

## 定制酒水领域热度不减

## 酒仙网联手衡水老白干打造互联网爆品

5月27日,酒仙网与衡水老白干携手打造的互联网定制化白酒产品“衡水老白干67°男人”在北京正式亮相,并于6月1日在酒仙网官网进行全球首发。由此,酒仙网在互联网定制酒水领域再落一子。

## 携手打造互联网爆品

早在2014年,酒仙网与衡水老白干已开始战略合作,衡水老白干携近万家终端店入驻酒仙网子公司“酒快到”平台。此番双方联合打造互联网定制化产品,标志着合作进一步深化,由布局酒类O2O向打造互联网爆品迈进。

据悉,“衡水老白干67°男人”是双方研发团队历经3年精心研发而成。3年间经历了24次产品研讨会,98次高层通话,103款设计稿及83次推翻打样,最终呈现给消费者一款外观极具设计感、品质卓越的艺术杰作。

据衡水老白干营销公司副总经理王汉

国介绍,67度虽然是衡水老白干的代表度数,但每年产量却只有总数的3%。60度以上的原酒采用固态发酵工艺,占地面积更大,发酵时间更长,品质更加稳定。但同时酿酒成本更高,因此产量较小。

不是任何酒厂都能做出67度的白酒。高品质的酒水不仅源于对酿造工艺的精益求精,对酿酒原料的选用更有严苛标准。据了解,“衡水老白干67°男人”精选当地优质高粱,地下碱值水源,采用地缸发酵,低温入池,清烧混蒸,精心酿制,确保酒水的清香味浓而不烈。

业内人士认为,在消费者日益年轻化、消费需求多样化的背景下,酒仙网凭借海量的大数据支撑,能够精准刻画目标人群画像,深刻洞悉消费者需求,加上超强设计和衡水老白干的品质保证,该款新品具备成为互联网爆品的基因。

## 深耕互联网定制酒水领域

在消费日益回归产品本身的今天,除

了营销能力外,酒企产品的品质、创意以及差异化,正成为影响消费者购买决策的重要因素。

对于打造互联网定制酒水,酒仙网在几年前已开始发力并取得瞩目成绩。据了解,酒仙网已经与多个酒水品牌达成战略合作,并成功打造出适合互联网销售的爆款。酒仙网倾力打造的泸州老窖“三人炫”系列产品创造了上市12个月销售300万瓶的奇迹,酒仙网与国台酒业打造的“国台酱酒”、与董酒联合推出的“董酒何香”等也都是亿元级的超级单品。

酒仙网董事长郝鸿峰曾表示,深耕互联网定制化产品是酒仙网2016年的重要发力点。酒仙网基于互联网大数据,精准分析消费者购物需求,据此打造出的互联网定制产品,不仅品质卓越,设计新颖,而且拥有超高性价比。互联网定制酒水与白酒标准化产品形成差异,更

能满足消费者多样化需求。

“酒仙网互联网定制酒目前销售占比已经占到总销售额的25%,这个份额还在不断增大,预计今年达到35%。”郝鸿峰对这一目标信心满满。

对于酒仙网深耕定制化酒水领域的举措,中国酒类流通协会秘书长刘员认为,酒厂与电商的合作有效地弥补了各自的不足。目前白酒行业正面临升级改造情况,酒厂的产品必须贴近消费者需求。但是,传统酒厂与消费者面对面的接触机会较少,酒仙网作为电商有着极大的优势。

业内人士认为,除了对消费者的深刻洞察外,如今酒仙网强大的生态圈销售系统已为酒水产品走向消费者铺好了所有可能的渠道,设计到研发、生产到销售,可以实现一款产品从孕育到出生以及成长的全部路线。

(据《中国食品报》)

## “怡景缘”推出美味鱼头泡饭

□记者 梁照曾

本报讯 近日,周口餐饮业特色饭店怡景缘餐厅推出了具有湘鄂风情的超级美味——鱼头泡饭,炖得滚烂香辣的鱼肉伴着清香的米饭,真让人陶醉啊!

鱼头泡饭,是当前红遍大江南北的一道湘鄂风情美味,已为广大食客所接受。“泡饭”的“泡”在武汉方言中叫“淘”,“淘饭”的意思是把菜汤倒进饭里,合着米饭一起吃。现在的鱼汤泡饭武汉话表述就是“鱼汤淘饭”。咱河南的一道传统菜炖汤

煎扒鱼就和鱼头泡饭相似,只不过我们泡的是烙馍或者饼子。南北不同的做法和各异的食材搭配,所表现出的美味也就有着不同的风情。

以烹制绿色生态、带有怀旧色彩佳肴是怡景缘餐厅的特色,他们此次推出的鱼头泡饭可不是简单的“舶来品”,这是大厨深入湘鄂两地农家,品尝过数百道农家菜后,糅合湘鄂豫三地风味,研制出的一道适合河南人口味的佳肴。这道鱼头泡饭,以鳙鱼(俗称花鲢、胖头鱼、包头鱼、大头鱼)为主食材,辅以湘鄂等地特产、大米做成。

烹制此道佳肴之前,店家要以柠檬水养一段鳙鱼,使鳙鱼通体清香,再以湘鄂菜系的烹制手法,吊制出香辣清爽味道,而后以豫菜煎焖的烹调方法,在陶瓷罐里将胖鱼头炖成香辣软烂、酱味十足的汤菜。他们焖制的大米也是一绝,是土家稻谷碾出的米,清香筋道。这样的米饭,浇上美味的鱼头汁,入胃之妙,不可言状。

倘若一家人或者是三五好友,围着一大陶锅鱼头泡饭,再点几道小菜,一边细酌,一边吃着清香的鱼米饭,那真是一番独特的享受。

逛周口微信公众平台



扫“逛周口”微信平台,获取最新活动资讯。



摄影师:陈楚逸民 43岁 工作单位:周口日报社

拍摄地点:双沟酒基地 标题:机械化万吨酒坛 拍摄时间:5月14日上午



洋河·天之蓝杯

“同享天之蓝 共创文明城”  
周口市摄影书法大赛

主办:苏酒集团周口分公司 周口报业传媒集团  
投稿:zkrbjb@163.com  
电话:8599376 8599369