

学理论 强思想 重实践

把理论旗帜化作新时期新闻工作者的强大实践动力 (四)

——贯彻习近平总书记 2·19 重要讲话精神 争做新时期让党放心、让群众满意的合格新闻工作者

在“新媒体”“自媒体”“全媒体”等新力量冲击传统媒体的大潮中,在思想领域多元、多样、多变的态势持续深入发展,新闻传播的方式、格局、生态深刻变化,舆论斗争和媒体竞争交织,新闻舆论环境非常复杂的情况下,习总书记提出党的新闻舆论工作要以创新方法手段,提高党媒的“四力”,确定了党媒的主流之势和核心地位,明确了责任,着实为党媒指明蓄力而发的奋斗方向。

站在新的历史起点,在全媒体时代的具体环境中,我国新闻从业者必须担当历史使命,用实际行动坚守马克思主义新闻观。无论时代怎么发展、媒体环境如何不同,新闻工作者的使命和任务是不变的。我们要及时适应时代的发展需要,时刻坚守马克思主义新闻观。

在平时工作中,我们只要有了责任意识,在工作中才不会迷失方向、偏离轨道,才不会陷入名利的束缚、搞以权谋私。不仅新闻舆论需要坚持正确的舆论导向,人们在工作、学习、生活的方方面面,也要讲导向才不迷失方向。

创新蓄“力”弄大潮

□徐松

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在党的新闻舆论工作座谈会重要讲话中强调,党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,要适应国内外形势发展,从党的工作全局出发把握定位,坚持党的领导,坚持正确政治方向,坚持以人民为中心的工作导向,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

笔者认为,在“新媒体”“自媒体”“全媒体”等新力量冲击传统媒体的大潮中,在思想领域多元、多样、多变的态势持续深入发展,新闻传播的方式、格局、生态深刻变化,舆论斗争和媒体竞争交织,新闻舆论环境非常复杂的情况下,习总书记提出党的新闻舆论工作要以创新方法手段,提高党媒的“四力”,确定了党媒的主流之势和核心地位,明确了责任,着实为党媒指明蓄力而发的奋斗方向。那么,党媒要在新形势下以创新蓄“力”,勇立潮头,从思想上、行动上以力拔山河之势,撑起舆论工作的责任和担当。

创新传播方式,增强媒体传播力。传播力是指媒体运用各种传播手段、传播渠道、传播方式将信息向外扩散到达受众的能力,是信息广泛传播的现实可能性。增强媒体传播力,就是要构建和发展技术先进、传输快捷、覆盖广泛的现代传播体系。对此,周口晚报创办了周口晚报官方微信,每晚推送一次周口新闻,服务高端读者群,1年内已突破6万粉丝;周口晚报腾讯、新浪微博,实时播报周口事,展示周口进行时,单条最高阅读量达30万人次;强周网内容全面,深受网友欢迎,已成周口网络舆论主阵地;周口晚报APP客户端让市民随时随地掌握周口新闻资讯,数字化运行,让市民手机在手、读报无忧。报纸加数字化传播途径,提高了新闻传播的原创率、时效性、现场感、信息量,发挥周口晚报传播主力军和舆论主阵地作用,更好地满足了人们的精神文化需要。

创新主导思想,增强舆论引导力。舆论引导力,是指舆论工作在多元环境中坚定主导地位、在传播多样中树立主流意识、在环境多变中坚定政治方向的能力。周口晚报虽然身为都市报,却依然坚定性“党”,始终坚持政治导向,树立阵地意识,把党的各项惠民政策,以都市报形式解读;树立引领意识,每年对十件实事、十大民生工程、各局委惠民举措同步跟进、图文并茂,营

造浓厚政治氛围;树立创新意识,晚报近年策划完成了多项大型系列报道,使新闻作品变得好看、有用、有思想、有深度、有温度、有品质,如“论道周口”“麦香”“黄土地”“万里寻踪伏羲路”“出彩周口人”等等,围绕中心、服务大局、凝聚共识、弘扬正气,为中心工作助力,为全局工作添彩;树立预警意识,建立重大舆情分析预报制度和媒体采访情况报告制度,及时了解掌握区域内整体舆情态势、敏感舆情动态和媒体活动状况,研究分析舆情发展的趋势,增强舆论调控的前瞻性、全局性、主动性。

