

第九届佳利邻里节·大熊猫主题文化展火热进行

任性玩九天 过足童话瘾

□记者 曹丹 文/图

本报讯 清爽夏日,这么好的天气还宅在家里浪费大好青春吗?赶快呼朋引伴,带上家人和孩子一起进入童话世界吧。5月28日至6月5日,第九届佳利邻里节·大熊猫主题文化展在佳利地产营销中心欢乐举行,为期9天。此次活动,佳利地产请来威风凛凛的擎天柱、汽车人、《侏罗纪》12米长食肉“恐龙”,小朋友最爱的“熊大”“熊二”“光头强”,还有20个形态各异、憨态可掬的国宝级成员“大熊猫”,一起打造周口本土“迪士尼”。去香港迪士尼太远,去上海又太贵,现在在“佳利”任性玩9天,参与游戏还能拿礼品,轻松过足童话瘾。

此次邻里节活动从5月28日开始,佳利地产营销中心每天迎来上千人参观游玩,欢声笑语不绝于耳。插花DIY、彩绘DIY,不仅

培养了孩子的动手能力,更增进了家长与孩子的情感交流。熊猫艺术展园里,仿真恐龙、“熊大”“熊二”“光头强”和呆萌的“大熊猫”将大家带入了童话世界。和“熊猫”拥抱、抱“光头强”大腿、进“恐龙蛋”拍照、学“恐龙”叫……孩子们在小区里乐翻了天。在熊猫艺术展园区后方,佳利地产还准备了儿童城堡、钓鱼、跳格子、愤怒的小鸟等数个游戏区,孩子们在游戏的同时,还学会了分享、互助、沟通和交流!在孩子们的影响和带动下,不少“大朋友”也参与其中。佳利小区业主张先生兴奋地说:“因为工作忙,我一直没时间陪孩子去游乐园,这下好了,不出小区就能玩得这么嗨。别说孩子玩得高兴了,我都玩得乐不思蜀了。希望佳利地产以后多组织类似的活动。”

5月29日晚,佳利地产还在营销中心前广场举行了邻里节·大熊猫主题文化展“六

一”文艺演出。演出开始前,佳利地产总经理黄学霖发表了热情洋溢的讲话。他说:“佳利地产自进驻周口以来,一直提倡‘房子+爱才是家’的居住文化理念,从2011年起,我们开展了以弘扬团结友爱、邻里乡亲、互帮互助为主旨的佳利邻里节,从以前只有不到1000个业主家庭,到现在的4000个家庭,佳利地产已成为周口毫无争议的第一人气社区。我们会一如既往地坚持下去,永远做老百姓买得起的好房子。”随后,来自红霞舞蹈学校的孩子为大家带来了民族舞、拉丁舞和豫剧选段独唱等精彩表演,孩子们完美的表演获得了台下观众的热烈掌声。活动结束后,佳利地产的工作人员还为每位参加演出的小朋友送上了儿童节礼物。孩子们既展示了才华,又收到了礼物,他们个个乐开了花!

据悉,活动期间,每晚7时均有精彩文艺演出,还没去过的市民赶快行动吧!



钻“恐龙蛋”拍照



5月28日,百盛国际地下工程在紧张施工。据介绍,百盛国际共规划建筑27层,其中负1~2层为双层智能地下停车场,地上27层规划有商业裙楼、酒店物业、写字楼、商业公寓、空中别墅等,可租可买、宜商宜居,是不可多得的城市建筑综合体。

记者 赵世全 摄



读

《楼市周刊》

LOU SHI ZHOU KAN

晓周口楼市

欢迎在《楼市周刊》刊登房产广告

一、欢迎国土、住建、规划等城建职能部门提供有关城市建设、房地产开发方面的新闻线索,欢迎投稿。稿件接收: zkrbcd@163.com

二、欢迎各房地产商提供有关楼盘特色规划、建设、销售、物业及内部活动方面的线索。

三、欢迎市民提供维权方面的线索。

热线: 18639402995 15890586878 13592220033 13673881771 0394—8599343