



## 《5·20 特别的爱给特别的你》 ——平安人寿举行客户回馈日活动



“一次牵手,终身相伴”在 5 月 20 日这个浪漫的日子里,平安人寿商水支公司与客户甜蜜相约,以《5·20 特别的爱给特别的你》为主题的客户回馈日活动在商水支公司职场举行。虽然当天阴雨绵绵,但客户如约而至,共同度过这个特殊的日子。

当天有 40 多位平安 VIP 客户凭保单与邀请函入场,并将客户登记信息直接放入抽奖箱。活动开始前,舒缓流淌的音乐,精心准备的小食品,让每位客户宾至如归。幽默的主持,专业风趣的后续专家主讲人带领客户更加深入的了解自己所拥有可享受的保障与权益,“理赔谁说了算”,“受益人的那些事”,浅显易懂但又切合实际的课程案例,一次次将现场的气氛推向高潮,吸引了每一位客户认真的听讲,让

在座的客户更加坚定了对保险理赔的信心。整个课程渗透保险全险、高保障理念,潜移默化增强客户保险意识,鼓励每位客户成为保险专家,活动中最重要的环节有我们精心为客户设计的庆生环节,邀请五月份过生日的客户一起庆祝、参加庆生的客户大大惊喜,满满的感动,当然我们也为在场的每位客户准备抽奖环节等,与客户实现高频互动,提升客户参与度、积极性,在本次活动中,我们平安客户不但了解自己作为保单主人的可享受的权益还能获得小礼品的奖励,客户的脸上洋溢着满满的喜悦。

活动最后一个环节,大礼重磅来袭,为客户推荐强大的 APP 平安金管家,邀请客户现场拿出手机体验 1+3(注册下载 APP、查验保单模块、免费绑定价值 368 元家庭医生、健步行活动)活动,享受服务的同时也能收获礼品,线上更多精彩活动介绍体验。

活动结束后,公司真诚的邀请客户填写《客户回馈日意见反馈卡》,让客户留下自己的宝贵意见,我们积极听取改善,只为进一步提升客户体验。客户对本次非常满意,纷纷提出赞扬,这一刻,客户的频频点头肯定给予了每一位真情付出的平安人肯定。

感恩是平安文化的重要组成部分,客户回馈日活动拉近客户与公司的距离,通过多样化线上与线下与客户的不断互动,提升 NPS 提升客户体验,在为客户提供更好服务的路上,我们不断前行! (张凉草)



## 富德生命人寿合规管理见成效 分支机构监管评级持续向好

合规管理是保险公司稳健经营、基业长青的重要保障。近日,记者在对富德生命人寿的采访中得知,作为一家飞速发展的中大型保险企业,富德生命人寿的合规管理随公司发展不断增强,其分支机构的监管评级持续向好:A 类机构从 2012 年的 1 家上升到 2015 年的 7 家,B 类机构从 2012 年的 5 家上升到 2015 年的 13 家,在合规管理上,走出了持续向上的稳健走势。

据了解,保险机构分类监管制度是保险监管机构制定的以风险控制为着眼点的一项综合监管措施。监管机构通过对保险公司综合评价指标动态的监测、分析和处理,考核保险公司偿付能力、公司治理、内控和合规风险、财务风险、资金运用风险、业务经营风险等方面的情况,进行评价和分类,并采取对应监管措施。

富德生命人寿相关负责人介绍,近年来,公司高层对于合规工作提出了更高期望和要求,公司合规管理工作也随之迎来了一个全新

的发展阶段。总体上来说,公司合规制度和机制从散到聚,不断构建并完善合规管理制度体系,相继制定《合规政策》等一系列规范性文件,同时积极落实合规管理机制,丰富合规管理方式和手段。合规管理模式和体系由粗到细。经过不断探索,公司逐步形成分工明确、条块结合、逐级负责、关口前移的合规管理模式。同时,合规管理体系得到进一步优化,进一步明确各级合规职责,搭建了多层级的合规管理组织体系。另一方面,合规经营的思想越来越受到重视,“合规人人有责”“合规从高层做起”、“主动合规”、“合规创造价值”成为公司普遍推行的文化理念。该负责人表示,富德生命人寿分支机构分类监管评级情况持续向好的趋势,也反映了在公司加强合规文化建设、完善合规制度的大环境下,分支机构一把手及管理干部合规经营的管理理念和管理水平较以往有了明显改善和提升。 (生命)



## 太平洋寿险周口中心支公司举办 “25 年·感恩陪伴·健康快乐”健步走活动



5 月 22 日上午,太平洋寿险周口中心支公司在周口生态园举办主题为“25 年·感恩陪伴·健康快乐”的健步走活动,庆祝太平洋保险集团成立 25 周年。

太平洋寿险周口中支公司全辖 100 余

名干部员工及家属代表参加了活动。参赛选手在你追我赶的氛围中,相互交流健步走经验、健康知识,分享运动心得和健身小窍门。健步走在热烈欢快的气氛中进行,成为生态园一道亮丽的风景,吸引了过往游人的目光。

太平洋寿险周口中心支公司总经理李旭表示,干部员工的身心健康,是太平洋保险实现卓越发展的前提与基础,对提高员工身体素质,推动公司快速发展,实现员工与公司共同成长的目标具有

