

把理论旗帜化作新时期新闻工作者的强大实践动力(二)

——贯彻习近平总书记2·19重要讲话精神 争做新时期让党放心、让群众满意的合格新闻工作者

媒体以“成风化人”为基本遵循,才能在中华民族伟大复兴的进程中摆正位置,成为强劲助力;也唯有如此,我们媒体人才能无愧于我们的职责、我们的使命,才能在社会的不断发展进步中真正实现自己的人生价值。

新闻媒体是社会公器,如果不能明辨是非,所造成的危害远远超过个人不明辨是非造成的危害,岂能不战战兢兢如履薄冰!

作为承载文艺作品的文艺副刊,无疑是思想舆论的阵地、精神守护的家园,在互联网+时代,如何发挥这个阵地、这个家园的作用呢?笔者认为,文艺副刊必须站在思想的高度,作品要表达思想和内容与党中央的决策部署一致。

成风化人, 媒体新生态下的基本遵循

□李伟

网络时代,媒体的形态前所未有地丰富而多元,媒体之间的竞争亦前所未有地全面而激烈。为了争受众粉丝,为了抢市场效益,媒体运营中投其所好的法宝已应用到极致,所应承担的社会责任反倒日益弱化。表面上看百花齐放、斑斓多姿,实际上却要么让受众过多地娱乐其中,丧失对世界价值观念的一贯判断;要么误导受众,导致人们对社会形势、社会环境的错误误判,滋生怨气戾气和对社会前景的迷茫感,影响大局稳定和经济社会持续健康发展。因此,习近平总书记2·19讲话中对媒体提出的“成风化人、凝心聚力”的要求可谓洞察时弊、精准及时。笔者认为,在当前媒体新生态下,“成风化人”应自觉成为也必须作为媒体宣传及运营的基本遵循。

何谓“成风化人”?“成风”,就是倡导树立一种社会风气。“化人”,就是感染人、影响人、教育人。就习总书记对媒体的要求而言,就是引领社会新风尚,弘扬主旋律和正能量,充分发挥新闻舆论的启迪、教化作用,为中国梦圆凝心聚力。

以“成风化人”为媒体工作的基本遵循,就不能娱乐致死。

纵观当前主流媒体,特别是电视媒体,娱乐节目层出不穷,为了吸引眼球、获取利益,他们请来众多明星,不是以他们的艺术能力和从艺精神去感染教育受众,而是让他们插科打诨、扮丑自黑,用一些小儿科游戏娱乐观众,只为博一笑。还有一些选秀节目、挑战节目格调不高,只重炒作,看似为普通百姓营造出成功捷径,实为利益驱使。

更有一些真人秀节目,不仅娱乐受众,还娱乐参与节目的嘉宾、明星,美其名曰看嘉宾、明星的真实一面,其实就是抓住人们的猎奇心理,提高收视率。在快节奏的现代生活中,以上种种手段在一定程度上的确起到了让受众轻松愉快的目的,但却在无形中形成了诱导大众投机取巧、不劳而获、游戏人生、娱乐致死的氛围。如此“成风”,实在可怖。

以“成风化人”为媒体工作的基本遵循,就不能猎奇猎艳。

猎奇猎艳本是媒体宣传的大忌,现在却大行其道、甚嚣尘上,网络媒体尤为如是。奇闻异事总是放在显眼位置,美女照片

经常霸占图片导航,更大胆点的挑战新闻真实性底线,片面放大、曲解新闻事实,用几乎不相干的奇、艳图片作导读,成了十足的猎奇、香艳“标题党”。这么做,意图其实很明显,就是抓眼球,赚取点击率,满足了读者观众的猎奇猎艳心理,却破坏了新闻的严肃性、媒体的公信力,败坏了社会风气、网络净土,如果媒体都不能自觉维护和坚守,何谈“成风”?又怎能“化人”?

以“成风化人”为媒体工作的基本遵循,就必须坚持弘扬正能量,注意负面信息比重。

毋庸置疑,舆论监督是媒体的重要职责,铁肩担道义、为民鼓与呼,也是新闻工作者的神圣使命。但世间万事皆讲究一个度,就新闻媒体信息承载的有限性而言,如果舆论监督不讲一个度,整张报纸、整个时段、整个网页都充斥着负面消息,会给受众什么感觉?这世道真乱,真黑暗,社会无序,坏人横行!事实果真如此吗?分明不是!新闻工作者以身犯险、勇于监督,到头来却弄了个人心惶惶、社会不稳、事与愿违。事实是,我们身边确有假恶丑,但亦不乏真善美。揭露阴暗面固然能为民请命,维护百姓权益,弘扬正能量却能有效引导人心向善,挤压假恶丑的生存生长空间。那么媒体该怎么办?舆论监督毫不松懈,弘扬正能量更要全力以赴!二者刊播分量主次分明,分布亦要合理有度。这一点,很值得研究。