创新报道方式,增强舆论影响力。舆论传播影响力,是指传播的信息被读者接受,进而改变或引导读者的态度和行为的能力。周口晚报准确把握新形势下人们思想活动和接受信息的特点,改进和创新报道方式,开辟了“晚报记者进社区”“周口晚报暖冬行”“微笑周口”“文化周口”“城建大家谈”“我为社区建一言”等充满亲和力、吸引力、感染力的专栏。通过一系列有温度、富有趣味性和可读性的报道,传播的是正能量,给予人们希望;传播的是好故事,给予人们阳光;传播的是和谐,给予人们良性追求。晚报身先士卒,把那些专门吸引注意力却伤害影响力的廉价噱头和炒作作品摒弃门外,稳定主流地位,提升报道品位。

创新采访方式,提高舆论公信力。众所周知,舆论的公信力来自新闻的真实性和可读性。周口晚报首先锻造一支政治强、业务精、纪律严、作风正、效率高、能打善战的新闻队伍,不断提高新闻队伍的战斗力。在一条新闻线索面前,为报纸高度负责、为读者高度负责,为了捕捉更加真实、更加全面的新闻信息,晚报要求记者宁可跑断腿,不可漏一字,把相对之下最全面、最真实、最贴切、最客观的新闻信息公之于众;在重大突发事件面前,周口晚报以及时、准确、客观、透明的采访报道方式,最大限度挤压谣言传播空间;在重大民生问题方面,周口晚报以解决实际问题为主导,全力维护人民利益,深入调查研究,听取各方意见,反复求证核实,防止以偏概全,防止主观臆断。在一切重大活动和重大事件的报道上,虽然目前网络、微信、微博传播途径很多,但是人们没有看到周口晚报之前,总会在脑子里打一个问号,为了翻看真实的信息,自觉拿出周口晚报予以比较,这便是周口晚报对重大舆情、敏感事件、突发事件、热点问题新闻舆论调控,具备政治家、科学化水平,而取得的公信力。

□田孝臣

2月19日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。习近平深刻阐述了新闻舆论工作的重要地位和作用,清晰界定了新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命。习近平总书记在讲话中提出了“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”的48字要求,并强调“必须把政治方向摆在第一位”,以及党性原则、马克思主义新闻观、正确舆论导向、正面宣传为主的4个“牢牢坚持”。

笔者认为,习近平总书记的讲话精神,作为媒体人都要认真领会,时刻遵守。现在,笔者仅就全媒体时代如何坚守马克思主义新闻观谈一下自己的感受。“全媒体”是各种传统媒体特质、表现手段与新兴传播路径、平台有机融合后,形成的一种全新传播形态。全媒体通过提供多种方式和多种层次的各种传播形态来满足受众的细分需求,让受众获得更方便及时、更多角度、更多听觉和视觉满足的媒体体验。全媒体大家都会有体验,好处不言而喻,然而在现实中,它也有一些乱象与不足,比如,为了吸引眼球,有些媒体成了“标题党”和“图片党”的王国,个别媒体片面追求“影响力”,成了谣言传播的重灾区,更有甚者,有的媒体玩起了“潜规则”,搞“有偿新闻”、“有偿不闻”……这些问题的出现,容易误导受众,混淆是非,丧失正确的价值判断,究其原因还是马克思主义新闻观的缺失,甚至抛弃了马克思主义新闻观。

在全媒体时代,没有人怀疑新媒体正在改变这个世界,改变着人们的生活。但置身前所未有的新媒体环境中,不少人也曾感受到快速发展中泥沙俱下、良莠不齐的困扰。新媒体存在的主要问题有以下几种:

