

# 学理论 强思想 重实践

## 把理论旗帜化作新时期新闻工作者的强大实践动力 (三)

### ——贯彻习近平总书记 2·19 重要讲话精神 争做新时期让党放心、让群众满意的合格新闻工作者

记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义，永远是新闻舆论工作者的天职。事实上，好的舆论导向，能够化解分歧、黏合社会、推动历史；错误的舆论导向，则容易放大矛盾、制造冲突、扰乱人心，甚至成为社会动乱的源头。正因此，新闻舆论工作者，必须充分认识到意识形态工作的极端重要性，必须始终把 48 字的职责和使命刻在心中。

讲述周口故事，不能“为了讲故事而讲故事”，而是要通过媒体的专业性，让故事建立在尊重事实的基础上，通过“媒体语言”的专业阐发，让故事充满正气、阳光、荣耀，产生更大社会影响力，在河南、中国，乃至世界范围内成为美谈。

潮平两岸阔，风正一帆悬。作为时政版采编人员，当牢记职责使命，以昂扬饱满的姿态、奋发有为的精神，勇于担当，主动作为，齐心协力营造“风正”环境，助力“中国号”巨轮在驶向中国梦的征程中扬帆远航。

## 新时代新闻舆论工作的“航标”

### ——学习习近平同志讲话有感

□李哲

近日，我深入学习了习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，感受颇深。“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事”。习近平总书记着眼党的工作全局、着眼新闻传播规律、着眼国内外形势发展，提出了党的新闻舆论工作的职责和使命：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。这 48 字，就是新时代新闻舆论工作的“航标”“灯塔”“指南”，学习和贯彻好它是我们当前和今后一段时期的重要任务。

审视当下，媒体格局发生深刻变革：自媒体“野蛮生长”，微博、微信、客户端等新兴媒体“强势崛起”，我们进入了“人人都有麦克风”的媒体新时代。然而，有的媒体为了抢占时机、博人眼球，道听途说、散布谣言；有的为了蝇头小利，有偿新闻或有偿不闻，甚至进行新闻敲诈和勒索；还有的心怀不轨，故意捏造历史、诽谤英雄，企图混淆视听。

面对新形势，习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会重要讲话中，概括提出了党的新闻舆论工作的职责和使命，强调要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。这些十分重要的论述，构成新的时代条件下党的新闻舆论工作的“职责使命论”，为新闻舆论工作指明了努力方向，提供了根本遵循。

“笔下千钧重，肩头万斤担”。记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义，永远是新闻舆论工作者的天职。事实上，好的舆论导向，能够化解分歧、黏合社会、推动历史；错误的舆论导向，则容易放大矛盾、制造冲突、扰乱人心，甚至成为社会动乱的源头。正因此，新闻舆论工作者，必须充分认识到意识形态工作的极端重要性，必须始终将 48 字的职责和使命刻在心中。

“文者，贯道之器也”。任何新闻报道都有导

向，报什么、不报什么、怎么报，都包含着立场、观点、态度。党的新闻舆论工作要以传达正确的立场、观点、态度为己任，引导人们分清对错、好坏、善恶、美丑，激发人们向上向善的精神力量。党报党刊要讲导向，新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。新闻舆论工作各个方面、各个环节都要自觉坚持正确舆论导向。

这个“道”，从方法上讲，就是要注重“效果意识”。批评报道做得好，就会有正面效果；正面报道做得不好，也会产生负面舆情。随着舆论环境、媒体格局、传播方式深刻变化，正面报道也要注重提高质量和水平，不能只有立场，没有效果，只有原则，没有方法。换句话说，正面宣传绝不等于“剪刀加浆糊”，更不能搞“假大空”式的宣传。增强“效果意识”，先要有“问题意识”，看看我们是不是还在用老办法、老调调、老习惯写报道、讲故事，看看究竟有多少受众真正爱看、爱听我们传播的内容。不断提高新闻舆论工作的适应能力，不断提高面对不同口味受众的“烹饪水平”，我们才可能增强对外传播的“自塑能力”，让新闻作品更有“时代温度”。

新闻来自群众，也要面向群众。作为新闻工作者，要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气，要带着感情深入基层，努力发现鲜活的题材，讲好百姓生产、生活中的故事，传递社会正能量。另外，媒体融合已被提升到一个新的高度，新媒体也要讲导向。晚报的强网网、手机客户端、微信工作，我们都是参与者。也因此，作为新媒体工作人员，我们要牢牢把握“党管媒体”这一根本原则，努力做到内容新、形式新、观念新，讲好“周口故事”，引领和净化新媒体舆论环境。