以“成风化人”为媒体工作的基本遵循,就必须时时处处以道德的标尺、主流价值观的标杆去衡量矫正媒体的一切行为和经营行为。

无论是线索处理、稿件采编、节目编排、网页制作还是活动策划、经营创收,都要以此为准绳。媒体人应自觉矫正自己的思维方式和工作方式,把思想和行动都统一到这个方向上来。当然,方向的统一并不意味着媒体出品的单一,相反的,明确的方向更能有效集中力量,催生一批真正具有成风化人作用又形式多样的好文章、好节目、好活动来。

总而言之,媒体以“成风化人”为基本遵循,才能在中华民族伟大复兴的进程中摆正位置,成为强劲助力;也唯有如此,我们媒体人才能无愧于我们的职责、我们的使命,才能在社会的不断发展进步中真正实现自己的人生价值。

□吴向东

2016年2月19日,习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会,提出“在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”,并要做到“四个牢牢”:牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确引领导向,牢牢坚持正面宣传为主。在此,笔者想就“澄清谬误、明辨是非”谈一些粗浅的看法。

一段时间以来,媒体连续爆出的一些负面新闻事件,在社会上造成了重大影响,如“领导抹香香”事件、“老人日本碰瓷”事件、“扶老人被讹”事件、“救小孩被恶犬咬伤”事件、“大学生救落水儿童溺亡”事件等等。这些曾在社会上引起强烈反响、闹得沸沸扬扬的新闻事件,在成功吸引了全社会的关注并产生肆意的情绪宣泄之后,都出现了戏剧性的大反转。人们最初表现出来的愤怒、指责、关爱等等高贵情感最终都变成了一场自作多情的表演,纯属“浪费感情”,产生了一种被愚弄的感觉。所有这些事件事后看,都像是一出出媒体记者导演的“逗你玩儿”的闹剧。于是,喧嚣的热潮还未完全退却,新闻媒体的急功近利、不负责任就清晰凸显出来了。很多人都在质问:如果没有媒体的不辨是非、不明真假、盲目推波助澜,怎么会产生这一出出的闹剧,引起社会情绪一次次波动?

新闻媒体确实需要反思。试想,如果这些事件最终未能“反转”,该造成多少“冤假错案”?该造成多严重的社会后果?对报道中的当事人来说,是遭受无妄之灾、蒙受不白之冤,名誉遭到粗暴损害,严重影响正常生活。如“老人日本碰瓷”事件、“大学生救落水儿童溺亡”事件。对参与报道的记者来说,这是重大的新闻事故,足以毁掉自己的职业生涯,改变自己的一生。对媒体来说,这种颠倒黑白的报道一出再出,社会公信力何在?如何铁肩担道义?如何成风化人?如“扶老人被讹”事件。对社会而言,则造成一次次情绪骚动,一次次人心骚动,滋生不稳定因素。更有甚者,严重影响党员干部的形象,如“领导抹香香”事件,众口铄金,积毁销骨,对社会稳定造成难以估量的损害。所以,新闻媒体如果做不到澄清谬误、明辨是非,就会伤害所有人,伤害全社会的共同利益。

进一步思考,这些都是有幸及时反转的新闻事件,有没有失实报道没发现没反转的呢?没有谁敢断言。新闻媒体是社会公器,如果不能明辨是非,所造成的危害远远超过个人不明辨是非造成的危害,岂能不战战兢兢如履薄冰!我想,大概没有哪家媒体没有严格的纪律、不强调从业操守、不懂得基本的新闻原则以及不知道失实报道的危害,但为什么还是出现如此多的新闻事故?细究其原因,我认为有以下几点:

一是本身业务素质问题。媒体中确实存在一些由于采编人员自身业务素质不过硬、经验不足,采访不到位,未能发现真实情况的现象。如“大学生救落水儿童溺亡”事件中,记者采访时未能发现家长的欺骗,也未去核实一名落水儿童所说的“孟瑞鹏玩手机时用脚把栏杆踩掉了,三人一起落入水中”这样重要的线索,而是直接轻信了被救孩子的话。

