

毕业狂欢 清凉一夏

森林假面舞会与你相约洛阳白云山

戴着各色面具、随着音乐尽情旋转、四周是高大的树林……想体验在童话中才有的森林假面舞会吗？7月2日，来白云山吧！届时，人间仙境白云山不仅以秀丽风光欢迎你，还以炫酷的森林假面舞会来迎接你。

面具也诱惑 森林中尽情舞动

又是一年毕业季。毕业不离殇，许多师生选择毕业旅游来纪念师生情、同学谊，他们或三五成群、或全班出动，择一处美景，选一个有意义的互动活动。

人间仙境白云山森林假面舞会，新鲜、刺激、有趣而又富有童话色彩。在白云山满

眼绿意的山水之间，在斑驳的树影下，无论男女，不论老少，每个人都戴上不同的面具，化身森林精灵、巫师、狐狸、公主、王子、百花仙子等，让人仿佛穿越到了童话王国。

面具下是最熟悉的陌生人，大家随着音乐尽情旋转、摇摆，尽情畅享森林狂欢之夜。其间，有假面女王领舞，有COSPLAY精彩表演，还有互动游戏等，其中最让人期待的就是斗舞大赛了。不管是伦巴、爵士、恰恰，还是拉丁、华尔兹、探戈，抑或是现代舞，哪怕只是你现场即兴编造，只要你敢于表现自我、勇于秀出青春，都可以在舞台上展示自

己。

所有喜欢舞蹈的游客均可报名参加活动，凡参加森林假面舞会的游客，都可免费领取精美礼物；参加斗舞大赛的游客更能获得超值大礼。

青春需要宣泄，年轻需要张扬，秀出自己的舞姿与风采，赶快来报名吧。

人间仙境白云山 处处皆是好风光

洛阳白云山是5A级称号的自然山水景区，林深谷幽，奇峰俊秀，白云悠悠，风光秀丽，奇石险峰景观、森林景观、瀑潭景观、人文景观、物候景观荟萃，其中中原第一峰玉

皇顶远近闻名，在玉皇顶上看云海、观日出，颇受年轻游客的青睐；这里还有高山杜鹃林、万亩原始森林、唐代银杏等，逃离城市，到白云山深呼吸是许多学子及都市白领解压的一种方式；夏季，黄龙井、珍珠潭、九龙瀑布等景点最受欢迎……

既有北方山水之大气，又有南国山水之俏丽，人间仙境白云山四季风光各不同，处处皆是好风景。7月2日，享受人间仙境之美，感受森林假面舞会之魅，白云山等你来！

(白云)

中国首次实现跨省离境退税

来自意大利的旅客在天津佛罗伦萨小镇购买了服装，6月17日上午，他在首都机场离境时顺利通过海关核验并办结离境退税业务，取得退税款，成为京津互联互通异地离境退税第一单，这也是我国首次实现跨省离境退税。今后，境外游客在京津区域内购买退税商品后，可自由选择离境口岸，并享受退税。

离境退税政策是指境外旅客在离境口岸离境时，对其在退税商店购买的退税物品退还增值税的政策。

北京作为首批城市，率先面向境外旅客实施购物离境退税政策马上就一年了，凡在北京连续居住不超过183天的外国人及港澳台人员均可享受购物离境退税政策，退税率11%。天津市今年1月1日实施该政策。天津市退税商店发展至34家，定点退税商店包括海信广场、滨江购物中心等大型商场，以及海鸥手表、果仁张、老美华等天津特产店。

(据人民网)

3至5年后高铁有望连 WiFi



6月20日上午，第十三届中国国际现代化铁路技术装备展览会在北京中国国际展览中心举行。兼具高铁速度和地铁容量的“混血儿”CRH6F型城际动车组、鲨鱼头造型的城际动车组以及高铁WiFi技术等亮相此次展会。

在中国中车的展台前，工作人员向记者介绍了一款被称为“混血儿”的CRH6F型城际动车组，其编组长度为201.4米，载客量坐席数为512人。但通过收缩行李架、卫生间等空间，其可像地铁一样容纳3倍左右的乘

客，其定员规定为1520人、超员需控制在1998人之内。因其兼具高铁的速度和地铁的容量，被称为“混血儿”。

工作人员表示，原有的350公里城际列车只能在专线上跑，而新型城际动车组可以同时适用于现有线路及专线、兼容性好，可在平谷线、京津城际上使用。由于是新车型，目前还未正式投入使用。