著名报人普利策说：“倘若一个国家是一条航行在大海上的船，新闻记者就是船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切，审视海上的不测风云和浅滩暗礁，及时发出警告。”这样一份荣光，也无时无刻不在提醒我们：担负起新闻舆论工作的职责和使命，方能不负时代。

## 打造区域性品牌媒体 讲好周口故事

□吴坤

习近平总书记 2 月 19 日在党的新闻舆论工作座谈会上发表了重要讲话，广大新闻工作者对此反响热烈，纷纷表示要自觉担负起新闻舆论工作的职责和使命，讲好真实而动人的中国故事，采写冒热气儿、有温度的新闻报道。通过认真学习，深入思考，结合本地实际，作为一个传媒人，笔者谈几点认识和感想：

#### 一、高举旗帜、引领导向，所有媒体要讲党性

习总书记的讲话对都市类报刊、副刊提出了明确要求，新媒体、副刊、广告、娱乐新闻都要讲导向，必须姓党。这是过去很少强调的，随着社会的发展，副刊也可以发挥自己的能动性，更主动地干预社会，弘扬主旋律，发挥喉舌作用，成为宣传正确舆论的阵地。

作为党的新闻媒体，我们的权威性和公信力，就在于要及时发出“主流声音”、构建“主流叙述”。新兴媒体与传统媒体一样，都应该时刻保持清醒头脑，明确我们的职责使命和根本要求，必须时刻坚定保持与党中央高度一致不动摇！在舆论生态空前复杂的历史阶段，总书记的重要讲话，为我们做好党的新闻舆论工作提供了强大思想武器和根本指引。

党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。

因此，我们要按照习总书记提出的 48 字新闻舆论工作职责要求，不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，弘扬主旋律，传播正能量，让党的主张成为时代最强音。

#### 二、围绕中心、服务大局，讲好周口故事

总书记提出的“传播中国文化、讲好中国故事”切中了传播的要点。作为一个区域性传媒集团，我们要大力宣传市委、市政府加快推进周口崛起方略实施，讲好周口故事，大力宣传周口“五张名片”和“五大一强”社会形象。

总书记的重要讲话提出新闻工作者要“俯下身、沉下心、察实情、说实话、动真情”，因此，我们要扎根基层，认真调查研究，解剖好基层这只“麻雀”，以新

鲜、生动、活泼的语言讲好基层故事。这就需要新闻工作者更接地气，多深入调研，了解真实情况，挖掘出更多能代表周口文化、历史、人民的好故事，以鲜活的故事传递周口的声音，传播正能量。通过我们手中的笔和镜头，成为照亮周口不断前行的温暖火把，是一种追求，更是一种责任。讲好真实而动人的周口故事，采写冒热气儿、有温度的新闻报道。

讲好周口故事，要善于运用新媒体传播。周口故事包含着上下五千年灿烂文化的沉淀，包含着当代周口社会经济建设巨大成就，也包含着当代周口实现“两个一百年”目标之际的精神面貌，内涵非常丰富。讲述周口故事，不能“为了讲故事而讲故事”，而是要通过媒体的专业性，让故事建立在尊重事实基础上，通过“媒体语言”的专业阐发，让故事充满正气、阳光、荣耀，产生更大社会影响力，在河南、中国，乃至世界范围内成为美谈。

#### 三、创新融合、多元发展，打造区域性品牌媒体

随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。同时优化战略布局，着力打造具有较强区域性影响的全媒体。

作为都市类报纸，我们要直接面对市场、面对百姓，在转型融合、革新图存的发展关口。传统媒体借助新媒体优势，不是简单地改变新闻传播渠道和呈现方式。按总书记要求，要成为全媒体记者，要懂新媒体技术，更要有新媒体思维，学会新媒体的表达方式，这样才能在新媒体的平台上讲出好故事。

传统媒体要拓展产业，搭建多元布局的经营体系，因为没有较强的传媒经营能力，就不可能支撑媒体融合发展。每一个媒体(报纸、微信、网站、客户端)平台都可以独立或整合成为全媒体经营平台。同时，各平台之间优势互补，充分发挥融合效益，实现更大程度的双赢，为集团发展创造更多价值。

因此，加强推动与新媒体的深度融合，打造全媒体矩阵平台，进行有效的分层管理，包括协调性、内容、活动或者权益的差异，来搭建一个有序的媒体矩阵。同时，要把创优做强新闻品牌放在战略位置，努力打造区域性影响力的全媒体，构建全媒体整合传播体制，走媒体融合发展之路，切实提高全媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

□邹娟

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。

要承担起这个职责和使命，新闻人必须把政治方向摆在第一位，作为时政版采编人员，尤其需要牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。

“高举旗帜、引领导向”。舆论导向作用是新闻独具一格的特征，正确的新闻舆论导向是促进社会和谐发展的前提。当前，新闻媒体飞速发展，传播形式和内容变得多样化和复杂化，但新闻媒体肩负宣传者、监督者和引导者的重要使命没有变。

