

继五粮液之后 茅台也要涨价了

为了让市场价格达到预期，白酒厂方对市场执行更加严格的检查。白酒价格正在缓慢复苏，继五粮液连续上调明星产品的出厂价后，贵州茅台也在推动市场价格上浮。

据多名经销商向记者透露，茅台厂方要求明星产品53度飞天茅台7月份的批发价统一上调至860元/瓶，团购价调至900元/瓶。不过上述均为指导价。

据了解，目前53度飞天茅台的市场批发价为835元/瓶，距离厂方的希望值

有一段距离，但从市场走向看，均有微弱复苏迹象，春节期间茅台的团购价尚为860元/瓶，目前的报价已经涨至880元/瓶。

五粮液自今年3月宣布将其高端产品52度水晶瓶五粮液（俗称“普五”）的出厂价从659元/瓶恢复性调整到679元/瓶后，市场批发价已经从当时的630元/瓶微涨至635元/瓶，而春节之后是传统意义上的白酒淡季。

为了让市场价格达到预期，白酒厂方

对市场执行更加严格的检查。有消息称，茅台近期将集中对市场价格进行抽查，低于860元/瓶将予以处罚。

五粮液今年5月在华东市场的流通渠道市场秩序管理中，对涉及窜货的多家经销商进行处罚，其中包括捷强、南浦等上海地区大商。在华东经销商联谊会会议上，五粮液华东营销中心再次明确五粮液品牌和价格的提升是2016年五粮液核心工作，并从计划量管控、终端价格提升、经销商管理等方面，加强管理，确保价格

提升目标的实现。

白酒经销商们对于调价的看法也不一，有些经销商认为如果不尊重市场现实情况，价格目标能否实现值得怀疑；也有经销商认为，价格的上涨有利于提升品牌形象，淡季调价可以为后面的旺季销售打下好的基础。

资本市场对于茅台涨价的消息已经有所反应，上周（5月30日~6月3日），茅台股价从251元上涨至283元，连续创下复权价历史新高。（中白）



两家公司送清凉 助力高考学子

高考期间，“康师傅优悦公司”“周口嘉晨商贸公司”各拿出500箱瓶装水，在周口中心城区各个考点设立免费送水站，让广大考生喝上纯净的水、健康的水，同时为在炎炎烈日下焦急等待的陪考家长送去清凉。截至6月7日下午，两家公司已经发放600多箱瓶装水。记者付永奇 通讯员姜文举 摄

