

购房补贴刺激楼市行情

我市城区商品房销售给力

□记者 王永剑

本报讯 我市上月下旬推出在中心城区购买普通商品房实施财政补贴后,各个楼盘的销售呈现上涨趋势。4 月份很火的周口城区行情,在购房补贴的政策刺激下,更是锦上添花。

东来尚城项目每日的统计信息显示,截至昨日,5 月份的前十来天销售已经达到 23 套,其中最高的一天售出 7 套房。天鹏皇朝项目的营销总监翟朝辉说,现在到销售部购房的市民对购房补贴很重视,来访成交比也

比以往提高很多。综合统计下,购房补贴政策出台后,成交量比上个月多出两到三成。总之,市民买房能享受到一两万元的补贴,对市场的刺激还是很大的。记者也接到不少朋友的买房来电,让记者推荐符合补贴政策的楼盘,看哪家的楼盘证件齐全、性价比高,他们买房置业的热情很高。

据悉,我市在 4 月 24 日出台《关于积极支持住房消费促进房地产市场平稳发展的意见》,对在周口中心城区购买普通商品房实施财政补贴。市财政筹措资金 8000 万元,对在周口中心城区购买新建普通商品住

房(不含二手房)的个人(包含非周口市户籍购房人),由财政给予购房补贴,补贴用完即止,视实际情况决定是否安排下批资金。补贴共分两类,一类是农民进周口中心城区购房,每平方米补贴 200 元;另一类是除农民之外的其他群众,每平方米补贴 150 元。补贴范围以 90 平方米为限(含),90 平方米以上部分不予补贴。按照当前周口中心城区房价均价每平方米 4000 元左右测算,农民购买一套 90 平方米的房子可获得补贴 1.8 万元。

好的购房补贴政策出台,在推动地产行

情转好的同时,由于没有详细的细则,销售人员解释时有诸多顾虑,也会促使市民观望氛围更浓。上月中旬,本报举行的春季房展会上,外地来购房的小江匆匆看房后就交订金。前几天签合同同时,因为担心享受不到购房补贴,他开始犹豫要不要付首付款。一些意愿购房市民得不到满意的补贴方案,也开始坐等政府部门如何执行补贴。总体上,在购房补贴政策的刺激下,最近市区商品房销售很好。

一场即将到来的生活变革

建业第八大服务体系建业艾佳引领生活新风尚

地球人都知道装修是件耗时、耗钱、耗精力的苦差事,装修的每一个环节中,都有或大或小的事情让业主心力交瘁。建业第八大服务体系建业艾佳,引领全新的家居生活,用户只需一键操作,就可轻松实现“毛坯房+硬装+个性软装”一站装修,让装修难题迎刃而解。

颠覆传统的装修

如今,移动互联网已渗透到我们的“衣”“食”“行”“乐”,但是在“住”的领域表现平平。建业的第八大服务体系建业艾佳,是国内首家互联网家居 O2O 软装平台,可帮用户实现“毛坯房+硬装+个性软装”一站置

家。建业艾佳强大的产品优势,为消费者创造超出预期的极致产品、极致服务,将用户“痛点”转为“爽点”,建业艾佳家居践行的一系列置家新模式,深受消费者和开发商好评,被誉为传统家居行业的颠覆者。

实景样板 全新体验

建业艾佳家居首创全新实景样板体验模式,“所见即所得”,业主看到的样板房与自己购买的户型完全一致,室内设计按照交付标准 1:1 等比例打造,产品真实可触,效果直观可视,空间布局可以全部参考,软装配饰可以整套搬走。业主买房时直接勾选心仪的样板房套餐即可,免除了用户在入住之前

要面临的烦心、累心、痛心的装修烦恼。

强大功能 一站置家

建业艾佳与 100+一线品牌强强联合,储备 200+国内知名设计师、10000+精选商品。建业·艾佳从设计、施工、软装物流、安装到售后服务,一站解决所有装修问题,利用完整的产业链融合,为您实现省钱、省心、私家订制的一站式服务。

三大产品优势解决您所有的装修烦恼

省钱:工厂直送到家,省去中间环节;软装设计费 0 元;低于市场售价 30%;更有 P2P 金融支持,节省资金成本。

省心:不必耗费精力选择装修方案;不

必面对多个供应商,减少风险;不必担心家装验收不合格;不必担心售后服务无人问津。

私人订制:针对专属户型提供大师级设计方案;软装硬装无缝对接,解决非专业人士在审美、空间规划、家居产品选择、颜色搭配等方面的难题,以专业度来保证高品质设计。

如今,建业艾佳走进周口,即将为周口人民带来全新的生活体验。

建业森林半岛 6 期云筑,交 1000 元享 5000 元会员招募中!

