

购房补贴刺激楼市行情

我市城区商品房销售给力

□记者 王永剑

本报讯 我市上月下旬推出在中心城区购买普通商品住房实施财政补贴后，各个楼盘的销售呈现上涨趋势。4月份很火的周口城区行情，在购房补贴的政策刺激下，更是锦上添花。

东来尚城项目每日的统计信息显示，截至昨日，5月份的前十来天销售已经达到23套，其中最高的一天售出7套房。天鹏皇朝项目的营销总监翟朝辉说，现在到销售部购房的市民对购房补贴很重视，来访成交比也

比以往提高很多。综合统计下，购房补贴政策出台后，成交量比上个月多出两到三成。总之，市民买房能享受到一两万元的补贴，对市场的刺激还是很大的。记者也接到不少朋友的买房来电，让记者推荐符合补贴政策的楼盘，看哪家的楼盘证件齐全、性价比高，他们买房置业的热情很高。

据悉，我市在4月24日出台《关于积极支持住房消费促进房地产市场平稳发展的意见》，对在周口中心城区购买普通商品住房实施财政补贴。市财政筹措资金8000万元，对在周口中心城区购买新建普通商品住

房(不含二手房)的个人(包含非周口市户籍购房人)，由财政给予购房补贴，补贴用完即止，视实际情况决定是否安排下批资金。补贴共分两类，一类是农民进周口中心城区购房，每平方米补贴200元；另一类是除农民之外的其他群众，每平方米补贴150元。补贴范围以90平方米为限(含)，90平方米以上部分不予补贴。按照当前周口中心城区房价均价每平方米4000元左右测算，农民购买一套90平方米的房子可获得补贴1.8万元。

好的购房补贴政策出台，在推动地产行

情转好的同时，由于没有详细的细则，销售人员解释时有诸多顾虑，也会促使市民观望氛围更浓。上月中旬，本报举行的春季房展会上，外地来购房的小江匆匆看房后就交订金。前几天签合同时，因为担心享受不到购房补贴，他开始犹豫要不要付首付款。一些意愿购房市民得不到满意的补贴方案，也开始坐等政府部门如何执行补贴。总体上，在购房补贴政策的刺激下，最近市区商品房销售很好。

一场即将到来的生活变革

建业八大服务体系建业艾佳引领生活新风尚

地球人都知道装修是件耗时、耗钱、耗精力的苦差事，装修的每一个环节中，都有或大或小的事情让业主心力交瘁。建业八大服务体系建业艾佳，引领全新的家居生活，用户只需一键操作，就可轻松实现“毛坯房+硬装+个性软装”一站装修，让装修难题迎刃而解。

颠覆传统的装修

如今，移动互联网已渗透到我们的“衣”“食”“行”“乐”，但是在“住”的领域表现平平。建业的八大服务体系建业艾佳，是国内首家互联网家居O2O软装平台，可帮助用户实现“毛坯房+硬装+个性软装”一站置

家。建业艾佳强大的产品优势，为消费者创造超出预期的极致产品、极致服务，将用户“痛点”转为“爽点”，建业艾佳家居践行的一系列置家新模式，深受消费者和开发商好评，被誉为传统家居行业的颠覆者。

实景样板 全新体验

建业艾佳家居首创全新实景样板体验模式，“所见即所得”，业主看到的样板房与自己购买的户型完全一致，室内设计按照交付标准1:1等比例打造，产品真实可触，效果直观可视，空间布局可以全部参考，软装配饰可以整套搬走。业主买房时直接勾选心仪的样板房套餐即可，免除了用户在入住之前

要面临的烦心、累心、痛心的装修烦恼。

强大功能 一站置家

建业艾佳与100+一线品牌强强联合，储备200+国内知名设计师、10000+精选商品。建业·艾佳从设计、施工、软装物流、安装到售后服务，一站解决所有装修问题，利用完整的产业链融合，为您实现省钱、省心、私家订制的一站式服务。

三大产品优势解决您所有的装修烦恼

省钱：工厂直送到家，省去中间环节；软装设计费0元；低于市场售价30%；更有P2P金融支持，节省资金成本。

省心：不必耗费精力选择装修方案；不

必面对多个供应商，减少风险；不必担心家装验收不合格；不必担心售后服务无人问津。

私人订制：针对专属户型提供大师级设计方案；软装硬装无缝对接，解决非专业人士在审美、空间规划、家居产品选择、颜色搭配方面的难题，以专业度来保证高品质设计。

如今，建业艾佳走进周口，即将为周口人民带来全新的生活体验。

建业森林半岛6期云筑，交1000元享5000元会员招募中！

(建业)

