

教养 不应再被忽视的文明素养



■ 蕤蕡

说起教养，想起一位朋友讲述其亲历的一件事情：几年前，她乘国际航班时，身旁坐着个八九岁的德国男孩儿。飞机到达目的地停泊后，朋友习惯性地将身上盖的毯子往座位上一放，准备下飞机，但旁边的男孩儿却将自己用的毯子十分整齐地叠起来，放进之

前装毯子的塑料袋里，然后塞进前面的靠背。男孩儿的行为让朋友感到很惭愧，她赶忙将毯子重新拿起，也像那男孩儿一样认真地叠起来。但前后叠了3遍，却总不及男孩儿叠得整齐。朋友说，这是她此生感到最自惭形秽的事情之一。对德国男孩那看起来自然而然的行为，朋友感叹：这就是教养！

国人教养缺失问题常会凸显出来，并为人诟病。可悲的是，许多人并不自知。因为“教养”在我们这里，是个长久以来被忽视的词儿。

其实，在我国的传统文化中，教养本是极受重视的，知书达理之人也备受推崇。像《三字经》《千字文》《弟子规》等启蒙读物中，许多内容都是教人如何修身养性、待人接物、习得规矩、养成好习惯的，《三字经》

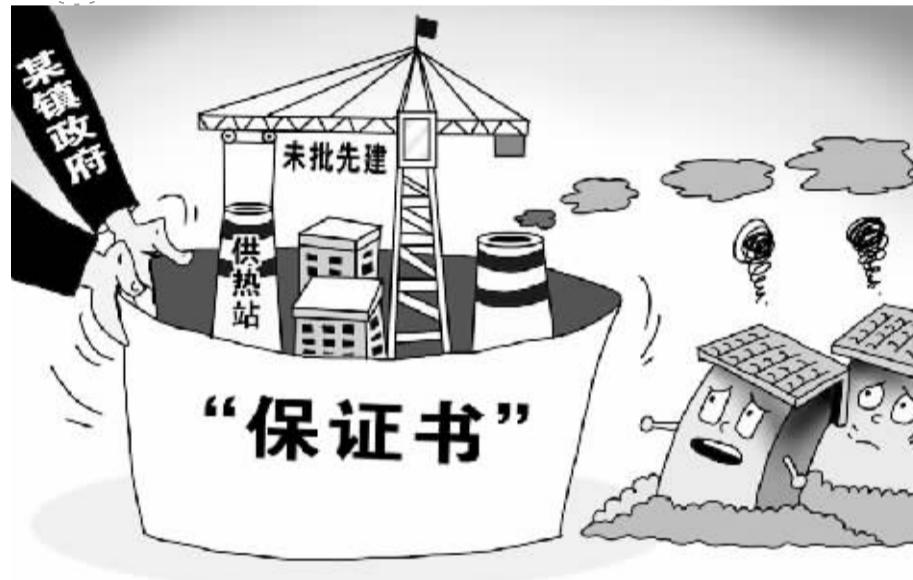
中有“养不教，父之过；教不严，师之惰”之说，《弟子规》中讲到的行为规范细致到“晨必盥，兼漱口，便溺回，辄净手。冠必正，纽必结，袜与履，俱紧切。”“用人物，须明求，傥不问，即为偷”。但不知从何时起，“教养”一词淡出了人们的视线，知书达理之人也不再受推崇，优雅、儒雅、文雅被粗俗、粗暴、粗鄙所取代；谦逊、谦和、谦恭为傲气、霸气、牛气乃至流气、匪气所取代；在一些人身上，浩然之气日少，奴颜媚骨日增；在公共场所，路人间因一点儿小事恶语相向甚至大打出手之事时常发生；在官场上，唯我独尊、盛气凌人、颐指气使者大有人在；在日常生活中，过马路不走人行横道、闯红灯、乱扔纸屑果皮、随地吐痰、随意插队、在禁烟场所吸烟、上车时不知先下后上等行

为比比皆是；在网络媒体上，污言秽语充斥，一些不雅之词竟成流行语……

是到了重提教养、重视教养的时候了。有教养的公民是文明社会、和谐社会的基础。有人说：“教养是种族文明的个人表达，是礼貌、风度、修养、德行和健康心理的混合体。”的确，教养是文明结晶在个人身上的体现，它是发于内而形于外的。有教养的人必然是懂得自尊与尊重他人的人，是衣着举止得体、知书达理、做事有分寸的人，是有爱心、有品位、有尊严、知感恩、懂规矩、讲节制、能慎独、注重自我修养的人，是正派、真诚、温文尔雅、善解人意、注重细节、关心他人、光明磊落的人。一个人的教养来自其所受的教育、所处的环境及其经历，是潜移默化地熏陶、日积月累地习养而成的。