(建业)

国土部下达 2016 年全国土地利用计划

国土部近日下达《2016 年全国土地利用计划》,明确要求加强和改进土地计划管理,从今年起土地计划以土地利用总体规划为控制,实行 3 年滚动编制、分年度下达。

国土部要求,各级国土资源主管部门要统筹未来 3 年各类各业用地安排,保障用地需求;要按照要求统筹新增建设用地计划、增减挂钩计划和工矿废弃地复垦利用计划,实行建设用地总量和强度双控,逐步减少新增建设占用耕地,加大存量用地盘活和补充耕地的力度,落实最严格的

耕地保护制度和节约用地制度。

其次,还要发挥土地计划的引导调控作用,坚持区别对待、有保有压的原则,合理安排土地计划,促进区域、城乡、产业协调发展。一是重点支持基础设施建设。各省区市土地计划要重点保障交通、水利、能源等基础设施和军事建设。二是保障新型城镇化和产业发展用地。土地计划要向中小城市和特色小城镇倾斜,向发展潜力大、吸纳人口多的县城和重点镇倾斜。要保障养老、旅游、物流、光伏等产业,以及新产业新业态和大众创业、万众创新发

展用地,对新型农业经营主体建设辅助设施用地,要单独安排土地计划。三是优先安排社会民生用地。加大对教育、医疗、文化和公益设施等项目的支持力度。按照应保尽保的要求,专项安排保障性安居工程计划。对农民住房,按下达各省区市用地计划总量的 5%单列,不得挪作他用,如有节余须结转下一年度继续用于农民住房建设。

此外,还要落实土地计划支持和激励政策。加大脱贫攻坚支持力度,新增建设用地计划、增减挂钩计划和工矿废弃地复

垦利用计划要向贫困地区倾斜。对国家扶贫开发工作重点县,国家专项安排每县新增建设用地计划 600 亩,各有关省份在分解下达计划时要单独列增,确保落实到重点扶贫县。允许集中连片特困地区、国家扶贫开发工作重点县和贫困老区,将增减挂钩节余指标在省域范围内流转使用,充分显化土地增值收益,全力助推脱贫攻坚。落实土地计划激励措施。对各省区市 2015 年末未完成处置的闲置土地,等面积扣减 2016 年计划。

(据《经济参考报》)

4 月房企成交冲高回落 业绩环比下调 3.8%

在一季度大幅度上涨后,受到一线城市成交量下调影响,房企 4 月份整体成交在冲高后出现回落。从目前上市房企公布的业绩情况来看,环比下调了 3.8%。

到目前为止,有 122 家地产上市公司公布了一季报,总营业收入达到了 2100.96 亿元,同比涨幅高达 53.3%。在市场升温的基础下,3/4 的企业成交上升,只有 32 家企业营收出现下滑。

不过,4 月份业绩显然没有一季度如此亮眼。截至目前,共有 32 家房企公布了 4

月份的销售业绩,其中 19 家企业出现环比下调。32 家房企 4 月合计销售业绩为 2203 亿元,环比 3 月的 2288.94 亿元下跌 3.8%;合计销售面积 1786.97 万平方米,环比下调 4.5%。

4 月份,6 家房企单月销售额超过百亿元,其中 3 家房企销售业绩环比上涨,另外 3 家则出现下滑,不过,较去年同期相比仍全部实现了增长。以恒大地产为例,4 月份合约销售金额 230.6 亿元,环比下滑 21%;实现销售面积 261.1 万平方米,环比

下滑 20%。不过,与去年同期相比,分别增长了 52.5%和 23.6%。保利地产、融创中国 4 月销售金额也出现不同程度的环比下滑。

房企成交在冲高后回落迹象开始显现。同时,上海、深圳、南京、武汉、合肥、廊坊等多个城市已经出台了力度或大或小的约束性政策,未来调控政策或将影响市场后续的走势。对于企业来说,分化或将越来越严重。据中原地产首席分析师张大伟介绍,房企业绩可观,但净利润率却出

现明显下调,一季度 122 家房企平均净利润率为 6.8%,创下历史最低水平,“房企已经呈现出收入增幅大幅超过利润的现象,预计在利润下调的情况下,将有越来越多的非专业房地产公司离开房地产领域。市场的分化还将持续,虽然一二线市场回暖,但是三四线依然处于调整过程中,以价换量在持续。在三四线城市布局较多的房企,将持续面临去库存的难题。”

(据《北京晨报》)