

把理论旗帜化作新时期新闻工作者的强大实践动力 (完)

——贯彻习近平总书记2·19重要讲话精神 争做新时期让党放心、让群众满意的合格新闻工作者

面对新媒体，我们必须把握新媒体的传播特性，培养新媒体环境下的新闻人才。只有越来越多的新闻人才充分利用新媒体、创新传播方式，才能使受众受益，使媒体发展。

论新闻从业人才培养的重要性

■关秋丽

“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。”这是习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上提出的，总书记对新闻从业人员寄予厚望，希望加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。总书记的讲话，在广大新闻工作者和新闻院校教员中引起强烈反响。今天，依据总书记的讲话，就培养新媒体环境下的专业型新闻人才作一下简单的探讨。

当今，受众生活空间发生了很大变化，用手机上网、看电视、听广播，在公交车、出租车上看电视等越来越普遍。随着4G技术的到来，整合互联网、手机、传统媒体的内容以及实用资讯服务的无线营销也将成为下一个阶段的新闻传播应用热点。在不断的发展中，新媒体的发展趋向不仅更加数字化，同时也有了更多细分化和小众化。面对新媒体，我们必须把握新媒体的传播特性，培养新媒体环境下的新闻人才。只有越来越多的新闻人才充分利用新媒体、创新传播方式，才能使受众受益，使媒体发展。

新闻人才可以分为研究型人才、实务型人才、经营型人才。下文将分别论述这三种新闻人才在新媒体环境下的发展方向。

研究型新闻人才

近几年，我们总谈创新，究竟什么才是创新？除了在思想上打破僵局，更要真正走出一条“新路”。现在，有的地方已经在应用“社校专业研究”模式，这种模式注重的是新闻教育与新闻实践的深层次合作，通过课题研究的方式，实现新闻人才与新闻实践的融合。深圳报业集团设立博士后科研工作站，浙江嘉兴日报社建立新闻评论记者工作机制，就是这种模式的代表。深圳报业集团设立博士后工作站，是媒体从实践探索到理论研究进入战略发展研究的重要一步，表明媒体正在以前所未有的高度向未来进军。由华中科技大学新闻学院教授与嘉兴日报社合作开展“新闻评论记者工作机制”，大学新闻学院为嘉兴日报社新闻评论机制的创新提供了理论支持，嘉兴日报社的新闻评论记者机制为大学新闻学院新闻评论教育提供了丰富的实践经验，为大学新闻评论人才的成长提供了直接的平台，实现了新闻理论教育创新与新闻实践创新的“互动双赢”。

实务型新闻人才

在新媒体兴起的今日，需要实务人员掌握新技术、应对新挑战。如今，一个事件发生时，现场照片、现场目击等报道很快就会通过手机、网络传播，受众在第一时间就能看到新闻信息。技术推动新媒体可以实现实时传播，不再需要复杂的剪辑和烦琐的后期制作与排版。技术的简单便捷使得信息可以在全球实现实时传播，新闻采编人员必须实现24小时在线，才能抓住新闻事件以及有价值的传播机会。

总体来说，新媒体采写任务对记者采写新闻的要求是多维度的、动态的，他们不但要具备传统新闻人的策划能力，而且要能从新媒体受众的心理出发，用最合适的形式呈现信息。比如网络编辑要善于运用网页的版式、色块、标题等吸引受众，提高点击率；而手机新闻编辑就要善于用最精炼的语言，形成最有冲击力的新闻。

媒介融合也对培养专家型新闻人才提出了更高的要求，由于普通民众介入新闻传播的可能性渐高，单纯的信息采集和发布不足以让新闻媒体立足。全面的视角、独到的观点、鞭辟入里的解读，使新闻与信息传播进一步延伸到知识与服务领域，并不断通过裂变与聚合，形成新的内容产品，从而促成媒介集团中产品链和价值链的生成，才是媒介新的生存之道。针对这一需求，在相关领域拥有专业知识的复合型新闻人才，甚至是在某一领域拥有一定权威的专家型人才，是新闻单位的培养重点。这些人才，有部分可能是在其他专业领域有一定工作经历，之后再通过职业培训进入新闻领域的人；更多的新闻人才输送，仍需要依靠新闻院校。正如业界人士提出的，媒体的多元性、信息的广泛性和技术的交互性导致的传播小众化、专业化，在这一趋势下，大众传播与小众传播、广播与窄播并存不悖，分众传播成为传统媒体和新媒体的一个新的选择。服务对象的专业化必将导致服务内容的精细化、个性化，这既是传媒技术发展的必然，也是业界竞争的选择。但专业化和精细化的要求是深度、独特和贴近，这就要求媒体从业人员具有一定的专业知识背景，是某个行业或领域的专家，这样，媒体才能为不同阶层、不同背景、不同知识层次的人群提供贴近性的精细化信息服务。因此，媒体融合时代表面上看来需要的是人才的技术适应性，实际上更需要的是人才的内容适应性，需要的是在某个领域、某个学科有较深造诣的专才。

