



平安人寿成功发行资本补充债券 100 亿元

日前，中国平安人寿保险股份有限公司（下称平安人寿）在全国银行债券市场公开发行人 100 亿元、10 年期可赎回资本补充债券，发行票面利率 3.82%。据介绍，本次 100 亿元资本补充债券的成功发行，是自 2011 年平安人寿首次发债以来，单次发行规模最大的单笔债券融资。

此前，平安人寿曾取得中国保监会和中国人民银行同意其“在全国银行间债券市场公开发行不超过 150 亿元资本补充债券”的批复，并于 2015 年 12 月成功发行首期人民币 50 亿元资本补充债券。

平安人寿表示，本次债券发行所募集资金将用于补充公司附属资本，提高偿付能力和营运能力，增强抗风险能力，以支持公司



富德生命人寿 打造 95535 客服热线订制专属名片

近日，为进一步提升客户满意度，增强客户对客服电话的信任度，富德生命人寿客户服务部服务再次升级，打造了 95535 客服热线专属名片，客户接到 95535 来电后，手机屏幕将显示富德生命人寿的公司简称、企业 LOGO、企业形象的宣传语。

富德生命人寿作为客户服务的重要窗口，95535 客服热线将秉承“责任、专业、效率、热情”的客服文化，不断提升客户体验，为客户提供优质服务。

在客户服务上，富德生命人寿首创了“带息理赔”服务，对购买该公司传统寿险的被保险人身故后，除了给付的保险金，公司将另外支付身故日期至理赔审核日期之间的身故保险金利息。除此之外，公司还先后推出了“1234 特色关爱理赔”服务和“精英代理人理赔”服务，使消费者理赔程序更为简便，真正做到用实际行动实践对客户关怀。



泰康新发偏债基金迎中长期建仓良机

今年以来，A 股市场表现低迷。面对利率持续走低，“资产荒”成为投资者面临的一大难题，低风险、业绩稳定的偏债混合型基金产品再获市场关注。泰康宏泰回报混合基金于 5 月 11 日~6 月 3 日在招商银行、泰康资产直销中心等渠道发售。该基金用于投资股票资产不高于总资产的 30%，债券资产投资比例灵活，是契合当下市场环境的基金投资品种之一。

作为一只偏债混合型基金，泰康宏泰回报两位拟任基金经理具有丰富的投资管理经验。泰康宏泰回报混合基金拟任基金经理蒋利娟表示，在资产荒大环境下，确定性投资机会还看债券投资。值得一提的是，蒋利娟擅长固定收益投资和流动性管理，投资风格稳健。据银河证券基金研究中心数据显示，截至 2016 年 3 月 31 日，蒋利娟管理的薪意保货币 B，今年以来在同类排名前 1/3，投研实力可圈可点。另一位拟任基金经理桂跃强负责权益类资产投资，他此前管理的基金曾获中国证券报颁发的“2011 年度混合型金牛基金”、“2012~2014 年三年期混合型金牛基金”大奖，优秀的投资能力屡获认可。

在公募投资领域，泰康资产将传承其多年稳健投资的投资风格，继续发挥在大类资产配置上的投资优势。事实上，在保险资管领域，泰康资产早已名声远播，其产品业绩稳居业内前列。根据华宝证券中国投连险分类排名，截至 2015 年年末，在全部同类产品中，泰康开泰稳

业务健康、快速发展。在近期债券市场利率出现波动的困难情况下，本次债券的成功发行获得了市场上各大机构投资者踊跃认购，彰显了市场对平安人寿品牌价值充分信赖与高度认可。

据中国平安一季度业绩显示，平安人寿前三月实现规模保费 1294.96 亿元，同比增长 28.35%。其中，个人寿险业务实现较快增长，规模保费达 1143.76 亿元，同比增长 26.74%。银保渠道业务首年期交规模保费 12.10 亿元，同比增长 125.50%。电销渠道继续保持高速增长，实现规模保费 38.80 亿元，同比增长 32.64%，市场份额稳居行业第一。互联网渠道实现快速发展，规模保费达 7.70 亿元。

(张凉草)

