

“软落实”岂能成避风港



■文秀

一位在基层工作了 40 多年的“老基层”感叹说,现在层层讲落实、天天讲落实、大会小会讲落实,可上面的精神有的就是不到位、不落地,“看起来很美”,却得不到实惠。这位“老基层”的困惑和苦恼道出了现实中一种值得注意的“软落实”现象。

“软落实”是表面上落实,实际上没落实。据说某地广场上,有一个雕塑用三根粗钢管斜向交叉,架着一块“由天而降”的大石头,以“落石”寓意落实。有人辛辣地半开玩笑:巨石被钢管架着,并没有落地,这哪里是落实,分明是落不实嘛。这种“落不实”或“不落地”的落实,正是一种“软落实”。

从实际中看,一些地方、部门落实的文件似乎都发了,诸如“关于关于的关于”被称为“蛋生蛋”式的文件不少,各种各样的会议也都开了。但有的是跟着上面“照虎画猫”,不结合具体实际,不针对存在的问题,因操作性不强而难落实;有的是开头搞得轰轰烈烈,接下来便松松垮垮,最后成了“烂尾楼”,可谓虎头蛇尾、半途而废;有的是出台的细则、制定的措施和办法听起来挺鼓舞人心,就是跟群众的切身利益不太挂钩,让老百姓缺乏获得感。凡此“软落实”,只开花不结果、好看不好用,如拳头打在棉花堆里,使了劲

却够不着力,最终在一片落实声中落空。

“软落实”有很大的欺骗性,可谓误事而蒙人。“软落实”往往“规定动作”一个不少,“自选动作”一个没有;该有的数据一个不落,评比检查起来一个不缺,但实际效果一点没有。说到底玩的是“假把式”,却造成一种假象,给人感觉似乎很勤恳,甚至很卖力。而落实不下去,似乎是因为任务太重,或困难太多,或条件太差,好像不是没抓而是抓不了,不是没做而是做不好,都是客观原因,而不是主观不努力,让人猛一看挑不出问题、找不出毛病。只求“过得去”、不求“过得硬”,只图对上“交差”、不图对下“交待”,这种“软落实”乃是十足的形式主义,是典型的假大空。

面对“软落实”,追究责任来可能一时不知板子打向谁、怎么打。因而甚至可能成为一些人相互效仿的“模板”,产生出负面的示范效应。然而,这终究不会成为一些人不干事、应付事的“避风港”。只要细心甄别,就很容易识破“软落实”的“假把戏”。尽快形成能者上、庸者下、劣者汰的用人导向和从政环境,“软落实”者就很难逍遥自在。

“千招万招,不落实都是虚招”。面对“软落实”,既要该打板子打板子,又要该钉钉子钉钉子,如此才能倒逼抓落实成为一种风气。

画中有话

一“退”了之



江苏省兴化市数万名农民 20 年前购买了老农保,但新农保实施后一直没有清理转保,参保者找到社保部门才被告知:只能退保、无法兑现。被问到为何不及时开展清理转保工作,当地社保部门工作人员给出的答案令人尴尬:信息不全,不好通知。

新华社发

中原银行周口六一支行开展手机银行进校园活动



为进一步推广手机银行业务,提升手机银行的影响力,5 月 18 日上午,中原银行周口六一支行的员工走进了周口新星学校,开展手机银行进校园活动,向广大师生推广介绍网上银行和手机银行等相关业务(如图),受到了师生的欢迎。

为确保此项活动顺利开展,中原银行周口六一支行提早部署,与分行电子银行部做好了工作联动,并在电子银行部的大力支持与帮助下,携带相关设备深入学校展开宣

传。支行员工在向师生发放宣传资料的同时,详细为广大师生讲解了中原银行手机银行、网上银行等电子银行产品的投资理财知识和安全用卡知识等,并就师生们提出的金融方面的问题进行了现场解答。

活动现场气氛热烈,支行员工结合中原银行网上银行、手机银行等产品,进行现场演示操作,并向现场成功开通手机银行的师生赠送了的纪念品,现场发放了电子红包。广大师生纷纷表示通过参加本次活动,不仅了解了中原银行电子银行品牌和手机银行等产品,更学到了很多金融知识,受益匪浅。

短短一天,支行员工在周口新星学校累计接待客户 300 余人,发放各类宣传资料 400 余份,现场开通手机银行 68 户。此次宣传活动的开展,取得了良好的营销效果,提高了校园师生对中原银行电子银行产品的认识,对扩大网银客户规模、吸引客户使用电子银行办理业务、提升替代率、分流柜面压力等将起到积极作用。(顾永磊)

工行力推手机信用卡“0 元购”优惠给力

从 5 月开始,客户使用工商银行手机信用卡进行支付可获得单笔消费满 30 元返现 30 元,客户可在家乐福、COSTA、满记甜品、星巴克、麦当劳、哈根达斯、德克士等银联云闪付商户享受上述“0 元购”的优惠。

据介绍,工商银行自 2015 年在国内首家推出基于手机的 HCE 云闪付信用卡后,先后支持了 ApplePay、SamsungPay 等手机信用卡产品,在手机信用卡科技安全方面不断前行。目前,工商银行手机信用卡应用了当前全球前沿的 NFC、HCE、TSM(可信服务管理)和 To-ken(支付标记)等技术,开创了即时需求、即时响应、即时解决的新型服务模式,全面

支持线下“近场”挥卡支付和线上“远场”一键支付。同时,将卡片信息通过存储在手机 SE 芯片中、云端加密等方法,为信用卡添加“芯片”安全功能。搭配工商银行信用卡 24 小时不间断的实时可干预风险监控系統,真正为消费者带来更加智能安全、时尚便捷的移动生活新体验。

工商银行相关负责人表示,该行是首批提供 ApplePay、Sam-sungPay 手机信用卡产品的发卡行,加上安卓手机 HCE 云闪付产品,工银手机信用卡已实现苹果手机、三星手机、其他安卓手机的“全覆盖”。

(简庐)

中原银行周口分行开展存款保险宣传工作

存款保险是保护存款人利益的重要措施,对深化金融改革,维护金融稳定,优化居民资产配置具有重要作用。值《存款保险条例》颁布实施一周年之际,根据《中国人民银行关于存款保险制度实施有关事项的通知》(银发[2015]147 号)精神,中

原银行周口分行加强了存款保险宣传工作。

中原银行周口分行按照人民银行总行制订的统一样式印制了存款保险宣传折页 30000 余份,4 月起摆放在各营业网点显著位置,由大堂经理积极向客户宣传存

款保险相关知识。同时,在各营业网点电子屏幕上滚动播放存款保险宣传标语,如:“存款保险,保护您珍贵的存款”“施行《存款保险条例》,充分保障存款人权益”等,向社会公众传导存款保险制度。

通过宣传存款保险,引导公众正确认

识和理解存款保险制度,提升了金融消费者的合法权益保护意识,拉近了客户与中原银行周口分行的距离,树立了中原银行周口分行履行社会责任的良好形象。

(蒋潇潇)