二是站位问题。自从我国媒体进入大竞争时代,假新闻、严重失实新闻就层出不穷。究其原因,就是急功近利。为了吸引读者眼球,引起读者共鸣,有些媒体刻意迎合存在于部分群众中不正常的“仇官”、“仇富”、“仇警”情绪。在新闻报道中,有意无意地掩去一些重要事实,突出个别片断,让群众形成误解,引发群众不满,从而达到舆情汹涌、吸引读者的目的。如网上常见的负面新闻,当事人有多重身份的,标题则强调其公职身份如“人大代表”、“政协委员”,或阶层身份如“官二代”、“富二代”;当事人担任公职的,则强调其职务,如“政法委书记”、“法官”、“派出所副所长”等等;职务不高权力不大的,则直呼“领导”,比如“领导抹香香”事件,给当事人造成极大困扰和伤害。以“领导抹香香”事件为例,我们来体会一下某些媒体倾向性报

道的手法:2月23日,一篇电视报道《26年后才知被“辞退”谁造就了“黑户”教师?》大红,报道中剪辑掉了当事领导因身体不适、刚洗过脸,为采访者联系档案局让他们查档案,忽略掉了当事领导已多次帮助“受害者”丁学玉,甚至连档案都不去查,只突出当事领导一边擦香香,一边说“我是当领导的,不可能啥事儿都清楚”,在观众面前营造了一个不关心群众疾苦、推诿冷漠的典型“官僚主义者”形象,被当成造成丁学玉“不公正待遇”的“罪魁祸首”。2月27日报道再度升温,网络新闻《河南乡村教师教书34年总工资不过万 民师资格被人顶替》,文中坐实了“顶替”情节。一时间“教师蒙冤、官员麻木”成为社会热点,舆论追打争先恐后。但经当地媒体深入调查后,“事实”却呈现出一个完全不同的版本——没人顶替丁学玉,丁学玉自己超生严重,而且当事领导曾多次帮助丁学玉解决生活困难。于是,众媒体哑了。而在此之前,网上用的标题是《河南现奇葩领导,啥事不清楚 只会抹香香》,这篇报道传得沸沸扬扬,严重损害了基层政府党员干部的形象,直接挑起群众对政府的不信任、不满情绪,影响恶劣。这种事件造成的恶果,甚至直接影响到意识领域。

三是短视,政治意识不强。由于现在媒体竞争激烈,许多媒体只要吸引群众眼球就好,不管是挑起群众情绪也好,引发民众同情心也好,只要能够吸引眼球,就能吸引广告,然而,却没有想过这样不讲政治、不讲大局,会给社会带来什么后果,会给党和国家带来什么影响。如“老人日本碰瓷”事件,用一则假新闻,中国媒体在国际上败坏中国人自己的名誉;“扶老人被讹”事件,造成更多的人对社会不信任,败坏了社会风气,削弱了社会凝聚力,动摇了社会赖以存在的相互依存、相互帮助的文化基础,对社会造成的“内伤”难以估量。

那么,媒体如何才能做到明辨是非呢?很多新闻事件刚发生时,真相并不会一下子全部呈现,需要媒体不断挖掘和官方的深入调查,才会逐渐呈现。从开始的扑朔迷离到最终水落石出、雾消云散,有一个过程,这是自然规律。可新闻反转往往并非如此,不是事实的自然逐渐呈现,而是标签的变换。因为很多现代人人心浮气躁,不看事实和是非,预设立场,先入为主,只根据事件当事人的身份和社会属性去站队,去参与评论,表现出相当程度的不严肃和不成熟。而在新闻事件中,随着事实真相的逐渐呈现,最初呈现的“真相”往往被颠覆,受众的认知和情绪出现极大的反转,造成巨大的心理落差和不适。这就要求媒体必须时刻保持客观、公正、不带主观情绪开展报道,既对社会负责,也要对自己负责。

其次,要牢固树立正确的是非观,不断加强新闻采编人员的工作素养。打铁还需自身硬。无论何时,拥有一双能澄清谬误、明辨是非的“慧眼”是很重要的。而敏锐的洞察力要通过不断地训练和培养才能养成。新闻工作者只有不断学习,不断提高业务素质,不断加强自身修养,不断强化纪律意识,才能层层剥开包裹在事实真相外面的遮蔽物,触摸到它的本质。

再次,采访要全面、客观、公正。兼听则明,偏听则暗。不能只听一面之词,当事双方都要采访到,要保持冷静,不代人个人情绪,保持客观立场。目前,许多媒体人在采访中很容易被事件所感动,从而在一开始就主动代人,选择了站位。从而被情感左右,失去了明辨是非的能力。感动是应该的,有情感才能写感动人的稿件,但若是这情感是偏向某一方的,那就会出问题,因为偏向的情感会蒙蔽人的眼睛,你会不自觉地偏向某一方,采择对某一方有利的事实,而忽略另一方。这就失去了媒体的客观、公平和公正。

