

时髦几何



几何元素在生活中无处不在,点、线、面排列组合出不同的形状,体现在日常生活中的各个方面。当它出现在时尚领域,则更富艺术感和视觉冲击力,通过线条、形状、色彩的拼接以及充满几何感的印花,甚至立体剪裁的廓形,都能体现出设计师想要表达的理念。

几何主义原本是和建筑美学相关,服装设计师从中汲取了很多灵感,将具有建筑美感的线条、结构运用到服装的剪裁上,使原本平面的服装变得更加立体,也更符合人体工学。其中,日本设计师三宅一生当属将几何元素运用得最得心应手的,不论是标志性的褶皱,还是最近几年成为IT Bag的BAO BAO ISSEY MIYAKE,几何元素在他的设计中被解构、重组,形成了独特的风格。

其实在时尚领域,说到几何元素,总也离不开“波普”一词,波普几何、波普印花等都是常常会出现在潮流杂志里的词语。波普艺术最初在绘画领域产生,后来慢慢出现在服装、手袋等大众消费品上。虽然波普艺术现在已经不再新鲜,但依然与流行、年轻、时髦等关键词挂钩。就在前段时间结束的2016秋冬时装周上,Emporio Armani就以“New Pop(新波普)”为主题办了一场秀,三角形、圆形、正方形等波普几何图案无处不在,给人带来强烈的视觉冲击,看上去虽迷幻,倒也不失趣味性。

当然,除了服装,几何元素还被运用在配饰、甚至腕表的表盘上,比如Furla的Artesia以及Metropolis系列手袋、Bally条纹运动鞋、HUBLOT宇舶Big Bang Sang Bleu刺青腕表等。近日,MCM还和德国艺术家Tobias Rehberger一起推出了限量合作系列手袋,其中就运用到非常多条纹、拼色等几何元素,营造出“眩晕”的艺术感。

这个夏天,就让一件年轻时尚的几何元素服装或者配饰,为平淡的生活添一点色彩。
(吴瑞丽)