重要意义。

此次活动旨在通过倡导健康、快乐的工作生活理念,以此回馈客户,满足客户需求,改善客户体验,进一步展示“太平洋保险在你身边”的服务理念。 (张翼)



## 新华保险保费 4 月收入同比增逾四成

日前,新华保险发布公告称,今年 1~4 月累计实现原保险保费收入 543.31 亿元,同比略有下降。但从单月数据看,其 4 月保费收入同比增长 44%。

数据显示,新华保险 1、2 月保费收入分别是 216.7 亿元和 117.86 亿元,同比下降 25%和 12%。然而,进入 3 月后,新华保险的保费增速由负转正,同比增长 35.8%。

新华保险相关人士表示,保费增速加快,主要还是得益于期交业务的发展。目前,新华保险的业务转型仍在持续推进,具体情况还

需长期观察。

新华保险公告显示,今年 1~4 月累计实现原保险保费收入 543.31 亿元,同比下降 5.29%。但从单月数据看,4 月收入同比增长 44%。这是 2016 年以来,新华保险保费收入增速最快一个月。

新华保险一季报显示,就个人寿险业务而言,保险营销员渠道、银保渠道、服务经营渠道三个方面,期交保费均呈现大幅增长态势,同比增长分别是 54.5%、107.8%和 71.1%。

(经新)



## 平安好车主 APP 让查勘员住进你“口袋”

你宁愿在滚滚车流中孤身祈祷不知身在何处的查勘员来解救,也不愿意拿出手机拍上三张照片然后潇洒走人?

平安好车主 APP,内含平安口袋理赔,支持万元以下单方责任事故免现场查勘。口袋理赔,是平安产险利用科技和移动互联网颠覆客户的理赔体验,用户可以通过好车主 APP,微信实现全自助理赔,让查勘员落入自己的“口袋”,客户成为理赔的参与者。具体来讲,车主出现车险事故时,不用打电话报案,不用现场傻等勘查人员到场,不用报警,不用填任何表格,不用跑门店排队交材料,只需通过好车主 APP、微信,报案-拍照-选择修理厂三步,轻松搞定复杂的理赔。

(梁斌)



## 太平洋寿险沈丘支公司 慰问“两创一建”工作人员

5 月 23 日,在太平洋寿险沈丘支公司总经理冯彬的带领下,一行数十人到沈丘县新一高慰问“两创一建”工作人员,沈丘县工商局党组书记、局长陈伯友接见了慰问团一行。

当天上午,慰问人员来到“两创一建”活动现场,为工作在活动一线的工作人员送去矿泉水、遮阳帽、彩虹伞等慰问品,感谢他们为维护城区环境和文明创建不畏艰辛、不辞辛劳的付出,同时叮嘱他们一定要保重身体,合理安排好作息时间,做好安全防护和防暑降温工作。自“两创一建”开展以来,太平洋寿险沈丘支公司积极组织干部员工,举办多项活动助力“两创一建”的顺利开展。

县工商局党组书记、局长

陈伯友对太平洋保险公司的慰问表示感谢。他表示,此次慰问活动使奋战在一线的工作人员倍感温暖,他们将竭尽全力把工作做得更好,为建设“两创一建”活动作出新的应有的贡献。

(张翼)



## 中国人民保险 2016 年客户节拉开帷幕

5 月 18 日,中国人民保险 2016 年客户节正式拉开帷幕,以“倾听您的心声,服务您的需求”为主题,中国人民保险旗下的旗舰子公司人保财险隆重推出了八项主题活动:逢“18”必有节;拇指理赔、极速理赔;“大手牵小手”助学公益行;人保财险车神决战;“主领未来”服务创新大会;与国安老男孩鏖战紫禁城;人保我行 APP;“十一”黄金周客户自驾游服务活动。

今年 5 月至明年 2 月,每月 18 日人保财险将开展线上微信活动和线下营销活动。关注人保财险客户节及 38 家分公司微信号参与活动,就有机会获得礼品或免费获取相关增值服务、购车优惠等回馈。人保财险推出拇指理赔,极速理赔,智慧钣喷理赔服务三大亮点。

人保还将携手北京市美疆助学基金会在全系统发出倡议,成立“人保美疆班”,号召员工自愿报名,捐助新疆新疆地区的少数民族一年级贫困学童,帮助孩子们健康快乐成长。

客户节期间,人保财险将借助微信平台,开展线上征集、抽奖等回馈活动,活动将送出:公益行联欢会名额、“人保财险车神决战”、与国安老男孩鏖战紫禁城免费北京行名额,拍立得照相机、运动手环手表、行车记录仪、车载空气净化器、加油卡等实物奖品,客户可关注人保财险客户节微信、参加线上征集、抽奖等回馈活动(人保财险客户节微信:piccnetkhj;38 家分公司公众微信号)。

(记者 徐如景 通讯员 尹建军)

展示实力和形象的舞台  
联系群众和客户的纽带 第 152 期

金融  
保险

周口晚报  
13903947963  
周口保险协会  
0394-6171223

## 周口市保险行业协会温馨提示

非法集资:你看中的的是他的高息,他瞄准的是你的本金。  
**远离非法集资,才有美好生活!**