最后,要提高敬业精神,要会质疑,要不怕辛苦去核实细节。核实细节很重要,很多谎言都暴露于细节上。“大学生救溺水儿童”事件中,如果记者敬业精神强一点,有一点怀疑精神,到现场核实一下栏杆是否有被碰(掉)的痕迹,就不至于出现那么大的失误。再比如一位网友事后质疑:“救人大学生是自己落水,为何会把外套、手机、钱包放在岸上?”可见,事实真相有时候非常简单,就在记者眼前,关键看你是否敬业,是否肯用心去发现。

主旋律,弘扬的是真善美,讽刺的是假恶丑,只有这样,艺术作品才有生命力。像上世纪60年代杨兰春先生创作的《朝阳沟》,反映的是高中毕业生银环到未婚夫拴保的家乡朝阳沟参加农业生产,遇到了一连串困难,思想上发生动摇,在中国共产党基层支部和群众的帮助下,又由于在劳动中培养起来的对土地和庄稼的深情,使她认识到农村也是知识青年贡献力量的广阔天地,终于在农村扎下根来。假如,杨兰春先生背离了当时中国共产党对农村的政策和中国农民发展农业生产的干劲,描写高中毕业生银环到未婚夫拴保的家乡朝阳沟参加农业生产,遇到了一连串困难,思想上发生动摇后就回到城市,对农村有成见,对土地和农民充满了仇恨……那他写的语言再生动、人物再鲜活,恐怕都无法发表,更别说成为经典了,因为作品的主导思想不正确,导向有问题。所以,无论何时,文艺副刊都要“与党和人民同呼吸,与时代共进步”。

“手指轻轻一点,世界一目了然”是互联网+时代的特征,甚至有人说“一只蝴蝶的飞舞,就有可能引起千里之外的一场风暴”,这说明互联网+时代信息传播的快与广。在信息传播如此快与广的时代,既是宣传工作的机遇又是宣传工作的挑战。机遇说的是宣传的方式和渠道多了,微博、微信、手机客户端等随时都可以传递信息;挑战说的是好的、坏的、真的、假的信息也都能传播开来,好的、真的信息传播开来无妨,那坏的、假的信息传播开来,对社会造成的影响就难以估量。面对这样的机遇和挑战,作为思想舆论阵地的文艺副刊更应担负起思想舆论的职责和使命,坚持正面宣传为主,唱响主旋律,讲好中国故事,传播正能量,引领人们积极向上,朝着正确的方向前行。

“水能载舟,亦能覆舟”,文如行云流水,同样能载舟,也能覆舟。老百姓常说“唾沫星子淹死人”,说的就是文能载舟,也能覆舟的道理。在互联网+时代,文艺更是百花齐放、百家争鸣,但不是所有的花都香,所有的鸟都响,如关于封建迷信、邪教的说教,有关八卦、暴力、刺激的文章,把这些言论、文章宣扬开来,就等于把“毒气”放了出来。这些“毒气”是害害人民、害社会的,如何防止这些“毒气”扩散呢?文艺副刊就要高举旗帜、引领导向,与党中央保持一致,把握时代脉搏,激扬文字、挥斥方遒,崇尚真善美、鞭挞假恶丑,让这片思想宣传的阵地开满踴躍踴志、意气奔放、强劲有力、努力拼搏、奋发刻苦、健康活泼、纯净美好等鲜艳的精神之花,鼓舞、激励人们向着实现伟大中国梦的目标奋勇前行。

大家都知道,《诗经》是我国最早的诗歌总集,反映的是春秋中期及其前500年中国古代的风貌、政治生活、民间习俗、经济制度及生产情况等,你可知道孔子是怎么评价《诗经》的吗?子曰:“《诗》三百,一言以蔽之,曰‘思无邪’。”是说《诗经》三百篇用一句话来概括就是思想纯正,没有邪恶的东西。笔者以为,思想纯正,没有邪恶的东西才是《诗经》得以流传的真正原因。文艺作品对人的思想起着潜移默化的作用,可启迪智慧、温暖心灵、鞭挞丑恶、弘扬正气……如果它的思想导向出了问题,那它对人的潜移默化就会出问题,同时,文艺作品也是时代的反映、时代的印记,如果它不能反映人民的心声、社会的主流思想,不能弘扬时代的正气,那它同样不能立足。所以,承载文艺作品的文艺副刊必须高举旗帜、引领导向。

艺术源于生活又高于生活。艺术来源于生活不假,但为什么高于生活呢?那就是艺术作品思想的升华、精神的丰满,体现的主体是时代的

高举旗帜 引领导向 围绕中心 服务大局 团结人民 鼓舞士气 成风化人 凝心聚力 澄清谬误 明辨是非 联接中外 沟通世界