、办实事，不图虚名，不务虚功，以身作则带领群众把各项工作落到实处。并强调，干工作要有踏石留印、抓铁有痕的精神。告诫全体党员干部，空谈误国，实干兴邦。

有心理学家认为，浮躁是一种冲动性、情绪化与盲目性相互交织的复杂的病态社会现象，使人失去准确定位，让人随波逐流，盲目行动，不计后果，与脚踏实地、艰苦创业的社会准则相悖，对国家、社会的整体运转有害。时下，一些党员干部干工作心浮气躁，耐不住寂寞，静不下心来，对工作浅尝辄止，敷衍塞责，作风急躁、急功近利。这种浮躁的“症状”，破坏党和政府的形象，败坏社会风气，影响政治生态，滋生腐败，是党和人民事业的大敌。

诸葛亮给儿子的信中说：“静以修身，非淡泊无以明志，非宁静无以致远，夫学须静也。”《大学》亦有云：“静而后能安，安而后能虑，虑而后能得。”这些都在规劝世人，做人要学会宁静。心境平静是修身和学习的基础，只有让灵魂安顿下来，才能够让自己的境界有所提高，只有让内心平静下来，学习才会有所得。

古今中外，成大事者必有静气。

没有勾践卧薪尝胆，哪有后来的三千越甲吞吴；没有古人的锲而不舍，哪有铁杵成针的动人故事；没有持之以恒，哪有水滴石穿这一成语；没有路遥住窑洞的寂寞坚守，哪有不平凡的《平凡的世界》；没有踏踏实实，几十年如一日进行科学研究，哪有屠呦呦的诺贝尔奖；没有共产党的艰苦卓绝、浴血奋战，哪有今天中国人民的幸福生活；没有毕生的孜孜不倦，哪有爱迪生一千多项的发明专利权。因此，实干才是事业成功的王道！

如果说“静”是一种力量、一种精神，那么“躁”则是一种阻力、一种颓废；如果说“静”是一种文化、一种素养，那么“躁”就是人类文明的一种糟粕、一种低级的退化；如果说“静”是一种财富、一种资源，那么“躁”就是一种精神垃圾、一种腐朽渣滓。浮躁能使优秀的人变得平庸；浮躁能使聪明的人变得愚蠢；浮躁能使胜利者跌入失败的深渊。

俗话说，“天躁有雨，人躁有祸”。这就要求我们在“静”与“躁”的选择上，必须摒弃浮躁，守住“静”这片蓝天。静下心来，认认真真学习，踏踏实实干事，实实在在做人，一步一步一个脚印地向前走。唯此，我们才能到达事业成功的彼岸。

画中有话

怒揍小姨子



■小强/文 春鸣/图

5月1日下午，湖北荆州市沙市区的新郎张先生前往新娘家接亲。新郎欲进新娘闺房时，新娘妹妹一直关闭大门，好话说尽，红包扔完，依旧不得入内。终于开门后，怒火中烧的新郎对小姨子甩了两巴掌，现场瞬间哭成一团，丈母娘几乎晕厥。事后，女方坚决不同意将女儿出嫁。经新郎苦苦哀求，新娘虽答应出席婚礼，但决定事后还是要离婚。

或由于历史，或由于某种心理，我国不少男人对小姨子都有别样的温情，有人疼都来不及，哪里舍得打？今见小姨子遭此横暴，许多人心

中恻然之际，也会义愤填膺，而考虑到新郎此举竟把敬爱的丈母娘气成那个样子，暖男们更会对张先生这名“直男癌”患者严加谴责！

我国曾是礼仪大国，现虽不那么讲究了，但礼乐却仍顽固地寄生于某些隆重事件中。接新娘时刁难新郎官是千百年来的习俗，小姨子要刁，是要表达娘家人对新娘的不舍以提醒姐夫要对姐姐好一点。哪知新郎恰好是一名现代极简主义青年，不耐烦这些腻歪的古典情怀，一时冲动，铸成大错。