经营型新闻人才

有关专家指出，一名优秀的媒体经营管理人才必须是一位传媒职业经理人，发行人、总经理、总编辑、内容总监、发行总监、广告总监、生产总监、人力资源总监等，均可称为媒体职业经理人。建立规范的人才招聘、聘用、培养、选拔、考核体系，通过加强推行聘用制和岗位管理制度，形成培养、吸引、用好各类人才的科学机制和良好环境，鼓励人才创新的分配制度和激励机制。坚持“按劳分配、效率优先、兼顾公平、促进发展”的原则，按照现代企业管理模式进行薪酬福利改革，建立目标管理与相应的绩效考核体系和有效的工作资金分配制度以及向创造性劳动、关键性岗位以及开拓性人才、高质短缺人才倾斜的奖励机制，及早建立起符合市场规律的人力资源配置和激励机制。每过一段时间，可进行经营性岗位公开竞聘，竞争上岗，使许多有能力、有干劲的年轻同志脱颖而出，逐步建立自己的人才储备库。

新闻单位要营造良好的经营环境。当前，新闻单位管理者在经营上涉及的精力已不亚于采编，因为这一块抓不好，事业发展就难以维继。但现在地方上一些宣传部门很少抓传媒经营，年终评奖几乎没有经营奖，更没有激励的办法、制度、标准。有些新闻单位直到经营出现危机时，才发现经营人才的重要性。结果，好的人才跳槽甚至自己单干，有的新闻单位之所以出现经营拐点，这与该单位总体环境还不够理想有关，有的新闻单位缺少防范机制，使经营人才迈向泥坑。要实现新闻单位(新闻网站)的持续良性地发展，培养一支训练有素的经营队伍刻不容缓。

专业型复合新闻人才

媒介融合也对培养专家型新闻人才提出了更高的要求，由于普通民众介入新闻传播的可能性渐高，单纯的信息采集和发布不足以让新闻媒体立足。全面的视角、独到的观点、鞭辟入里的解读，使新闻与信息传播进一步延伸到知识与服务领域，并不断通过裂变与聚合，形成新的内容产品，从而促成媒介集团中产品链和价值链的生成，才是媒介新的生存之道。针对这一需求，在相关领域拥有专业知识的复合型新闻人才，甚至是在某一领域拥有一定权威的专家型人才，是新闻单位的培养重点。这些人才，有部分可能是在其他专业领域有一定工作经历，之后再通过职业培训进入新闻领域的人；更多的新闻人才输送，仍需要依靠新闻院校。正如业界人士提出的，媒体的多元性、信息的广泛性和技术的交互性导致的传播小众化、专业化，在这一趋势下，大众传播与小众传播、广播与窄播并存不悖，分众传播成为传统媒体和新媒体的一个新的选择。服务对象的专业化必将导致服务内容的精细化、个性化，这既是传媒技术发展的必然，也是业界竞争的选择。但专业化和精细化的要求是深度、独特和贴近，这就要求媒体从业人员具有一定的专业知识背景，是某个行业或领域的专家，这样，媒体才能为不同阶层、不同背景、不同知识层次的人群提供贴近性的精细化信息服务。因此，媒体融合时代表面上看来需要的是人才的技术适应性，实际上更需要的是人才的内容适应性，需要的是在某个领域、某个学科有较深造诣的专才。

新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在

围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。

新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。

关于新闻内容建设

真实性是新闻的生命。要根植事实又描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。

——2016年2月19日，习近平在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

对中直人民和中华民族的优秀文化和光荣历史，要加大正面宣传力度，引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。

——2013年12月30日，习近平在中共中央政治局第十二次集体学习时的讲话

关于宣传手段创新

随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。

——2016年2月19日，习近平在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

手段创新就是要适应社会信息化持续推进的新情况，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。

——2016年2月19日，习近平在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

关于人才队伍培养

媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。

——2016年2月19日，习近平在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

——2016年2月19日，习近平在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。

——2016年2月19日，习近平在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

把坚持正确政治方向摆在首位，党的新闻舆论工作才能担负起时代赋予的职责使命，广大新闻工作者才能在风云变幻的历史进程中保持政治定力，始终以正确的舆论引导人，唱响主旋律，传播正能量，推动党和人民事业蓬勃向前。

把坚持正确政治方向摆在首位

——试论学习习近平总书记2·19重要讲话精神

■范小静

近年来，传统媒体受互联网的冲击较大，纸媒关停、媒体转型与人才流失都在重构媒体格局。

对媒体融合，习近平总书记一贯强调和重视，此次则指出了具体路径：党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。

毫无疑问，2月19日的这场座谈会将成为十八大以来习近平在宣传思想工作方面的一个重大的、标志性的节点，深入理解并正确解读习近平总书记的这次重要讲话，无疑将对今后几年媒体业的发展产生深远的影响。

这是习近平总书记十八大后第一次系统性阐述党的新闻舆论工作，有很多重要的提法，亮点颇多。

一、五个事关

习近平总书记强调，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力。

二、48字职责使命

习近平总书记指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝聚力量，澄清谬误、明辨是非，连接中外、沟通世界。

三、四个“牢牢坚持”

习近平总书记强调，要担负起新闻舆论工作的职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。

四、八个方面导向

习近平总书记指出，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广

告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。

五、谈舆论监督与批评报道

习近平总书记强调，团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体要正面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。

六、谈舆论引导新格局

习近平总书记指出，随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。要把握时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

七、谈媒体人才

习近平总书记强调，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气。要深化新闻单位干部人事制度改革，对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。

把坚持正确政治方向摆在首位，党的新闻舆论工作才能担负起时代赋予的职责使命，广大新闻工作者才能在风云变幻的历史进程中保持政治定力，始终以正确的舆论引导人，唱响主旋律，传播正能量，推动党和人民事业蓬勃向前。