

业内人都知道的五大装修猫腻

不规范的装修公司为了赚钱，会设置各种各样的“陷阱”，消费者一旦踩进去了，装修公司就可以获得更多的利益。不过，装修公司耍猫腻的手段并非有多高深，很多当下常见的手段都是“经典手法”，稍有装修知识便可以一眼看穿。

猫腻 1: 最终价格与约定报价相去甚远

很多不规范的装修公司会以较低的报价吸引消费者签合同，但在施工过程中，他们不断地增加项目和费用，最终导致装修价格远超出预算。

讲究性价比并不是不好，相反，合理的装修应该具有较高的性价比，装修质量应该对得起消费者支付的价格。然而，消费者很容易被低价所吸引，其实，低报价并不难实现。很多消费者没有意识到，在签订合同、报价单的时候，越详细越好，越能够保障消费者的权益。

不规范的装修公司可能会给一个模糊的报价，例如客厅费用多少、卫生间费用多少等，而并没有列出具体的细节，例如客厅选用什么品牌、哪个系列的瓷砖，要保留多少插座。在实际施工中，不规范的装修公司会“好心地”提醒消费者：原来的报价只有几个插座，使用起来并不够，最好增加项目，而增加项目就意味着增加收费。

【躲避方式】 签订合同和报价单要尽量详细

要避免在这个问题上被“坑”，消费者首先要有一个观念：装修的价格并不是越低越好，而是越合理越好。

其次，不要随便与装修公司签订合同。拟定合同时，要求装修公司把合同的报价单尽量具体化、细节化。例如，某报价单可能显示“玄关鞋柜价格 6000 元”，这样的描述不够具体。应该具体到鞋柜的材质是什么，高度、宽度、深度有多少，柜子内部的设计图如何。再如，“客厅采用某品牌的瓷砖，总价 2000 元”，这同样是不准确的，要具体到该品牌瓷砖的哪个系列、哪一款具体产品，产品单价多少、客厅面积多少，总价多少。并且，最好在备注里著名施工工艺。这样，既能够有效地规范装修公司，得出合理、准确的报价，避免最终预算超标严重，同时，即使出现了装修纠纷，合同和报价单将成为重要的维权依据。

再者，还要明晰合同的权利和义务条款，并且应该有条款规范，最终的价格不能超出预算价格的 5%~10%，更好地约束装修公司。

猫腻 2: 货不对板，装修材料质量差

与预期中的样子不符合——这是许多业主容易遭遇到的问题。

例如，业主想象中的浴室门应该采用有实木贴面的钢木门，然而，实际上装修公司采用的却是业主不喜欢的、带金属边框的玻璃室内门。由于没有规定产品的品牌和型号，装修公司擅自做决定，导致最终结果与业主期望严重不符。又比如，即使合同中规定了产品的品牌，实际上却换了另外一个品牌……这些问题都十分常见。

导致货不对板并不全是装修公司的原因，有时候消费者自己也有责任。由于消费者不懂装修，或者没有太多具体的概念，在签订合同时，没有约定具体材料的意识。在没有约定具体材料的情况下，装修公司通常会采用便宜的、公司常用的甚至质量没保证的材料，

很容易导致与消费者“想象”的效果不一致。此时，由于没有硬性规定，消费者也很难维权。

不规范的装修公司随意替换材料，也是很常见的。虽然有些装修合同会规定具体的材料品牌，但装修公司依然可能“偷梁换柱”。例如，只规定电线的品牌，没有规定型号，那么装修公司可能采用该品牌的低端产品。更有甚者，合同写名是知名品牌的商品，到现场却是普通品牌。甚至有不良装修公司还会采用“山寨”产品，影响装修质量。

【躲避方式】 合同尽量详细，业主亲自验收材料

为了避免货不对板的情况出现，消费者应该从两方面进行规避：

第一，详细合同报价单条款。在签订合同之前，消费者要确认合同报价清单尽量详细，要完备地规定每个空间的施工项目、所使用的材料，材料要具体到品牌、型号、数量、单价、总价，最好还要标明施工工艺。