今年初，富德生命人寿借助互联网技术，推出银保行业首款在线客服软件——生命云服务 APP，其具备“在线回访”功能、“收益查询”和“在线保全”等功能，极大地改善了传统电话回访时隔长、效率低、方言导致沟通不畅等问题。

今年 3 月份，富德生命人寿凭借优异的市场表现和服务优化，荣获“2015 影响中国品牌 50 强”的美誉，成为三家获此殊荣的保险企业之一。据悉，作为以提供服务为主的保险公司，富德生命人寿一直以来坚持“以人为本，以客户为中心”的服务理念，不断优化提升客户服务，提升客户体验和满意度。

富德人生人寿方面将在 2016 年围绕“大运营”打造行业服务品牌，树立优于行业的服务理念，建立优于行业的服务体系，加强外部客户服务体验，使客户全时全地、便捷高效享受富德生命人寿的高质服务。

(生命)

利精选和泰康稳健收益两产品的近 1 年、近 3 年收益率排名分居第一和第二位。在公募方面，泰康资产旗下也不乏明星产品，根据银河证券基金研究中心数据，截至 3 月 31 日，泰康新回报混合基金 A 类今年以来在同类同期产品中排名 15 位，体现了基金管理人稳健操作的投资风格。

近期，债市出现多起信用违约事件，债市的健康可持续发展引发业界广泛担忧。业内人士表示，当前信用债风险是债券投资风险中最突出的风险之一。专家建议，基金投资尤其是偏债混合基金的选择，应重点关注基金持仓情况。对于那些已经持有低评级债券，且杠杆较高的偏债基金，要谨慎防范风险。同时也应重点关注，具有建仓优势的新发偏债混合基金产品，这类基金由于资产结构好，预计受债券市场调整因素影响较小，是投资者长期稳健投资首选。

在债券投资领域，泰康资产凭借强大的内部评级体系为公募投资保驾护航。作为当前国内资管行业信用风险管理经验最丰富的机构之一，泰康资产拥有覆盖 20 多个行业多种产品的评级体系、庞大的内部评级数据库、有效的 IT 支持系统，已拥有配备 20 名以上专业人员，具备强大的信用评估能力，可有效规避信用债投资“踩雷”风险。

对于未来的投资机会，泰康资产认为，随着本轮债市调整，债券长期配置机会显现。泰康宏泰回报基金的投资操作，将充分发挥混合基金股债动态配置的特点，基金投资初期或主要以债券投资为主，重点关注具有较高投资价值的利率债、金融债，严控信用风险，重点关注具有高信用评级的债券，并适当关注转债等投资机会。权益投资将稳步建仓、积极控制回撤风险，行业配置重点考虑行业景气度和估值因素，通过自下而上精选投资标的，在控制风险的前提下集中资金进行优质证券的投资管理，力争为持有人创造持续稳定的投资收益。

(泰康)



太平洋保险川汇区支公司 开展创建省级文明城市宣传活动



5 月 13 日上午，中国太平洋人寿保险股份有限公司川汇区支公司举行创建省级文明城市、暨庆祝中国太平洋保险公司成立 25 周年游行宣传活动。

上午 9 时，在太平洋寿险川汇区支公

司总经理郭红宣带领下，100 余名业务伙伴整齐划一的走上街头，开展游行宣传活动。他们着装统一、步伐整齐，高举彩虹伞和印有“创建文明城市 打造美丽周口”、“创建文明城市，争做文明市民”的宣传条幅和彩旗，在市区形成了一道亮丽的风景线，吸引了广大市民的驻足参观，使宣传活动深入人心。

自今年 3 月份以来，中国太平洋人寿保险股份有限公司川汇区支公司响应周口市创建省级文明城市活动号召，积极投入创建省级文明城市行列，以实际行动传递文明、践行文明、弘扬文明。在加强创建宣传的同时，还对太平洋寿险的品牌和产品进行了有效宣传。

(太平洋)



国华人寿荣获 “浦东新区第三批劳模创新工作室”称号



4 月 28 日，“践行新理念，建工十三五”浦东职工庆五一暨十三五劳动竞赛动员大会在周浦镇文化中心隆重举行，浦东新区区委副书记吴福康、浦东新区人大常委会副主任、总工会主席顾晓鸣、浦东新区人民政府副区长谢毓敏、浦东新区政协副主席、上海总工会基层工作部副部长钱传东等参加了本次大会。会上，国华人寿金融服务创新工作室荣获“浦东新区第三批劳模创新工作室”荣誉称号，国华人寿工会主席张文杰代表公司上台领奖。