- 1.内容克隆化。人民网舆情监测室副秘书长刘鹏飞指出,从当前新媒体发展的实践来看,一些新媒体仅仅被当成渠道,或者仅仅是为了赶个时髦,不顾自身实际,盲目跟风新的传播形态,而不是考虑打造符合新媒体传播规律的产品,结果是新瓶装旧酒,换汤不换药,导致新媒体内容同质化严重,出现了一批“僵尸产品”,既浪费了大量资源,又没有产生良好的传播和社会效果。
- 2.求快不求真。2015年3月18日晚上10点左右,美国有线电视新闻网的新媒体账号抢发了一条由16个英文单词组成的消息,称李光耀逝世。国内的微博、微信和一些媒体客户端随即开始推送“李光耀去世”的消息,一些门户网站快速推出相关专题报道,一时间满眼“追忆”,但仔细查看这些新闻,所有的消息源都只是简单的一句“据外媒”。事情很快发生反转,一些抢发转发的媒体纷纷道歉,声称消息有误。短短20多分钟的时间,一条虚假新闻可以在全球媒体引发集体乌龙,新媒体的“时效崇拜症”可见一斑。
- 3.迷信点击率。点击和分享是体现信息价值最直观的方式,但对点击率的过分追逐也带来一系列负面影响。从2014年以来,一批演艺界知名人士因为涉毒涉黄被抓,而关于这些事件的讨论话题始终在新媒体的热门排行榜上,对这些事件人物的娱乐化解读也成为网络的热门报道。
- 4.标题玩惊悚。新媒体上公众的情绪容易被放大和激化,“标题党”往往攻其一点,宁可歪曲事实也要用最耸动的语言制造轰动效果。“标题党”已经成为媒体圈的公害,不仅助推了网络谣言的产生和传播,损伤了新媒体的公信力,也损害了整个媒体行业的声誉。
- 5.广告硬推销。新媒体探索新的盈利模式无可厚非,但过度营销不仅不会推进平台的建设,反而会让受众产生逆反心理。新媒体与社交媒体是紧密联系在一起的,私密化、个性化是新媒体的特点之一,新媒体应当珍惜形象,避免过

度商业化带来的受众反感和流失。

6.剽窃成重症。传统媒体以成熟的采编队伍和巨额成本,采写了及时有效的重大新闻和难以复制的深度报道,大都被新媒体未经授权无偿使用;新媒体很多投入巨大的原创内容,也容易被传统媒体无偿转载。这样下去,新闻专业精神和专业队伍都会受到损害。

7.媚俗无底线。新媒体将独家简化为噱头,将深度等同为内幕,将卖点误解成低俗,这对包括传统媒体和新媒体在内的整个媒体行业的影响都是巨大的。人民网舆情监测室副秘书长刘鹏飞认为,无论“标题党”还是“鸡汤党”,无论“乌龙新闻”还是虚假新闻,背后都是新闻价值判断的失误。

马克思主义新闻观是马克思主义在新闻传播领域的观念与学说的理论体系,它以马克思主义基本原理为指针,揭示了新闻传播活动的客观规律,明确了党和人民新闻事业的方针原则。马克思主义新闻观是一个开放的理论体系,始终在与时俱进、不断发展完善之中。马克思和恩格斯作为创立者和奠基者提出并深刻阐述了一系列基本理论和基本观点。

马克思主义新闻观包括两部分内容。一部分是对新闻领域一些基本问题的看法,另一部分是关于无产阶级党报工作的一系列思想观点。马克思主义新闻观的实质是:新闻宣传必须与党保持高度一致,这是党性原则;必须全心全意为人民服务,这是人民性原则;必须坚持实事求是的思想路线,这是真实性原则。以毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛为代表的党中央领导集体,在领导中国革命、建设和改革的历史进程中,继承和发展了马克思主义新闻观,推动了社会主义新闻事业不断发展壮大。党的十八大以来,习近平总书记对新闻工作作出许多重要论述,深化了对当代中国新闻事件的规律性认识,丰富了马克思主义新闻思想宝库,成为马克思主义新闻观的最新成果。

在全媒体时代,要实现对马克思主义新闻观的坚守,要从以下几方面着手:

- 一、坚持党性原则和人民性原则
在全媒体时代,坚持新闻工作的党性原则尤为重要。各种新媒体都是党和人民的喉舌,都要为党和人民服务,不能为了求快和点击率,放松对自身的约束,忘记了本分工作。
- 二、坚持真实性原则和新闻传播规律
在全媒体时代,坚持真实性原则和新闻传播规律更为重要。全媒体时代的新闻生产和服务颠覆了传统新闻生产模式,新闻事业发展具有更开放的空间和更自由的传播方式。在全媒体时代,传播者与受众之间的界限日益模糊,微博、微信等社交媒体进行信息发布的时效性优势非常明显。因此,有些媒体为抢占话语权,一味追求时效,信息未经核实就刊登或转发,很容易成为造谣者或传谣者,新闻“闹剧”反转现象时有发生,这些都直接影响了媒体的传播力、公信力和影响力。
- 三、坚持正确舆论导向和自觉承担社会责任
新闻媒体是社会发展进步的重要推动力量,履行社会责任就是要明确职责使命,摆正角色定位,既做当代中国改革发展的见证者、记录者,又做中国特色社会主义的建设者、参与者,在服务社会发展实现新闻工作的真正价值。

