

# 短新闻反映大主题

## ——评《周口晚报》稿件《热心市民拍下 300 多名环卫工人笑脸》

5 月 5 日,《周口晚报》刊登了一则不到 500 字的新闻《热心市民拍下 300 多名环卫工人笑脸》。这则新闻虽短,却从一个侧面反映了我市正在进行的轰轰烈烈的创建省级文明城市的大主题,可谓以小见大、言简意赅,给读者留下了深刻印象。

选题准确,小中见大。创建省级文明城市是市委市政府作出的重大决策,是一项民生工程,牵涉面广、任务艰巨。市委市政府成立了创城指挥部,部署在多条战线开展创城工作。报道全市人民投身创城的壮举,为创城工作鼓劲加油,是媒体的责任和担当。该新闻报道了热心市民拍下 300 多名环卫工人笑脸,制作宣传海报为创建省

级文明城市添力。“我的城市我的家 创建文明靠大家”,选择创建省级文明城市这个重大活动作为新闻写作的背景,站位全局,主题明确,与现实需要紧密结合,对创城宣传工作具有较强借鉴意义。

聚焦基层,关注民生。稿件中,无论是拍摄照片的热心市民,还是镜头所对着的 300 多名环卫工人,都是城市里最基层、最普通的群众。他们的喜怒哀乐,他们的呼声要求,是最真实的民情民生。尤其是环卫工人,作为城市的美容师,以“一人脏换来万人洁”,早出晚归,工作辛苦,手中的一把扫帚虽小,却连着市容市貌,关乎文明城市创建,所以他们更应受到社会的尊重和理解。

热心市民把镜头对向他们,媒体聚焦这个特殊群体,体现了以群众作为报道主体的特点,是习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会上的讲话中提出的“坚持以人民为中心的工作导向”。

重点突出,图文并茂。这则新闻编排设计采用图文并茂的形式,增强了文章的视觉冲击力和宣传效果。在一版头题位置用了笑脸彩照组合宣传海报,配以通栏大字标题《热心市民拍下 300 多名环卫工人笑脸》,辅以副标题“制作宣传海报为创建省级文明城市添力”。这种编排适应读图时代人们的阅读习惯,效果极佳。在《周口晚报》6 版,编辑不惜版面,再次使用了通栏大字

标题,配发两幅图片,突出了新闻主题内容。这样的版面设计,重点突出,独具匠心,很受读者欢迎。

阅评员认为,文以内容为本,在充分表达内容的前提下,文字应越短越好,中央多次提倡转文风、写短文。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话强调:要转作风改文风,俯下身、沉下心、察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。《周口晚报》编辑记者在朝着这个方向努力,值得肯定。期待坚持下去,采编更多佳作。

(新闻阅评员)

### 画中有话

## “僵尸网站”



国务院办公厅近日通报今年一季度对全国 607 个县级以下政府网站的抽查结果,不合格率达 18.5%。2015 年我国首次对政府网站进行普查,421 个不合格网站中 83%集中在县级以下。今年一季度的抽查结果依然反映出同样的问

题。

“新华视点”记者调查发现,更新不及时、信息不准确、互动不回应、服务不实用是基层政府网站的顽疾,有一些网站访问量极低,几乎成了可有可无的“空壳”。

新华社发

## 马克思是个“90 后”

■李斌

一段时间来,一首《马克思是个 90 后》的说唱音乐从电视栏目火到微信朋友圈,这首歌的制作团队,竟是一群 80 后、90 后年轻人。而在半个多月前的 5 月 5 日,马克思诞辰 198 周年纪念日,许多纪念活动虽然“声音”不大,却吸引了众多青年学生关注。

这似乎并不契合社会对思想多元的 80 后、90 后的一贯印象,但细想又不出意料,因为一个有上进心、有责任感、有现实情怀的青年,一旦接近真正的马克思主义,很容易为其所吸引。青年人极具批判和怀疑精神,像极了青年时期立志“在与风浪搏斗中锻炼成长”的马克思;青年人天然的正义感和责任感,可以从马克思主义志在解放全人类、建设理想社会那里找到皈依;而青年人心中对自由的渴望,也能在马克思提出的人的自由而全面的发展中找到共鸣点。

不能不提的是,我们周围确实存在这样一些人:他们可能连一篇马克思主义经典著作都没有读过,便信口说“马克思的学说早已过时”;还有的人给马克思主义贴上了“洗脑”的标签,拒绝接受任何马克思主义内容。这些抵触情绪和做法,只会让自己离科学思维和普遍真理越来越远。殊不知,马克思主义不只是马克思主义者的“真经”,也是一门帮助我们揭示自然界、人类社会、人类思维发展普遍规律的学问,一门涵养对人类前途命运终极关怀的学问。放弃了这个学问,人生将大为失色。

恩格斯说过:“马克思的整个世界观不是教义,而是方法。”马克思主义并不限于某个学科领域,它博大精深,有科学世界观也有唯物辩证法,有无产阶级革命学说也有政治经济学。对党员干部而言,对马克思主义的信仰,是政治灵魂、精神支柱,学习马克思主义理论是做好一切工作的看家本领。对青年人而言,马克思主义是建构理论自觉、完善思维方法、引领时代先声的不二法门。学习马克思主义,不是为了突显政治正确,而是为掌握观察世界、分析问题提供有力的哲学武器。学习马克思主义也不能以求取“及格分”为满足,从原著开始真读真学真用、勤学善思、联系实际,才可以擦亮马克思传下来的指路明灯。

从《共产党宣言》预见全球化将成为不可逆转的趋势,到 2008 年金融危机中西方社会重新发现《资本论》的价值,马克思的“厉害”,马克思主义的“高明”,在历史和现实中一再得到验证。英国历史学家霍布斯鲍姆在一本书中提到,马克思和斯宾塞葬在海格特墓地相距很近的地方,他们在那里的時候,斯宾塞是公认的“19 世纪的亚里士多德”,马克思则是一位依靠朋友资助的穷人;而如今,朝圣者络绎不绝到访马克思的墓地,斯宾塞的墓地却乏人问津。

时间是最好的见证。马克思从未走远,马克思主义也不会为青年所疏远。

周末闲评

## “力争中游”要不得



高尚的竞争,是一切卓越才能的源泉。然而,现实中有些干部害怕“与众不同”,心甘情愿居中游。这种“不

骑马,不骑牛,骑着毛驴中间走”的心态,不仅拖累干部队伍的风气,也影响绩效管理的效果。

“力争中游”,本质上是一种畏惧担当、随波逐流的心态。怕争当先进很可能要“得罪”人,不敢变革;成了先进又怕要承担更多工作,不愿吃亏。瞻前顾后,斤斤计较,说到底还是把自己的得失放在了不恰当的高位。

良性的竞争,应该是见贤思齐,向高处寻,始终保持一种向上的积极姿态。而营造“向更高标准看齐”的氛围,不仅要赶走那些不正之风,也要驱散比上不足、比下有余的“混日子”心态。在改革进入深水区、发展进入转型期的当下,尤其需要向上看齐的改革促进派、实干家。

(摘自《人民日报》)