

# 宋代首都就已有外卖送达服务

■安畅

《清明上河图》宽 24.8 厘米，长 528.7 厘米，绢本设色，全卷可分为三个段落。展开首先看到的是汴京郊外的景物；中段主要描绘的是上土桥及大汴河两岸的繁忙景象；后段则描绘了汴京市区的街景。其以精致的工笔记录了北宋末年宋徽宗时代清明时节首都汴京

（今开封）郊区和城内汴河两岸的建筑和民生。《清明上河图》的作者张择端，字正道，东武（今山东诸城）人。早年游学汴京，后习绘画，宋徽宗时期供职翰林图画院。专工中国画中以界笔、直尺划线的技法，用以表现宫室、楼台、屋宇等题材，尤擅绘舟车、市肆、桥梁、街道、城郭。他的画自成一家，别具一格。他的画作大都散失，只有《清明上河图》完好地保存下来。



《清明上河图》局部

既然是说《清明上河图》，那这几个“镜头”不可不看！

## 1.北宋诞生了中国最早的灯箱广告

画中一家“正店”，相当于现在的“五星级酒店”，在北宋是名副其实的酒店。开封城像这样的“正店”共有 72 家。“十千脚店”比“正店”差一档，门口的方柱标牌到晚上时可以在箱内点上蜡烛，这可能是最早的灯箱广告了。为满足市民夜生活的需求，原先坊市制下长期实行的“夜禁”也自然而然宣布取消，开封城里出现了“夜市”、“早市”和“鬼市”。“灯箱广告牌”印证了夜市的繁华。

## 2.宋代小夫妻逛街买花“秀恩爱”

在“孙羊正店”大门前，有一对小夫妻正在买花。小娇妻亲昵地将她的胳膊搭到丈夫的肩膀上。经过的一顶轿子，轿夫的眼睛盯着这对小夫妻看，结果路都走弯了。

历史上，宋代女词人李清照就曾和丈夫赵明诚一起穿街过巷，搜求金石书画。不同的是，作为贵族女眷，李清照需要女扮男装乔装一番。此外，宋朝市民以买花、插花为生活时尚，很像今天我们常说的“小资”生活。

## 3.宋人以喝饮料为时尚

在一个路边摊，挂着一个招牌，上写“香饮子”。“香饮子”是什么？就是饮料。宋人以喝饮料为时尚，市场上当然就有各色饮料出售。如果是六月天，还有冷饮消暑。据《东京梦华录》中记载，六月时节，汴梁的“巷陌路口、桥门市进”都有人叫卖“冰雪凉水、荔枝膏”，“皆用青布伞，当街列床凳堆垛”。

## 4.北宋科举考生热衷算命

在卷尾有一个情景，“解”字招牌下围着一群人。过去认为这是说书场景，不过有书画专家认为，其实这是解命之地，就是算命。理由是如果是说书场景，说书人周围会有不同年龄、各种身份的听客，还会有小孩混在里面。而画中周围的人大都儒生打扮，年龄也差不多，集中在这儿，看来他们有共同关心的问题，那只能是科

举考试。在清明节过后大概两三个星期，要举行全国性的科举考试。当时北宋专门给考生算命的人就有好几千。在考试之前请人算一卦是很重要的考前一“课”。

## 5.女性被排除在公共空间之外

《清明上河图》中的主体人物共有 500 余位，但细数之下，其中的女性仅占 20 位。绝大多数女性被排除在公共空间之外，这无疑暗示了那个时代的社会观念。

宋代实行男女隔离的政策，特别是贵族女性更应足不出户，守闺持家。她们很少能接触到家庭成员以外的男性，缠足的风俗也是从这个时候开始盛行的。

另一方面，《清明上河图》中出现的女性又大多与小孩儿或家务紧密联系在一起。在儒家思想里，母子关系是家庭和谐安宁的基础，敬母教子则是值得尊崇的礼仪。只有因孩子需要，女性与陌生人接触才被看做是合理的。

## 6.北宋末年就有精细的医学分科

“赵太丞家”医铺是北宋医馆的典型代表，招牌上写着专治肠胃病，可以看出北宋末年医学分科就已十分精细。“赵太丞家”医馆其实是药铺和诊室的组合，医铺只有一间宽度，面积不大，对街而设，门脸没有过多装饰，但显示出非凡的风雅和品质。店前面两侧有 3 扇可以移动的巨幅落地招牌广告，西面为“治酒所仿真方集香丸”、“赵太丞号理男妇儿科”，东面为“太医出丸医肠胃药”，店门正中书“赵太丞家”，门侧对联只有下联“五劳七伤调理科”，这种牌匾以广告形式，介绍了具体的经营范围，对后世商铺门脸装饰影响很大。

## 7.北宋首都“红灯区”

“孙羊正店”挂着的红栀子灯外面罩了一个竹罩子，意味着提供“特殊服务”。宋朝的酒店，门首通常都悬挂着红栀子灯，作为标志。如果这红栀子灯不论晴雨都罩着竹叶编成的灯罩，则表示这家酒店还提供色情服务，有点类似于今天西方社会的“红灯区”。

## 8.“脚店”非今天的洗脚店而是酒馆

桥畔的“脚店”，不是今天的洗脚店，是远处“正店”的分店，指自己无权酿酒的酒肆。《清明上河图》上画有两家酒店，一家“孙羊正店”，一家“十千脚店”。正店跟脚店区别并不在大小，而在酒水的进货渠道。在北宋开封，朝廷为了便于征税，抓大放小，准许某些酒店自己酿酒，前提是它们酿酒用的酒曲必须从官方处购买。能酿酒的酒店毕竟只占少数，所以宋朝政府让这些酒店从国营酒厂买酒，或者从那些可以酿酒的酒店买酒。从国营酒厂买酒的叫做“拍户”，从正店买酒的就是脚店。

## 9.宋代首都已有如“饿了么”的外卖服务

《清明上河图》上有个酒店伙计，不知正往谁家送外卖。原来早在宋朝时就有如

今天的美团、饿了么等的 O2O 外卖服务了！当时的饮食店已经开始提供“逐时施行索唤”“咄嗟可办”的快餐、叫餐服务了。汴京餐饮业极为发达，“市井经纪之家，往往只于市店旋买饮食，不置家蔬”。宋代都市的小白领、小商人，跟今天城市里的办公室白领一样，都不习惯在家做饭，而是下馆子或叫外卖。

## 10.宋朝人的“座驾”是马而非轿子

《清明上河图》上，乘驴、乘马的人明显比乘坐轿子的要多。宋人出行，习惯坐马，不习惯乘轿。租马很方便，北宋人以乘轿为耻，因为他们认为，轿子“以人代畜”，乃是对人的尊严的侮辱。他们不允许自己将他人当成牲口来使用。可见宋人的价值观极富人道主义精神。

老照片

清朝的后宫佳丽



影像志