结合工作实际，时政版采编人员要充分利用新闻的舆论导向作用，宣传正确的指导思想、党和政府的发展方针、政策、法律法规等，为社会树立正确的发展观念，促进社会的和谐发展。

如果新闻舆论导向出现偏差，那些恶性事件报道必然会直接影响人们的心理健康和社会行为作风，当某些人效仿违法乱纪分子的行为时，会引起社会的不安和动荡，助长社会不良风气和诱发犯罪违法行为。因此，只有通过正确的舆论导向，才能引导人们正常地生活，为社会带来福音。

“围绕中心、服务大局”。面对改革发展稳定复杂局面和社会思想意识多元多样、媒体格局深刻变化，新闻人、尤其是时政版采编人员更要做好宣传思想工作，加强社会主义文化建设，壮大主流思想舆论。“服务大局”，这个大局就是指党的经济建设的中心工作，并且要服务于经济建设这个大局。

“团结人民、鼓舞士气”。新闻舆论工作是党和人民的“喉舌”，体察社情民意的“耳目”和鼓舞前进士气的“号角”。历史和现实告诉我们：新闻舆论工作始终是影响社会发展的重要力量，团结人民、鼓舞士气也始终是新闻舆论工作的优良传统。时政版采编人员要以正确的舆论引导人，以优秀的作品鼓舞人，让大家心往一处想、劲往一处使，攻坚克难、励精图治、艰苦奋斗，发挥出巨大的生产力和创造力，使中华民族的伟大复兴这个中国梦得以实现。

“成风化人、凝心聚力”。“成风”，就是形成良好的社会风气。树新风、扬正气，引领社会新风尚，弘扬社会正能量；“化人”，即感化、教化的社会作用，即用真挚情感打动人，生动故事感染人，塑造典型教育人。“凝心”，是在“十三五”的

开局之年，凝聚社会共识，为全面实现小康社会提供良好的舆论氛围和强劲有力的精神支撑；“聚力”，就是要在实现“两个一百年”奋斗目标的征程上，聚合全党全国各族人民团结奋斗的强大力量。整体来看，这八个字强调新闻舆论工作要善于做人心的工作，要聚人心、暖人心，才能稳人心、得人心。风清气正，气正百业荣。好的风气犹如碧云晴空，使人神清气爽，坏的风气犹如遮天雾霾，让人焦虑愤懑。好风气能够扶正祛邪、扬善抑恶、凝心聚力，助力一个民族走向繁荣昌盛和伟大复兴；坏风气容易导致歪风盛行、乌烟瘴气、礼坏乐崩，影响一个国家的事业发展和兴衰成败。

“你的笔触指向哪里，群众的目光就聚集在哪里”。当前改革进入深水期，舆论焦点多发、思潮纷争多元、杂音噪音多变，无时无刻不在影响着人们的思想观念和行为方式。“潜规则”所带来的困惑，还影响着部分群体的内心选择。新闻工作者“笔下千钧重，肩头万斤担”，理应承担起成风化人的职责。成风化人，导向至关重要。新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。作为时政版采编人员，更要主动扬社会之善，褒正气之举，黜丑恶之行。要对舆论热议的焦点问题，不能充耳不闻、回避矛盾，而是要因势利导、激浊扬清，敢于向旧习惯说不，向“潜规则”叫板。

“澄清谬误、明辨是非”。旗帜鲜明地批判各种错误思潮，是当下新闻舆论工作面临的一项重要任务，更是维护主流意识形态的根本途径。时政版采编人员必须旗帜鲜明、激浊扬清，与形形色色的错误思潮作斗争。

今年春节期间，“上海姑娘吃完第一顿饭便逃离江西农村”“霸气媳妇回农村掀翻桌子”“东北村庄农妇组团‘约炮’”等文章一度在媒体和社交平台广泛流传，引发网友热议以及对中国发展的深层次思考。然而，经调查取证，这些文章均被证实为虚假信息，引发一片哗然。

互联网时代，公共信息传播发生重大变革，对媒体生存和发展提出了更高要求，“一味追求眼球效应”“闭门造新闻远离群众”等问题必须严肃对待。尤其作为时政版采编人员，要做到思想上高度重视、工作上精准有力，必须在假消息蔓延肆虐的时候及时澄清谬误、明辨是非。

“联接中外、沟通世界”。在走向世界过程中，需要进一步做好对外传播。在开展对外传播的过程中，时政版采编人员要敢于担当，以昂扬饱满的姿态、奋发有为的精神，勇于担当，主动作为，齐心协力营造“风正”环境，助力“中国号”巨轮在驶向中国梦的征程中扬帆远航。