

世界电信日 周口联通宣传活动精彩纷呈

□晚报记者 张肇文/图

本报讯 5月17日是第48届世界电信日。为庆祝这一节日,回馈广大消费者,周口联通借世界电信日这个良好的服务平台和契机,开展了“联通钜惠升级,感谢一路有你”的惠民主题宣传活动。惠民的资费,高效的品质,在广大市民中树立了良好的口碑。

电信日当天,周口联通为了让更多市民尽快了解到新的资费政策,他们组织员工分成数十个惠民宣传小分队深入主要街道、路口、学校门口,贴近客户,开展贴心的宣传服务。他们还组织员工开展了丰富多彩的惠民骑行活动,展现了周口联通人的风采风貌,庆祝第48届世界电信日的到来。

据了解,周口联通还重磅出击,在全市各营业厅开展各类促销让利活动。他们在各营业厅内设立醒目的标志牌,如资费公告牌、业务受理台等,引导不同的用户能够快速了解资费政策,办理相关的业务,为用户营造了温馨、浓厚的服务氛围。



手机第一阵营 加速分化

近日,一季度手机行业报告相继出炉,数据显示,全球市场微幅增长,国内市场微幅下滑,市场整体发展平稳。但手机厂商市场份额却波动较大,领军阵营发展呈现出两极分化趋势。一方面以小米为代表的渠道偏线上,产品偏低端,产品出货量不断走低,跌出全球前五;另一方面,华为、OPPO、vivo等产品定位中高端,线上线下全面布局的企业出货量持续上涨。

据调研机构 IDC 日前发布的《全球手机季度跟踪报告》数据显示,今年一季度,智能手机全球出货量为 3.349 亿部,较去年同期微幅上涨。

而中国市场的下滑,是拖累全球智能手机出货量增长的主要原因。来自市场研究机构 Strategy Analytics 的一份数据显示,一季度中国内地智能手机市场发货量是 1.049 亿部,较去年同期的 1.098 亿部同比下滑 5%。这也是国内市场在 2013 年的爆发式增长以及 2014 年的稳步上升之后,首次开始呈下跌趋势。

IDC 分析师 Melissa Chau 也指出:“随着智能手机的普及和日趋饱和,那些能够以合适的产品服务于日渐成熟的消费者的厂商,才可以实现增长。” (北商)

阅读数码通讯信息

感受时尚智能生活

欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394-8599377 13839451901 13592220023