国华人寿成立至今，由张文杰同志带

领的国华人寿工会始终以搭建企业与员工的良好桥梁为目标，努力推动企业发展与职工成长协调并进，为职工搭建梦想腾飞的平台，努力通过创新为企业发展贡献能量。2015 年 5 月，张文杰同志当选上海市劳动模范，公司多年来对区域经济发展所做的努力得到了充分的肯定。由张文杰同志带领的国华人寿金融服务创新工作室在近一年的工作中科学规划、积极推进、凸显特色、注重实效，良好的发挥劳模工作室的积极作用，培养职工创新力，提高职工素质，为公司又快又好的发展贡献了更多创新源泉。

据悉，此次表彰共有 12 家单位获得“浦东新区第三批劳模创新工作室”荣誉称号，国华人寿作为唯一的一家寿险公司荣获该荣誉，通过兢兢业业、有条不紊的创新工作获得了组织的极大认可。未来，国华人寿劳模创新工作室将继续弘扬劳模精神，发挥劳模先锋示范作用，激发广大职工的争创争先的热情，为公司的健康发展持续注入创新源动力。

(国华)



为了孩子的未来 富德生命“小海豚计划”财商教育再出发

一提到孩子的教育，家长们也是拼了。智商教育自不必说，看看各类课外班就知道。自从“成功 80%靠情商”成为共识后，情商教育也提上日程。近年来，培养孩子正确财富观念的“财商”教育进入家长们眼帘，并日益收到关注，因为，谁家不想培养一个“未来财富家”呢？

智商 情商 财商 一个也不能少

随着不少家庭经济收入水平提高，孩子们可支配的财富也在增多。每年春节，很多小孩可以收到数千甚至上万元的压岁钱。平日里，很多孩子也有着数目不菲的零花钱，而且，随着孩子的逐渐成长，也会越来越多接触到与金钱有关的事情。帮助孩子形成正确的财富理念，学会“理财”，学习理清财富和生活的关系，成为“高财商”儿童，成为了家庭财商教育的重要话题。

什么是财商？财商指的是认识、创造和管理财富的能力，即一个人与金钱打交道的能力。儿童财商教育是潜移默化的过程，中国家庭的家长总是“羞”于与孩子谈钱，但在一些发达国家，无论是家庭还是学校都非常重视从小培养孩子的理财意识。据悉，6~12 岁是儿童财商启蒙的关键时期。从小培养孩子的财商，教育孩子树立正确的金钱观和理财观，让他们学会正确的使用财富，并创造财富。

“智慧小海豚”带来精彩少儿财商培训

瞄准高品质儿童财商培训普遍缺乏的社会痛点，为回馈客户，富德生命人寿 2015 年即推出“小海豚计划”之“智慧小海豚”少儿财商培训，通过一系列有趣的活动和课程，启蒙孩子财商潜能，培养未来财富家。在收获满满的好评之后，2016 年，富德生命人寿“小海豚计划”再出发，2016“智慧小海豚”首场少儿财商培训将于 5 月 7 日在深圳启动，并将在近两个月的时间里在全国铺开。

据了解，富德生命人寿“小海豚计划”项目于 2013 年发起，一直聚焦儿童健康快乐成长。项目成立以来，“小海豚计划”的足迹已遍及全国多个城市和地区，经过三年多的发展和推广，“小海豚计划”的内涵进一步丰富。2015 年，“小海豚计划”推出新成员“智慧小海豚”少儿财商培训课程。

富德生命人寿始终秉持着“富及民众，德行天下”的核心价值观，热心社会公益事业。在为社会创造财富的同时，富德生命人寿主动积极承担社会责任，用爱心关怀生命，感恩生命，用行动回报社会。未来，“小海豚计划”还将增加更多的新成员，持续关注与儿童健康成长相关的公益项目。

(生命)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第 151 期

金融
保险

周口晚报
13903947963
周口保险协会
0394-6171223