总之,马克思主义新闻观是不断发展的,是与时俱进的新闻观。我国社会主义新闻事业的历史记载着马克思主义新闻观在我国不同发展阶段的丰富和发展,证明了其科学性和先进性。站在新的历史起点,在全媒体时代的具体环境中,我国新闻从业者必须担当历史使命,用实际行动坚守马克思主义新闻观。无论时代怎么发展、媒体环境如何不同,新闻工作者的使命和任务是不变的。我们要及时适应时代的发展需要,时刻坚守马克思主义新闻观。

□杜欣

2月19日,习近平总书记在全国新闻舆论工作座谈会上发表了重要讲话,提出了“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人,凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”的48字箴言,阐明了党的新闻舆论工作的神圣职责和光荣使命,作为党的新闻舆论工作者,应将48字内化于心,外践于行,在做党的政策主张的传播者、时代风云的记者、社会进步的推动者、公平正义的守望者上做表率,走前列,抢占基层意识形态领域制高点,书写基层新闻舆论工作新华章,创造无愧于党、无愧于时代、无愧于人民的新荣光。笔者认为,真正能落实48字箴言,就要求我们必须有责任意识,有了责任意识,在工作中才不会迷失方向。

关于责任,有这么一个故事。1985年,人们发现牛津大学有着350年历史的大礼堂出现了严重的安全问题。经检查,大礼堂的20根横梁已经风化腐朽,需要立刻更换。因每一根横梁都是由巨大的橡木制成的,而为了保持大礼堂350年来的历史风貌,就必须用橡木更换。在当时那个年代,要找到20棵巨大的橡树很不容易,或者有可能找到,但每一根橡木将花费至少25万美元,这令牛津大学一筹莫展。这时,校园园艺师来报告,350年前,大礼堂的建筑师早已考虑到后人会面临的困境,当年就请园艺工人在学校的土地上种植了一大批橡树,如今,每一棵橡树的尺寸都已远远超过了横梁的需要。建筑师的墓园早已荒芜,但建筑师的职责还没有结束。如今,这样一个故事能给我们什么启示呢?尽可以去联想一系列的词汇——可

持续、资源、长久、环境,但这些都显得太弱,只有一种力量会持续,那就叫“责任”。党的新闻舆论工作事关治国理政、定国安邦,新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。党的新闻舆论工作只有高举旗帜,引领导向,才能在复杂的国内外新形势下不轻易迷失方向,才能维护意识形态安全,才能凝聚思想共识,团结全党全国人民为中国特色社会主义伟大事业共同奋斗。因此,高举旗帜、引

领导向,是党的舆论工作的职责和使命,也是新闻舆论工作的生命线。

而只要坚持以人民为中心的工作导向,就不会为“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题困惑。目前中国正在进行着坚持中国特色社会主义、建设全面小康社会的“接力赛”,党的新闻舆论工作自当围绕这个大局,担负起凝心聚力、建立共识、为实现“中国梦”加油鼓劲的光荣职责与使命。党的新闻舆论工作,既是“人心工作”,也是满足人民信息需求、精神需求的服务工作。信息产品要保真,精神产品要健康,这就要求党的新闻舆论工作既要追求新闻真实,增强公信力,又要明辨是非,直面社会丑恶,弘扬社会正气。所以,“团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非”也是党的新闻舆论工作中应有之义。

与此同时,改革开放的中国,正在以更加自信的姿态面对世界。引领世界全面客观认识当代中国,引导人们理性看待外部世界,提高国际话语权,加强国际传播能力,提高国家文化软实力,“联接中外、沟通世界”也是党的新闻舆论工作的职责和使命。

短短48个字,言简意赅,语重心长。习近平同志用高度精练的概括性语言,提出了党的新闻舆论工作职责和使命,丰富了新形势下党的新闻舆论工作理论,为新闻舆论工作者提供了强大的思想武器和工作指针。党的新闻舆论工作者当以此为标杆,认真学习领会,内化于心,外化于行,不断提高职业素养,切实履行工作职责,圆满完成职业使命,不负习近平同志嘱托,在方方面面,也要讲导向才不迷失方向、偏离轨道,才不会陷入名利的束缚、搞以权谋私。大千世界,芸芸众生,不仅新闻舆论需要坚持正确的舆论导向,人们在工作、学习、生活的方方面面,也要讲导向才不迷失方向。为入处世都应该崇尚向上、遵纪守法、循规蹈矩,做到见贤思齐,见义勇为,好善乐施,嫉恶如仇。要高唱主旋律,弘扬正能量,为营造风清气正的朗朗乾坤添砖加瓦,贡献力量。