广东话说：食得咸鱼抵得渴。怒揍小姨子的张先生，你就老老实实承担后果吧！

扼住“大忽悠”的咽喉

“幸亏没跟着买，不然养老钱全没了！”几天前，一位亲戚打电话来，说从网上看到某家网络理财平台的负责人卷款逃之夭夭，大批投资者利益受损甚至血本无归。“好几个人拿着资料推荐，还带我参加了俱乐部的产品说明会，声势那叫一个大！我就纳闷了：现在电线杆上‘一针灵’小广告有人铲，传销窝点有人端，为啥这些街上发的、门缝里塞的、短信里响的、网络上天天嚷嚷的理财广告却没人管？”

他的诘问不无道理。

与普通商品的可视、可用、可验不同，金融产品就是一纸承诺、一份预期，其品质如何，普通人难以识别。正因如此，为保护投资者合法权益不受侵害，对金融产品广告的监管，应较一般商品更为严厉。

这几年，各种P2P、互联网理财产品广告深入千家万户，其中有不少是坑人钱财的陷阱。从已经曝光的非法集资案件看，精心编造的“投资故事”，高得惊人的回报率，再加上专家、明星现身助阵……别说是缺少金融知识的退休老人，就是金融从业者，一不小心也会上当。

面对非法集资、金融欺诈的猖獗表现，我们对金融广告的监管却多少有些力不从心。虽然现行《证券投资基金法》《商业银行理财产品销售管理办法》等规定对金融产品的宣传、营销有“不得进行虚假陈述和欺诈等行为”“不得违规使用安全、保证、承诺、保险、避险、有保障、高收益、无风险等与产品风险收益特性不匹配描述”等规定，可对存心设套的机构来说，这些“不得”并不能起到警示作用。待到案发，投资者已受广告蒙蔽，损失往往难以追回。

说白了，保护投资者，管理部门应首先把好金融产品广告入市审查这个“闸门”，压根儿就不给“大忽悠”们舞台和话筒！

令人欣慰的是，监管层日前表示，今年将严查新兴媒体金融类广告，建立事前审查制度；同时金融行业主管部门将会同工商总局研究金融广告发布的市场准入清单和禁止发布的负面清单。可以想见，筑起事前审查这道“闸”，对“理财产品的承诺高收益是否靠谱”“海外投资项目是真是假”等，监管

部门都能替投资者先过一遍筛子。

打蛇打七寸，治理非法集资，瞄准广告这个“死穴”，路子是对的，不过，还有些工作亟待跟进：

一是完善相关法律制度。根据《广告法》，目前除医疗、药品、医疗器械、农药、兽药和保健食品等特殊行业的广告在发布前须经相关行政主管部门审查外，其余行业广告均由经营者、发布者自行审查。因此，授权各金融主管部门及工商总局审查并“拦截”违规金融广告，法律制度层面需要作出调整。

二是改革金融产品审批机制。目前互联网理财产品上市无需审批、备案。谁都知道，广告是同步甚至先于产品投放市场的，如果管理部门不对金融产品审批或备案，那么对产品广告的“事前审查”就没有得力抓手，同时也造成工商部门掌握信息不足，对广告传播过程监管乏力甚至留下监管盲区。

眼下，我国金融行业监管的总体思路是“放开前端，管住后端”，旨在为市场主体松绑，激发创新活力。不过，金融产品因其专业性、复杂性以及供需双方的信息不对称程度远远超过其他商品，监管者如果不在于“事前”用功，投资者靠自身难以做出准确判断，利益难免受损。在当前非法集资猖獗的情况下，监管者“该出手时要出手”，应研判是否有必要对部分金融产品启用审批制或备案制——当然，这是治理违规广告所牵出的另一课题。

三是要形成全社会对违法广告的围剿之势。互联网领域涉嫌非法集资的广告传播快、范围广、违法成本低，治理起来有一定难度。那些塞在居民邮箱、门缝中的“小广告”更防不胜防。对此，报纸、刊物、电视以及互联网等媒体应强化自律责任，自觉封堵涉嫌非法集资广告；电信部门应加强对电话、短信等通讯工具的监督管理，堵截非法广告传播渠道；金融监管部门有必要开通违法广告举报热线，认真对待每一条线索，对那些编织神话骗人者露头就打。

维护金融市场健康发展，切实保护投资者权益，是时候对“大忽悠”们开展全方位的围追堵截了！

(摘自《人民日报》)