国土部下达2016年全国土地利用计划

国土资源部近日下达《2016年全国土地利用计划》，明确要求加强和改进土地计划管理，从今年起土地计划以土地利用总体规划为控制，实行3年滚动编制、分年度下达。

国土资源部要求，各级国土资源主管部门要统筹未来3年各类用地安排，保障用地需求；要按照要求统筹新增建设用地计划、增减挂钩计划和工矿废弃地复垦利用计划，实行建设用地总量和强度双控，逐步减少新增建设占用耕地，加大存量用地盘活和补充耕地的力度，落实最严格的

耕地保护制度和节约用地制度。

其次，还要发挥土地计划的引导调控作用，坚持区别对待、有保有压的原则，合理安排土地计划，促进区域、城乡、产业协调发展。一是重点支持基础设施建设。各省区市土地计划要重点保障交通、水利、能源等基础设施和军事建设。二是保障新型城镇化和产业发展用地。土地计划要向中小城市和特色小镇倾斜，向发展潜力大、吸纳人口多的县城和重点镇倾斜。要保障养老、旅游、物流、光伏等产业，以及新产业新业态和大众创业、万众创新发

展用地，对新型农业经营主体建设辅助设施用地，要单独安排土地计划。三是优先安排社会民生用地。加大对教育、医疗、文化和公益设施等项目的支持力度。按照应保尽保的要求，专项安排保障性安居工程计划。对农民住房，按下达各省区市用地计划总量的5%单列，不得挪作他用，如有节余须结转下一年度继续用于农民住房建设。

此外，还要落实土地计划支持和激励政策。加大脱贫攻坚支持力度，新增建设用地计划、增减挂钩计划和工矿废弃地复

垦利用计划要向贫困地区倾斜。对国家扶贫工作重点县，国家专项安排每县新增建设用地计划600亩，各有关省份在分解下达计划时要单独列增，确保落实到重点扶贫县。允许集中连片特困地区、国家扶贫开发工作重点县和贫困老区，将增减挂钩节余指标在省域范围内流转使用，充分显化土地增值收益，全力助推脱贫攻坚。落实土地计划激励措施。对各省区市2015年未完成处置的闲置土地，等面积扣减2016年计划。

(据《经济参考报》)

4月房企成交冲高回落 业绩环比下调3.8%

在一季度大幅度上涨后，受到一线城市成交量下调影响，房企4月份整体成交在冲高后出现回落。从目前上市房企公布的业绩情况来看，环比下调了3.8%。

到目前为止，有122家地产上市公司公布了一季报，总营业收入达到了2100.96亿元，同比涨幅高达53.3%。在市场升温的基础上，3/4的企业成交上升，只有32家企业营收出现下滑。

不过，4月份业绩显然没有一季度如此亮眼。截至目前，共有32家房企公布了4

月份的销售业绩，其中19家企业出现环比下调。32家房企4月合计销售业绩为2203亿元，环比3月的2288.94亿元下跌3.8%；合计销售面积1786.97万平方米，环比下调4.5%。

4月份，6家房企单月销售额超过百亿元，其中3家房企销售业绩环比上涨，另外3家则出现下滑，不过，较去年同期相比仍全部实现了增长。以恒大地产为例，4月份合约销售金额230.6亿元，环比下滑21%；实现销售面积261.1万平方米，环比

下滑20%。不过，与去年同期相比，分别增长了52.5%和23.6%。保利地产、融创中国4月销售金额也出现不同程度的环比下滑。

房企成交在冲高后回落迹象开始显现。同时，上海、深圳、南京、武汉、合肥、廊坊等多个城市已经出台了力度或大或小的约束性政策，未来调控政策或将影响市场后续的走势。对于企业来说，分化或将越来越严重。据中原地产首席分析师张大伟介绍，房企业绩可观，但净利润率却出

现明显下调，一季度122家房企平均净利润率为6.8%，创下历史最低水平，“房企已经呈现出收入增幅大幅超过利润的现象，预计在利润下调的情况下，将有越来越多的非专业房地产公司离开房地产领域。市场的分化还将持续，虽然一二线市场回暖，但是三四线依然处于调整过程中，以价换量在持续。在三四线城市布局较多的房企，将持续面临去库存的难题。”

(据《北京晨报》)