画中有话

“围”建



供热站属违建，地方政府部门却“一路绿灯”默许；群众财产遭受损失，纠纷不断，镇政府却给企业开出荒唐“保证”。事情曝光后，供热站仅被处罚1万元，继续运营至今。

近日，记者调查发现，这起发生在内蒙古自

治区赤峰市松山区哈拉道口镇的事例透出，一些基层政府法律意识淡薄，上级监管部门不作为，为违法企业撑起了“保护伞”。

新华社发

农行周口分行支持民生事业见真功

农业银行河南周口分行把支持政府牵头的重点建设项目以及有国企背景的建设项目建设、城市基础设施建设等作为支持民生事业发展的重点，加大营销对接力度，截至目前，已成功营销民生项目7个，对周口市水生态治理项目贷款10亿元正在落实，项城燃气热电项目贷款21亿元和郑合高铁项目贷款100亿元正在总行待批。

为增强对民生事业项目营销的内生动力，农行周口分行不断完善对公业务激励考核机制，针对民生事业的重大项目和大客户，落实、完善专项营销资源配置政策，实施对大而优的客户战略性经济资本、利率优惠等政策；把贷款投放纳入绩效考评体系，与工资和费用等资源配置挂钩，为

不能按计划完成投放任务的支行，实施责任追究。组建一批业务能力突出的客户经理和产品经理以及对公业务内训师队伍，探索实施资源分期兑现、均衡配置机制，完善对公客户经理考核方案，引导法人贷款业务持续、稳定、有效发展。

为实施对民生事业项目的精准营销，周口分行实施客户名单制营销机制，全面落实法人贷款业务名单制营销、目标制管理、责任制约束，形成市分行抓落实、支行强基础的发展格局；与政府相关部门建立沟通机制，主动介入重点项目，积极实现有效对接；在市分行成立市分行大客户部、投行金融市场部，分管行长带队，以“大篷车”形式深入企业调研，为

企业量身制订贷款、对公账户、对公理财、结算等“一揽子”组合服务方案，满足客户个性化、多样化和精细化的金融需求。

该行积极推广产业链、供应链、物流链等贸易融资产品，满足企业多样化金融需求。积极辅导符合条件的成长性企业在该行融资，有效拓展企业的直接融资渠道；支持企业通过风险投资、创业投资、私募股权基金等多种渠道融资；积极支持企业发行集合票据等。进一步优化信贷运作流程，从贷前营销、调查评价、担保审核、授信审批、贷款发放到贷后管理，每个环节均由专人专职负责，实行跟踪负责制，限时办结，提高信贷审批效率，缩短贷款办理流程。
(李联伟 彭涛)

“北京蓝”为何增多了



■ 建胜

几乎每天傍晚或深夜的一场大雨，让北京这个端午假期风清气爽，天蓝云白。

去年的6月10日前后，如洗过般明净的“北京蓝”曾引起媒体热议。今年“北京蓝”出现的频次更多，特别是这几天强对流天气带来的云彩更加洁白多姿，但媒体没有了往年关注的热情。

物以稀为贵。少了公众热议的“北京蓝”，说明生态环境在持续改善。空气质量公报显示，北京空气中主要污染物年均浓度呈下降趋势，今年2月PM2.5甚至同比下降了53.6%，创历史最低。

北京的努力，也得到了国际认可。上月底，联合国环境规划署发布《北京空气污染治理历程：1998年—2013年》认为，北京持续采取的大气污染治理措施对改善空气质量发挥了积极作用，初步形成了经济社会与环境保护协调发展的局

面，为全球其他发展中经济体创造了值得借鉴的经验。

逐年增多的“北京蓝”，说明京津冀空气质量开始扭转恶化的趋势。今后可借鉴的经验何在？笔者以为，最核心的有两点：一、站在生态文明建设的高度，铁腕治污；二、京津冀一盘棋，齐心协力联防联控。

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福；像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境——近年来正是形成了这样的共识，各地对破坏生态环境的行为才能毫不手软。通过治理大幅削减污染负荷，“北京蓝”才得以重现。

京津冀一盘棋联防联控，印象最深刻的是各地治污不再护短。二三十年的环保实践证明，“自扫门前雪”式大气污染防治无异于沙滩作画，经不住风吹雨打。京津冀逐渐认识到，在联防联控中哪怕把问题说得更严重些，也无妨，相互“揭短”反而能加快治污进程，提高治污效率。比如，这两年环保部和媒体对河北省的公开批评特别多，但河北全省上下没有怨天尤人，而是出台严厉的大气污染防治条例，踏踏实实治污减排、心无旁骛转型升级，“北京蓝”作出了贡献。

2016年银河期货新形势下油脂油料研讨会邀请函

会议简介：在我国宏观经济仍处于增速换挡和结构调整时期，各行业均面临着较大压力和较高的产品价格波动风险，油脂油料相关品种期货也不例外，为增强客户对油脂油料产业了解，丰富交易策略，银河期货有限公司决定结合自身优势，举办本次油脂油料分析研讨会。

会议时间：2016年6月18日(星期六)14时~17时

会议地点：河南省周口市五一路北段12号周口饭店二楼

主办单位：银河期货有限公司

会议主题：

- 1.2016年下半年宏观经济形势分析
- 2.新环境下油脂市场分析及投资策略
- 3.期货交易中的风险管理
- 4.油脂油料的技术分析

联系电话：李经理 15093358491