此外，专门适用于城际运行的新型动车组CJ-2持续运营速度为250公里每小时，其车头按照仿生学原理设计成了萌萌的鲨鱼头造型，更易于减少阻力。其全身为轻量化薄壁铝合金车体，降噪效果、乘坐舒适性良好。

在智慧轨道交通方面，中国中车正在进行高铁WiFi的测试。未来，乘客只需在车站下载一个APP，进入列车车厢时就会实现该APP的自动跳转，乘客可以通过该APP免费上网。工作人员表示，这项技术正在测试阶段，预计未来3至5年在高铁上实现。

据悉，本届展会共有来自17个国家和地区的277家企业和单位参展，展览面积达2万平方米。展会首次设立了“铁路国际合作暨中国铁路成就”展区，重点展示国内外铁路技术的创新成果。此次展会为期3天，将持续到6月22日。

(据《京华时报》)



告别野蛮生长 乡村游亟待树立品牌

又是一年杨梅采摘季，增城、惠州等地的杨梅庄园已经迎来不少游客，这种去乡下果园摘果、吃农家菜、体验农家生活的乡村游，已然被珠三角地区的家庭客所热衷。

除了采摘杨梅，在刚刚过去的端午节假期，广东一些地市举行的乡村游主题活动吸引了不少游客，例如中山民众镇举办的乡村旅游月暨首届水乡丹荔嘉年华，扒禾桶、插秧比赛、吃荔枝比赛等等，一场接一场具有岭南水乡特色的活动交替上演；江门举办的凉瓜节美食旅游文化节，包括开摘仪式、凉瓜诗书画图曲艺创作活动、凉瓜烹饪大赛、美食旅游欢乐日、万人美食之旅、千人凉瓜宴暨文艺晚会等一系列节目，聚集人气的同时，亦为江门打造“公园城市”的城市形象添了一把力。

乡村游借节庆营销，在广东部分地市已经发展得较为成熟。在乡村游发达的中山已经形成了一套驾轻就熟的营销手段，每年除了接待本省游客，还吸引了众多港澳游客前来体验。一年一度的小榄菊花会，去年接待游客量超过80万人次，门票收入十分可观；菊花宴、咸淡水海鲜、石岐乳鸽、三乡濑粉、沙溪扣肉等，作为中山的特色乡村美食，更是独一无二的旅游资源，中山各个镇区举办的美食节，总能吸引络绎不绝的游客。除此之外，油菜花节、桑果文化节等一系列乡村游节庆活动，为调动现有旅游资源提供了平台与契机，也为广东人周末出游提供更多选择。

如今，乡村游在广东省内遍地开花，逐渐形成一种蓬勃发展的力量。无论是自上而下还是自下而上的发展模式，广东都有拿得出的乡村游案例，例如世界遗产开平碉楼与古村落，结合碉楼建筑以及乡野景观，在影视营销、节庆营销等带动下，逐渐形成了独特的乡村游体验；又如长鹿农庄，即是农业旅游示范点，也是配套设施较为完善的AAAAA级景区。

基于市场需求的推动，乡村游产品供给亦日渐丰富。然而在这些利好趋势之下，仍不能忽略广东乡村游仍然缺乏强势品牌的事。与乡村游发达的江西、贵州相比，广东乡村游尚处在野蛮生长的阶段，品牌化运作还未起步。

首先，从产品上而言，提质上档实为必要。尽管采摘杨梅的线路众多，但体验近乎雷同，农庄之间比拼的仅是谁价格更低，而非服务更好。

其次，乡村游的形象包装不容忽视，尽管广东乡村游发展多年，且不乏人气，但酒香还怕巷子深，乡村游的整体形象在全国的知名度并不高，缺乏类似江西婺源的强有力乡村游品牌。

再者，乡村游的发展思路亦不宜局限于某个乡村游产品的打造，而应以全域旅游的发展思路，做好全配套的设施与服务，以及适合区域经济发展的更合理规划。

最终，关键在于强势品牌的打造。主题公园起步甚早的广东，已具有长隆集团、华侨城等龙头企业，并有潜力向世界一流主题公园进发。时至今日，广东旅游资源结构不断调整，产品在不断丰富，乡村游发展亦具备一定条件与基础，打造一两个乡村休闲游的强势品牌，实属必要。

借着这股野蛮生长的势头，我们有理由相信，未来的广东乡村游，将不再仅是采摘杨梅、荔枝等一系列应急零碎的产品，而是能够令人们产生期待并留下记忆的美好体验。

(据《南方日报》)