第二，材料进场时，消费者应当验收材料，确保材料与合同规定的一致。当然了，对消费者而言，一来未必有充足的时间可以经常到现场验收材料，二来，一些山寨产品消费者也难以辨认。这种情况下，还可以选择让专业第三方监理代劳。

猫腻 3: 质量问题突出，施工质量差

质量问题较为复杂，一般表现在两方面。一个是材料上。上述的货不对板是其中的一种情况，例如用较差的品牌代替好的品牌，较差的产品代替高端产品，用山寨产品代替正品等。另外，还有材料本身的问题。即使是品牌的产品，也可能存在残次等问题。例如选择了某品牌的地板，但该批次产品的色差较大，铺在地面可以感觉到明显的色差，影响美观。

另一个是在工艺上。例如正常室内装修墙面时需要扇灰 5~7 次，而装修公司可能在合同上没有规定具体的工艺。更甚者，即使合同规定了具体工艺，但在施工过程中由于消费者不懂，而且不会每天盯着施工现场，装修公司为了节省成本，可能只做 2~3 遍。相比起材料的质量问题，施工工艺的质量问题是相对难以避免的。

【躲避方式】 合同内有详细规定，现场监理

为了规避这一猫腻，合同依然十分重要。首先，在签订合同时，如上所述，要具体规定产品的细节问题，具体的环节采用何种施工工艺，最好也在合同内详细标明。

由于施工工艺是非常专业化的环节，需要学习了解的知识非常多，消费者几乎很难自己去甄别。因此，最好请专业的第三方监理，对施工过程进行监管，避免施工工艺不到位而导致质量问题。

猫腻 4: 谎报面积，增加总体费用

这是消费者常常容易忽略的一个环节。据业内人士透露，一些不规范的装修案例中，有 10%~20% 的利润是通过虚报面积得到的。正规的装修公司比较少出现这种问题，但不规范的游击队则相对常见。

铺贴瓷砖和木地板、刷墙和天花板等面积较大的空间时，通常更容易成为不规范装修公司瞒天过海的地方。为了获得更高的价



【躲避方式】 签订合同时，要审核面积计算

针对一些大的空间，例如墙面、地面、天花板等面积时，消费者可以自己根据户型进行估算，避免报价单中的面积太过离谱。不过，并不是所有的数量都是可以轻易量出来的。例如采用多少电线、水管，不具专业知识的消费者很难甄别。因此，除非消费者自己具有专业知识，最好还是有专业的第三方监理对合同进行审核，确保面积、数量合理。

猫腻 5: 对产品的保护不到位，垃圾不及时清理

在铺地板的时候野蛮施工，刮花了已经做好的墙漆；使用金属工具时不注意，划伤木地板；为墙面上漆时，没有在门上贴好防护边条，导致涂料“过线”，影响整体美观……这些小细节也会大大影响消费者的使用感受。出现这种问题，往往是不规范的装修公司没有对人员做好培训，或为了节省成本，采用不专业的施工人员造成的。

另外，还有一些不规范的装修公司，在施工时没有及时清理垃圾，有时几个星期才清理一次。这不仅会导致施工现场凌乱，可能存在损伤装修的问题，后期大量的垃圾处理也会导致业主与物业之间的沟通难题。

【躲避方式】 选择专业、有资质的装修公司

通常情况下，小的装修公司、游击队更容易出现上述问题。出现这些问题，归根究底是公司为了节省成本，不愿意在服务上多下功夫。采用不规范的施工人员，更容易在装修过程中出现许多小问题，虽然这些问题看起来都不大，但大大地提升了业主的沟通成本，让人感到“心累”。因此，最好选择专业、有资质的装修公司，大公司比较注重品牌，服务相对比较周到，即使出现纠纷，会更主动地解决问题。

(新快)